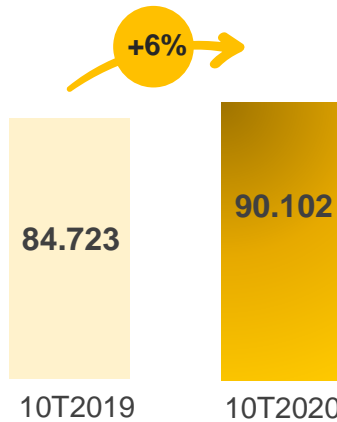


# Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

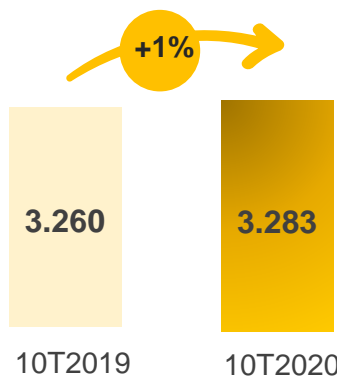
## TÌNH HÌNH KINH DOANH 10 THÁNG ĐẦU NĂM 2020



### DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)

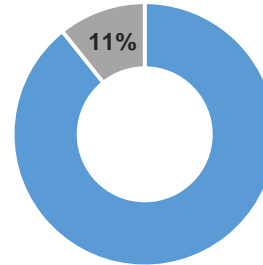


### LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)

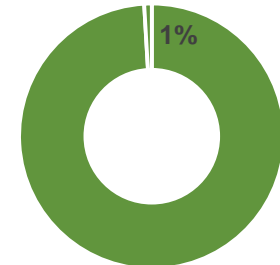


### HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ONLINE

Tỷ trọng doanh thu online trong tổng doanh thu chuỗi TGDD & ĐMX



Tỷ trọng doanh thu online trong doanh thu chuỗi BHX



Tổng doanh thu online là **7.899 tỷ đồng**  
= **9%** doanh thu của **MWG**



3.802 cửa hàng tính tới cuối T10/2020

DOANH THU THEO CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	CƠ CẤU	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 10T2020 SO VỚI CÙNG KỶ
TGDD	948	27,2%	-13%
ĐMX	1.198	53,8%	0%
BHX	1.656	19,0%	108%

\* Cơ cấu doanh thu chưa bao gồm doanh thu Bigphone



## TÌNH HÌNH KINH DOANH 10 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

- Lũy kế 10 tháng đầu năm, MWG đạt **doanh thu thuần hợp nhất là 90.102 tỷ đồng (tăng 6%), lợi nhuận sau thuế (LNST) là 3.283 tỷ đồng (tăng 1%)**. Công ty tiếp tục bảo vệ được biên lợi nhuận ròng lũy kế ở mức trên 3,6%. Với kết quả này, Công ty đã hoàn thành 82% kế hoạch doanh thu và 95% kế hoạch LNST cả năm 2020.
- Doanh thu riêng tháng 10 đạt 8.749 tỷ, tăng hơn 4% so với T9/2020 và tăng 10% so với cùng kỳ năm 2019 chủ yếu nhờ tăng trưởng tích cực doanh thu của chuỗi Bách Hóa Xanh. Lợi nhuận sau thuế riêng tháng 10 đạt 305 tỷ đồng, tăng trưởng hơn 2% so với tháng 9/2020 và 8% so với cùng kỳ năm 2019.
- Theo ngành hàng, lũy kế doanh thu 10 tháng đầu năm 2020:
  - Nhóm điện lạnh và gia dụng tiếp tục tăng trưởng dương.
  - Máy tính xách tay mang về gần 3.000 tỷ đồng, tăng trưởng 43% so với 10 tháng 2019.
  - Đồng hồ các loại ghi nhận tổng doanh số hơn 1.200 tỷ đồng (gấp 2,5 lần so với cùng kỳ năm trước), từ hơn 887 ngàn sản phẩm bán ra.
  - Doanh thu từ bán điện thoại kỳ vọng sẽ tiếp tục cải thiện trong quý 4/2020 nhờ việc: (i) tiếp tục mở mới mạnh mẽ các cửa hàng ĐMX mini/supermini; (ii) nhiều nhãn hàng ra mắt các sản phẩm chủ lực trong thời gian tới; (iii) các tháng cuối năm là mùa mua sắm cao điểm vì có nhiều lễ hội lớn và chương trình khuyến mãi đẩy mạnh bán hàng.
  - Thực phẩm và FMCGs tăng 108%.
- Các cơn bão và lũ lụt liên tiếp diễn ra tại miền Trung trong tháng 10 khiến hơn 170 cửa hàng TGDD & ĐMX ở khu vực này bị gián đoạn hoạt động kinh doanh và ảnh hưởng đáng kể đến doanh số bán hàng. Trong bối cảnh đó, chuỗi TGDD và ĐMX vẫn nỗ lực đạt VND6.700 tỷ đồng tổng doanh thu tháng và tăng trưởng 3% so với tháng 9/2020, chủ yếu nhờ mở rộng chuỗi cửa hàng ĐMX Supermini để khai thác nhu cầu khách hàng tại các địa bàn vùng sâu, vùng xa.
- **Tính tới cuối tháng 10, ĐMX Supermini (ĐMS) đã có mặt tại 26 tỉnh thành khu vực Nam Bộ, Nam Trung Bộ và miền Bắc với tổng số 107 cửa hàng (trong đó, 55 cửa hàng mở mới chỉ trong tháng 10)**. Lũy kế từ khi bắt đầu triển khai đến hết tháng 10, ĐMS đóng góp gần 250 tỷ đồng, tương đương doanh thu bình quân mỗi cửa hàng đạt hơn 1 tỷ đồng/tháng. Việc mở rộng ở khu vực miền Bắc là bước đi mới của Công ty trong tháng 10 và cho ra kết quả khá khả quan, tạo động lực cho ĐMS tiếp tục được nhân rộng tại khu vực này trong thời gian tới.



