

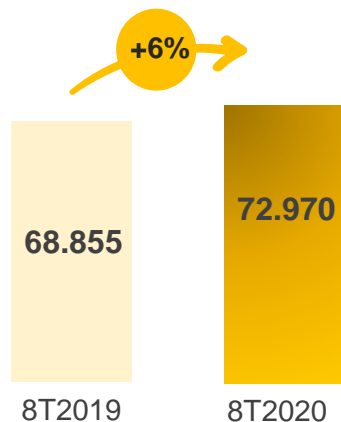
Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÌNH HÌNH KINH DOANH 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

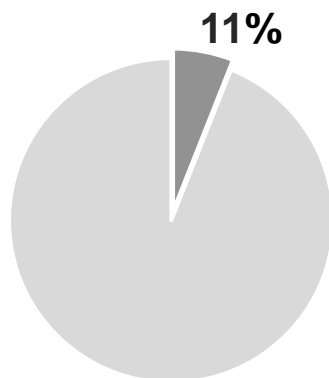


DOANH THU THUẦN

(tỷ đồng)



ĐÓNG GÓP CỦA CÁC GIAO DỊCH ONLINE

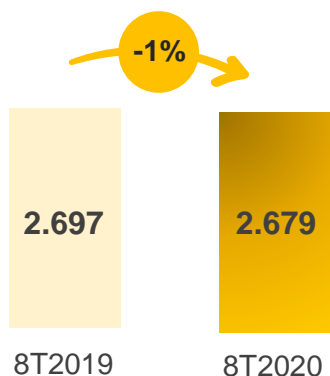


Tổng doanh thu online
là **6.450 tỷ đồng**
= **9%** doanh thu của **MWG**

Tỷ trọng tính riêng cho TGDD/ĐMX
(chiếm 98% tổng doanh thu online của MWG)

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

(tỷ đồng)



3.642 cửa hàng tính tới cuối T8/2020

DOANH THU THEO CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	CƠ CẤU	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 8T2020 SO VỚI CÙNG KỲ
TGDD	964	26,8%	-15%
ĐMX	1.083	55,1%	1%
BHX	1.595	18,1%	116%

* Cơ cấu doanh thu chưa bao gồm doanh thu Bigphone



TÌNH HÌNH KINH DOANH 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

- Lũy kế 8 tháng đầu năm 2020, MWG đạt **doanh thu thuần hợp nhất là 72.970 tỷ đồng (tăng 6%), lợi nhuận sau thuế (LNST) là 2.679 tỷ đồng (giảm 1%)** so với cùng kỳ năm 2019, hoàn thành 66% kế hoạch doanh thu và 78% kế hoạch LNST cả năm.
- Dưới tác động của đợt bùng phát dịch COVID lần thứ 2, trong tháng 8, hơn 180 cửa hàng TGDD và ĐMX bị ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình kinh doanh do phải đóng cửa (nằm trong các khu vực bị phong tỏa) hoặc bị giới hạn về số lượng khách được phép phục vụ trong cửa hàng.
- Trong bối cảnh đó, với rất nhiều nỗ lực để tối ưu hiệu quả hoạt động của chuỗi TGDD/ĐMX và sự đóng góp đáng kể từ chuỗi BHX, Công ty vẫn ghi nhận mức doanh thu riêng tháng 8/2020 đạt hơn 8.660 tỷ đồng, xấp xỉ doanh thu tháng 7 và tăng 9% so với cùng kỳ năm 2019. LNST riêng tháng 8 đạt 325 tỷ đồng, tương đương tháng 7 và tăng 14% so với tháng 8/2019. Biên lợi nhuận ròng riêng tháng 8 được duy trì ở mức 3,8%. Kết quả này đã giúp **MWG tiếp tục bảo vệ được biên lợi nhuận ròng lũy kế 8 tháng đầu năm ở mức 3,7%**.
- Theo ngành hàng, lũy kế doanh thu 8 tháng năm 2020 so với cùng kỳ năm trước:
 - a. Nhóm sản phẩm gia dụng và điện lạnh tiếp tục tăng trưởng dương.
 - b. Máy tính xách tay mang về gần 2.200 tỷ đồng (tăng 58%).
 - c. Đồng hồ các loại ghi nhận tổng doanh số xấp xỉ 900 tỷ đồng từ hơn 600 ngàn sản phẩm bán ra.
 - d. Mặc dù vẫn đang ghi nhận mức tăng trưởng lũy kế âm, kết quả kinh doanh của nhóm sản phẩm điện tử và điện thoại trong tháng 8 đã khả quan hơn so với các tháng trước nhờ việc tiếp tục mở rộng các cửa hàng ĐMX mini/supermini và triển khai bán hàng thành công cho các sản phẩm mới ra mắt của Samsung và Oppo.
 - e. Thực phẩm và hàng FMCGs tăng 116%.
- Từ kết quả thử nghiệm ban đầu khá tích cực, Công ty đã nâng số lượng điểm bán của chuỗi ĐMX supermini (DMS) từ 9 cửa hàng cuối tháng 7/2020 lên 19 cửa hàng cuối tháng 8 tại các tỉnh Tiền Giang, Long An và Hậu Giang. Dù chỉ mới triển khai trong thời gian ngắn nhưng DMS đã đóng góp cho MWG gần 40 tỷ đồng doanh thu lũy kế tính đến cuối tháng 8 (trung bình mỗi cửa hàng đạt 1,2 tỷ đồng/tháng). Từ tháng 9 trở đi, DMS sẽ đẩy nhanh tiến độ mở rộng để khai thác nhu cầu thị trường chưa được đáp ứng tốt tại các huyện, xã, thị trấn vùng sâu vùng xa.



