

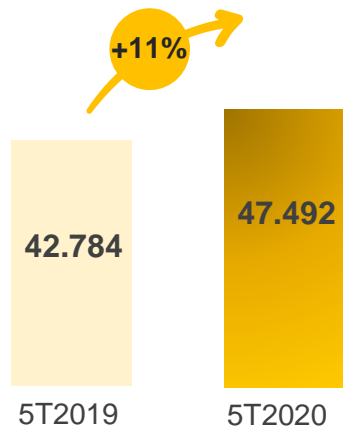
# Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

## TÌNH HÌNH KINH DOANH 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

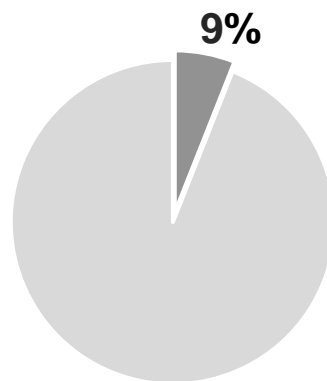


### DOANH THU THUẦN

(tỷ đồng)



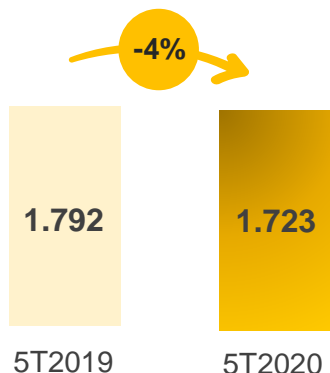
### ĐÓNG GÓP CỦA CÁC GIAO DỊCH ONLINE



Doanh thu online: 4.254 (tỷ đồng)

### LỢI NHUẬN SAU THUẾ

(tỷ đồng)



3.401 cửa hàng tính tới cuối T5/2020

DOANH THU THEO CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	CƠ CẤU	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 5T2020 SO VỚI CÙNG KỲ
TGDĐ	998	26,0%	-14,2%
ĐMX	1.038	57,5%	8,3%
BHX	1.365	16,5%	149,5%

\* Cơ cấu doanh thu chưa bao gồm doanh thu Bigphone



## TÌNH HÌNH KINH DOANH 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

- Lũy kế 5 tháng đầu năm 2020, MWG ghi nhận **doanh thu thuần hợp nhất đạt 47.492 tỷ đồng (tăng trưởng 11%) và lợi nhuận sau thuế (LNST) đạt 1.723 tỷ đồng (giảm 4%)** so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó, kết quả kinh doanh của MWG trong tháng 5 phục hồi tốt so với lũy kế 4 tháng trước sau khi hoạt động kinh doanh trở lại trạng thái bình thường. Cụ thể, chỉ tính riêng tháng 5/2020:
  - Doanh thu đạt 10.305 tỷ đồng, tăng 32% so với tháng 4/2020, và tăng 19% so với cùng kỳ năm trước.** Đây là tháng có mức doanh thu cao thứ 2 kể từ đầu năm nay (chỉ sau tháng Tết Âm Lịch). Trong đó, ngành hàng điện lạnh đóng góp lớn vào tốc độ tăng trưởng. Ngoài hiệu ứng chi tiêu bù lại cho nhu cầu mua sắm bị hạn chế trong thời gian dịch bệnh, thời tiết nắng nóng kéo dài và diễn ra trên diện rộng từ cuối tháng 4 đã đẩy mạnh nhu cầu tiêu dùng sản phẩm điện lạnh. Trong khi nhiều nhà bán lẻ khác còn đang loay hoay tái khởi động sau thời gian giãn cách xã hội, MWG đã chuẩn bị kỹ lưỡng về nguồn hàng, vật liệu lắp đặt, các chương trình khuyến mãi hấp dẫn, cùng với đội ngũ nhân lực hùng hậu để nhanh chóng tận dụng cơ hội này hiện thực hóa doanh thu và gia tăng thị phần.
  - Biên lợi nhuận gộp của Bách Hóa Xanh (sau hủy hàng, mất mát) tăng từ hơn 21% trong tháng 3 lên khoảng 25% trong tháng 5.** Chỉ tiêu này đạt được do BHX nhanh chóng gia tăng về quy mô, tạo dựng được niềm tin ngày càng lớn với các nhà cung cấp, cùng nhiều nỗ lực trong việc thương lượng các điều khoản tốt hơn cho năm 2020 đối với hàng FMCGs, tiếp tục tối ưu hóa công tác mua hàng và kiểm soát hàng hủy.
  - LNST đạt 382 tỷ đồng, tăng 83% so với tháng 4/2020, và tăng 4% so với cùng kỳ năm trước. Biên lợi nhuận ròng tháng 5 quay về mức 3,7% (tương đương giai đoạn trước khi dịch bệnh bùng phát).** Kết quả này có được là do:
    - Điện Máy Xanh - mảng kinh doanh có tỷ suất sinh lời cao nhất của MWG - đóng góp hơn 60% doanh thu trong mùa cao điểm tháng 5 (xấp xỉ tháng Tết và cao hơn các tháng còn lại trong năm);
    - Sự cải thiện đáng kể biên lợi nhuận gộp của BHX đã giúp chuỗi này tiếp tục có lợi nhuận trước khấu hao (EBITDA > 0) tại cấp độ cửa hàng và trung tâm phân phối, bất chấp doanh thu trên mỗi cửa hàng không còn đột biến như thời điểm tháng 3/2020. Như vậy, chuỗi BHX đang tiến gần đến mục tiêu bù đắp được chi phí khấu hao cho toàn bộ các cửa hàng và trung tâm phân phối vào cuối năm nay (chưa bao gồm chi phí quản lý chung).
- Kết quả kinh doanh tháng 5/2020 không đại diện cho tình hình kinh doanh các tháng còn lại trong năm** do đây là mùa cao điểm bán hàng điện lạnh.