## TÌNH HÌNH KINH DOANH 10 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

- Tháng 10/2020 chuỗi BHX ghi nhận kỷ lục doanh thu mới, chính thức vượt mốc 2.000 tỷ đồng/tháng, tương đương mức tăng trưởng 8% so với tháng trước và 84% so với cùng kỳ năm 2019. Lũy kế 10 tháng đầu năm 2020, BHX đóng góp 19% trong tổng doanh số của MWG.
- Tại thời điểm 31/10/2020, BHX có tổng cộng 1.656 điểm bán (tăng thêm 33 cửa hàng trong tháng 10) với doanh thu bình quân tháng mỗi cửa hàng đạt hơn 1,2 tỷ đồng, trong đó:
  - Theo phạm vi phân bố, 70% số cửa hàng hoạt động ở khu vực tỉnh, so với tỷ lệ 52% cùng kỳ năm trước.
  - Theo loại cửa hàng, 22% số cửa hàng có diện tích từ 300m<sup>2</sup> trở lên (bao gồm mô hình “3 tỷ” và “5 tỷ”), so với tỷ lệ 19% vào cuối tháng 9/2019.
  - Theo thời gian hoạt động, 51% số cửa hàng đã hoạt động tối thiểu 12 tháng (khai trương trước 01/11/2019), đạt doanh thu bình quân hơn 1,4 tỷ đồng/cửa hàng.
- BHX tiếp tục nỗ lực chuyển đổi các cửa hàng đang kinh doanh tốt sang mô hình “5 tỷ” (>500m<sup>2</sup>) để tăng doanh thu, giảm sự pha loãng doanh số bình quân trên 1 cửa hàng do hiệu ứng mở cửa hàng mới ở các thị trường tỉnh.
- **Mô hình BHX “5 tỷ” đã hiện diện tại 10 tỉnh thành khu vực Nam Bộ với tổng số 72 cửa hàng (trong đó, thêm 37 cửa hàng mới chỉ trong tháng 10) và đóng góp 11% tổng doanh thu của chuỗi BHX. Nhóm cửa hàng này đạt doanh thu trung bình hơn 3 tỷ đồng/cửa hàng/ tháng.** Công ty đang hướng đến mục tiêu có hơn 100 cửa hàng “5 tỷ” trước cuối năm 2020.
- Sau khi tăng trưởng vượt trội trong quý 3 với số lượng đơn hàng phục vụ thành công trong quý vượt tổng số đơn hàng trong 6 tháng đầu năm và xấp xỉ bằng tổng số lượng đơn hàng trong cả năm 2019, kênh BHX online tiếp tục ghi nhận sự gia tăng mạnh mẽ về số lượng đơn hàng và doanh thu trong tháng 10 (tăng hơn 60% so với tháng 9/2020).
- Tính đến cuối tháng 10, An Khang có 42 nhà thuốc đang hoạt động (tăng gấp đôi số lượng cửa hàng trong vòng 4 tháng qua do có 21 điểm bán mới được sắp xếp đi cùng với mô hình BHX “5 tỷ”). Lũy kế 10 tháng đầu năm, doanh thu của chuỗi An Khang ghi nhận mức tăng trưởng 157% so với cùng kỳ 2019. MWG bắt đầu triển khai một số thử nghiệm mới cho nhà thuốc An Khang và sẽ tập trung hơn việc đầu tư chuỗi này trong thời gian tới.