- Trong tháng 8, BHX tiếp tục chủ động điều chỉnh tốc độ mở mới để tập trung tăng doanh số của các cửa hàng hiện hữu. Theo đó, chuỗi chỉ tăng thêm 34 cửa hàng, nâng tổng số điểm bán lên 1.595 tại thời điểm 31/08/2020 (so với 75 cửa hàng mới trong tháng 7 và mức trung bình khoảng 100 cửa hàng mới mỗi tháng trong quý 2/2020).
- Mặc dù có số lượng cửa hàng mở mới trong tháng thấp nhất kể từ tháng 3/2020, **BHX đã đóng góp hơn 1.980 tỷ đồng cho MWG trong tháng 8 và đây cũng là mức doanh số tháng cao nhất từ trước đến nay của chuỗi này.** Nhờ đó, BHX đã tăng trưởng doanh thu 9% so với tháng 7/2020 và 88% so với cùng kỳ năm trước.
- Doanh thu bình quân trên mỗi cửa hàng đạt hơn 1,2 tỷ đồng trong tháng 8. Như vậy, đây là tháng thứ hai liên tiếp mức doanh thu bình quân của chuỗi BHX tăng trưởng trở lại từ mức 1,1 tỷ đồng trong tháng 6.
- Theo phạm vi hoạt động, chuỗi có 1.107 cửa hàng ở khu vực tỉnh ngoài Tp.HCM, chiếm 69% tổng số cửa hàng (so với tỷ lệ 44% cùng kỳ năm trước).
- Theo loại cửa hàng, chuỗi có 277 cửa hàng diện tích từ 300m² trở lên (bao gồm mô hình “3 tỷ” và “5 tỷ”), chiếm 17% tổng số cửa hàng (tương đương tỷ lệ cuối tháng 8/2019).
- Từ 12 cửa hàng thử nghiệm mô hình “5 tỷ” cuối tháng 7, BHX đã tích cực nâng cấp các cửa hàng hiện hữu đang kinh doanh tốt để có 25 cửa hàng “5 tỷ” tại thời điểm 31/08/2020:
 - Các cửa hàng này ghi nhận mức doanh thu bình quân trong tháng 8 là 4 tỷ đồng/cửa hàng, tăng trung bình khoảng 50% so với tháng liền trước chuyển đổi. Trong đó, cửa hàng có doanh số cao nhất đạt hơn 5,5 tỷ đồng.
 - Ngoài Tp.HCM, mô hình cửa hàng “5 tỷ” đã hiện diện tại các tỉnh Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Long An, và Bến Tre.
 - 6 trong tổng số 25 cửa hàng “5 tỷ” được sắp xếp đi cùng với mô hình nhà thuốc An Khang.