- Doanh thu online chiếm hơn 9% tổng doanh thu lũy kế 5 tháng đầu năm của MWG. Nếu chỉ tính riêng TGDD và ĐMX, tỷ trọng doanh thu online của hai chuỗi này đạt khoảng 11% (tương tự cuối năm 2019).
- Theo ngành hàng, lũy kế 5 tháng đầu năm:
  - a. Bên cạnh nhóm sản phẩm gia dụng, ngành hàng điện lạnh đã tăng trưởng doanh thu tích cực trở lại so với cùng kỳ năm trước (sau khi ghi nhận sự sụt giảm vào tháng 4/2020).
  - b. Sản phẩm máy tính xách tay vẫn duy trì mức doanh số hơn gấp đôi so với 5 tháng đầu năm 2019.
  - c. Doanh thu ngành hàng điện thoại có xu hướng sụt giảm do (i) sức cầu tiêu thụ yếu và (ii) dưới ảnh hưởng của dịch Covid-19, các hãng hầu như chưa ra mắt sản phẩm mới.
  - d. Doanh số từ thực phẩm và hàng FMCGs tăng xấp xỉ 2,5 lần so với cùng kỳ năm trước.
- **Tháng 5/2020, BHX ghi nhận kỷ lục khai trương 131 cửa hàng mới (trung bình 4 cửa hàng/ngày) và mở rộng địa bàn hoạt động thêm tỉnh Lâm Đồng.** Trong 1.365 cửa hàng tại thời điểm cuối tháng 5, chuỗi có 893 cửa hàng ở khu vực tỉnh và 236 cửa hàng lớn. Như vậy, gần 2/3 số cửa hàng hiện hữu của BHX đang hoạt động tại thị trường tỉnh (so với cùng kỳ năm 2019 là 30%). Theo loại cửa hàng, nhóm cửa hàng lớn chiếm hơn 17% tổng số cửa hàng.
- Với số lượng mở mới mạnh mẽ, trung bình khoảng 100 cửa hàng/tháng trong liên tiếp 3 tháng gần đây, và tập trung chủ yếu tại khu vực tỉnh, **doanh thu bình quân cho mỗi cửa hàng BHX trong tháng 5 đạt 1,2 tỷ đồng.** Trong đó:
  - a. Các cửa hàng mới mở đi sâu đến nhiều tuyến huyện, xã có mức doanh số khởi đầu từ 700 triệu đến 1 tỷ đồng/tháng và tăng dần khi người dân quen thuộc hơn với mô hình “đi chợ hiện đại”. Tương ứng, chi phí vận hành các cửa hàng này cũng thấp hơn đáng kể so với cửa hàng đang hoạt động tại các tỉnh thành lớn.
  - b. Các cửa hàng đã hoạt động ổn định từ 1 năm trở lên ghi nhận mức doanh thu trung bình hơn 1,4 tỷ đồng/tháng.
- **Công ty vừa đưa ra thị trường sản phẩm rau an toàn 4KFarm trên Bachhoaxanh.com. Đây là sản phẩm “4 Không” của dự án nông nghiệp công nghệ cao (không thuốc trừ sâu, không chất tăng trưởng, không chất bảo quản và không sử dụng giống biến đổi gen),** được sản xuất theo mô hình liên kết với nông dân, đảm bảo tuân thủ quy trình canh tác và các tiêu chuẩn kỹ thuật chặt chẽ của BHX. Khách hàng có thể truy xuất nguồn gốc bằng cách quét mã QR trên bao bì sản phẩm để biết thông tin như: địa điểm trồng, loại giống, ngày gieo, ngày thu hoạch.