

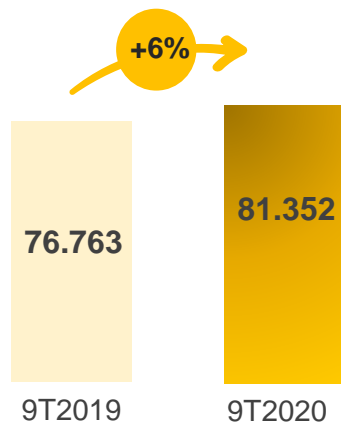
Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2020



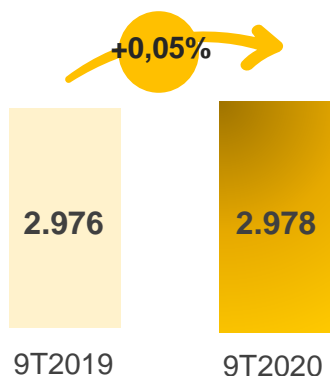
DOANH THU THUẦN

(tỷ đồng)



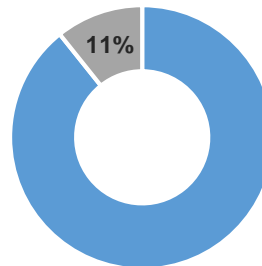
LỢI NHUẬN SAU THUẾ

(tỷ đồng)

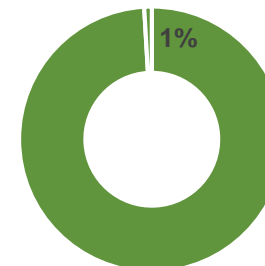


HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ONLINE

Tỷ trọng doanh thu online trong tổng doanh thu chuỗi TGDD & ĐMX



Tỷ trọng doanh thu online trong doanh thu chuỗi BHX



Tổng doanh thu online là **7.244 tỷ đồng**
= **9%** doanh thu của **MWG**



3.709 cửa hàng tính tới cuối T9/2020

DOANH THU THEO CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	CƠ CẤU	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 9T2020 SO VỚI CÙNG KỲ
TGDD	962	27,0%	-14%
ĐMX	1.124	54,4%	1%
BHX	1.623	18,6%	112%

* Cơ cấu doanh thu chưa bao gồm doanh thu Bigphone



TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

- Lũy kế 9 tháng đầu năm, MWG đạt doanh thu thuần hợp nhất là 81.352 tỷ đồng (tăng 6%), lợi nhuận sau thuế là 2.978 tỷ đồng (tăng 0,05%). Như vậy, từ sau khi dịch Covid bùng phát tại Việt Nam vào tháng 3 đến nay, đây là tháng đầu tiên MWG ghi nhận mức tăng trưởng LNST lũy kế dương so với cùng kỳ năm 2019. Với kết quả này, Công ty đã hoàn thành 74% kế hoạch doanh thu và 86% kế hoạch LNST cả năm 2020.
- Biên lợi nhuận gộp lũy kế 9 tháng được cải thiện đáng kể lên 21,7% (tăng 3,3% so với mức 18,4% cùng kỳ năm trước) nhờ sự đóng góp tích cực của hầu hết các ngành hàng, đặc biệt là thực phẩm và FMCGs. Ngoài ra, nỗ lực tăng hiệu quả vận hành ở tất cả các chuỗi đã giúp MWG bảo vệ được biên lợi nhuận ròng lũy kế 9 tháng 2020 ở mức 3,7%.
- Theo ngành hàng, lũy kế doanh thu 9 tháng đầu năm 2020:
 - Nhóm điện lạnh và gia dụng tiếp tục tăng trưởng dương.
 - Máy tính xách tay mang về hơn 2.500 tỷ đồng, tăng trưởng 44% so với 9 tháng 2019.
 - Đồng hồ các loại ghi nhận tổng doanh số hơn 1.050 tỷ đồng (gấp 2,8 lần so với cùng kỳ năm trước), từ hơn 750 ngàn sản phẩm bán ra.
 - Mặc dù vẫn ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu lũy kế âm nhưng tình hình kinh doanh sản phẩm điện thoại di động trong MWG các tháng gần đây đang dần được cải thiện nhờ tiếp tục mở mới các cửa hàng ĐMX mini/supermini và triển khai bán hàng thành công cho các sản phẩm mới ra mắt.
 - Thực phẩm và FMCGs tăng 112%.
- Trong bối cảnh việc kinh doanh các sản phẩm điện tử tiêu dùng vẫn đang chịu tác động của dịch Covid, **LNST quý 3 của MWG đã có sự hồi phục và là động lực mạnh mẽ giúp lợi nhuận lũy kế của Công ty quay lại mức tăng trưởng dương. Cụ thể, LNST quý 3/2020 đạt hơn 950 tỷ đồng, tăng 6% so với quý 2 và tăng 11% so với cùng kỳ 2019.**
- Sau hơn 3 tháng vận hành thử nghiệm, hệ thống ĐMX Supermini (ĐMS) đã có mặt tại 12 tỉnh thành khu vực miền Tây, miền Đông và Nam Trung Bộ với tổng số 52 cửa hàng (33 cửa hàng mở mới trong tháng 9). Lũy kế đến hết tháng 9, ĐMS đóng góp hơn 100 tỷ đồng, tương đương doanh thu bình quân mỗi cửa hàng đạt hơn 1 tỷ đồng/tháng. Kết quả kinh doanh khả quan đã tạo động lực để ĐMS tiếp tục nhân rộng và giúp Công ty tăng thêm thị phần điện máy trong thời gian tới.
- Vào ngày 25/09, chuỗi bán lẻ điện thoại và điện máy của MWG tại Campuchia - Bluetronics - đã công bố sự kiện cán mốc 20 cửa hàng tại Phnom Penh. Chỉ trong thời gian ngắn kể từ đầu quý 3 năm nay, Công ty đã hoàn tất việc chuyển đổi toàn bộ cửa hàng Bigphone (thử nghiệm từ năm 2017 và chỉ kinh doanh thiết bị di động) sang mô hình mới Bluetronics để khai thác tốt hơn nhu cầu thị trường tại Campuchia. Sau cột mốc này, MWG đang hướng đến mở rộng lên 50 điểm bán trước cuối năm 2020 để phủ sóng các tỉnh thành khác ngoài Phnom Penh, bao gồm Siem Reap, Sihanoukville,...



TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

- **Lũy kế 9 tháng đầu năm, chuỗi BHX ghi nhận doanh thu hơn 15.000 tỷ đồng, đóng góp 19% tổng doanh số của MWG và tăng trưởng 112% so với cùng kỳ năm trước.**
- Tại thời điểm 30/09/2020, BHX có tổng cộng 1.623 điểm bán (tăng thêm 28 cửa hàng chỉ riêng trong tháng 9 và 137 cửa hàng trong quý 3/2020), trong đó:
 - Theo phạm vi phân bố, 69% số cửa hàng hoạt động ở khu vực tỉnh, so với tỷ lệ 48% cùng kỳ năm trước.
 - Theo loại cửa hàng, 19% số cửa hàng có diện tích từ 300m² trở lên (bao gồm mô hình “3 tỷ” và “5 tỷ”), so với tỷ lệ 17% vào cuối tháng 9/2019.
 - Theo thời gian hoạt động, 47% số cửa hàng đã hoạt động tối thiểu 12 tháng (khai trương trước 01/10/2019), đạt doanh thu bình quân gần 1,4 tỷ đồng/cửa hàng.
- Tính đến cuối tháng 9, BHX có 35 cửa hàng “5 tỷ” tại Tp.HCM, Đồng Nai, Long An, Bình Dương, Bình Phước, Bến Tre.
 - 10 cửa hàng “5 tỷ” mới khai trương trong tháng 9 có số lượt giao dịch bình quân trên 1000 bill/ngày và doanh thu trung bình tăng hơn 50% so với tháng liền trước chuyển đổi.
 - 11 trong tổng số 35 cửa hàng “5 tỷ” được sắp xếp đi cùng với mô hình nhà thuốc An Khang.
- Quý 3/2020, doanh thu chuỗi BHX đạt gần 5.700 tỷ, tăng trưởng 85% so với cùng kỳ năm 2019. Doanh thu bình quân mỗi cửa hàng hiện tại đạt khoảng 1,2 tỷ đồng/tháng.
- **Biên lợi nhuận gộp sau huỷ hàng và mất mát quý 3/2020 của BHX duy trì ở mức 25% (tương đương quý 2/2020 và tăng gần 5% so với mức 20% của quý 3/2019)** nhờ (i) cải thiện các điều khoản thương mại với nhà cung cấp hàng FMCGs do lợi thế quy mô doanh thu ngày càng lớn và (ii) nỗ lực tối ưu hiệu quả khâu mua hàng tươi sống.
- BHX sẽ tiếp tục chủ động điều chỉnh tốc độ mở mới song song với việc gia tăng số lượng mô hình “5 tỷ” từ nâng cấp các cửa hàng hiện hữu có doanh thu cao. Công ty đang hướng đến mục tiêu có 100 cửa hàng “5 tỷ” trước cuối năm 2020.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Báo cáo này được viết nhằm mục đích cung cấp thông tin định kỳ cho mọi cổ đông của MWG.
- Thông tin trong báo cáo này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, sự đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối của thông tin.
- Các thông tin trong báo cáo này chưa được kiểm toán.
- Cá nhân/tổ chức sử dụng báo cáo này cần lưu ý rằng báo cáo này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào. Cá nhân/tổ chức sử dụng báo cáo này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.