

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

**HỌP NĐT – TỔNG KẾT
KQKD Q3 VÀ TÌNH
HÌNH KINH DOANH
THÁNG 10/2021**



www.mwg.vn

**CÔNG TY TƯ VẤN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
THẾ GIỚI DI ĐỘNG**



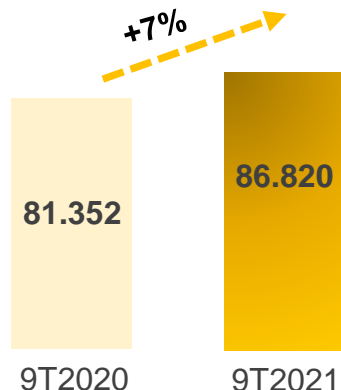
- I. KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021
- II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH
- III. TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 10/2021



I. KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

DOANH THU THUẦN

(tỷ đồng)

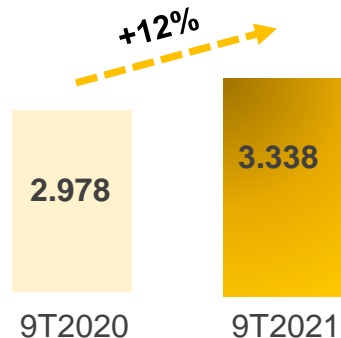


69%

Hoàn thành kế hoạch doanh thu 2021 là 125.000 tỷ đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

(tỷ đồng)



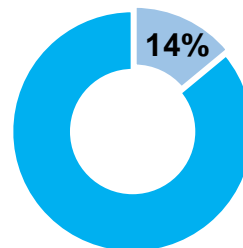
70%

Hoàn thành kế hoạch LNST 2021 là 4.750 tỷ đồng

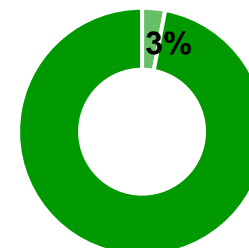


HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ONLINE

Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi TGDD & ĐMX 9T2021

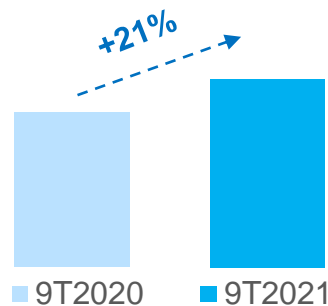


Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi BHX 9T2021

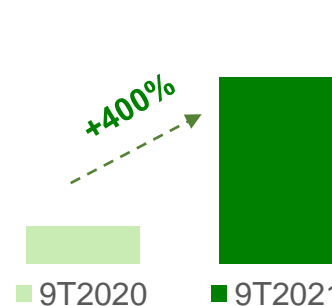


Tỷ trọng doanh thu online 9T2021 của MWG là 11%

Tăng trưởng doanh thu online chuỗi TGDD & ĐMX 9T2021



Tăng trưởng doanh thu online chuỗi BHX 9T2021

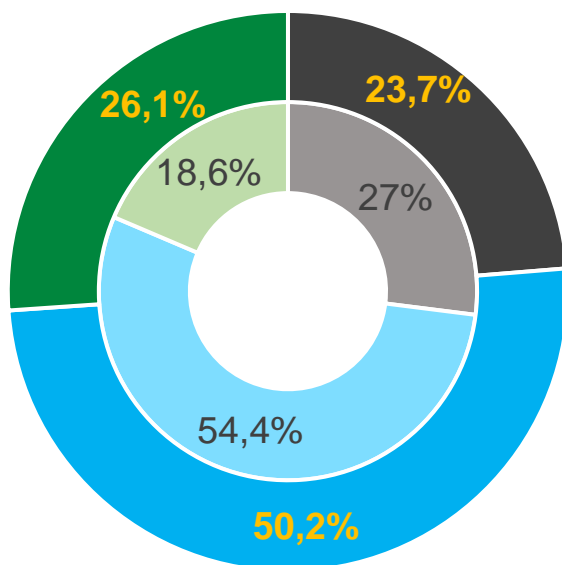


Doanh thu online 9T2021 của MWG tăng 29% YoY



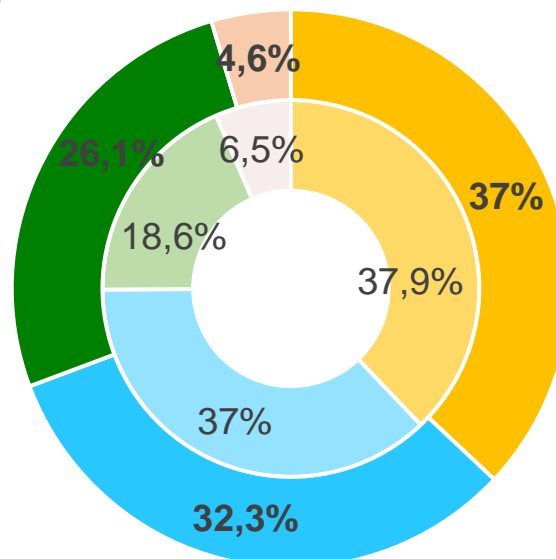
I. KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH

Vòng ngoài: 9T2021
Vòng trong: 9T2020



- Nhóm sản phẩm điện thoại, MTB, MTXT, phụ kiện, đồng hồ
- Nhóm sản phẩm điện máy
- Nhóm thực phẩm tươi sống và FMCGs
- Khác

(*) Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Bluetronics

(**) Dịch vụ khác bao gồm; sim, thẻ cào, trả góp, thu hộ, máy cũ...



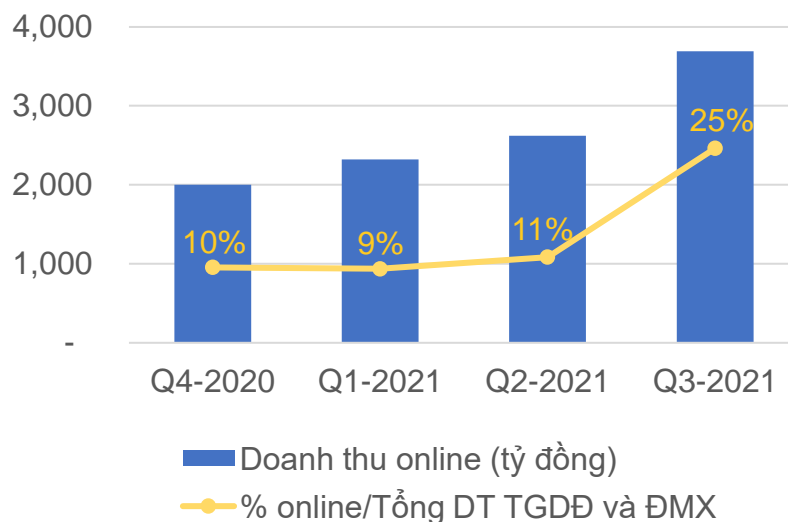
IA. CHUỖI TGDD/ĐMX 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

TGDD + ĐMX	Q1-2021	Q2-2021	Q3-2021
Tổng số cửa hàng cuối kỳ	2.462	2.667 ▪ 30%-40% cửa hàng TGDD & ĐMX tạm đóng hoặc hạn chế bán hàng	2.731 ▪ 60%-70% cửa hàng TGDD & ĐMX tạm đóng hoặc hạn chế bán hàng.
Tăng trưởng doanh thu sv. cùng kỳ	0%	+13%	-25%
SSSG	-9%	+14%	-36%
Biên LNG	>22%	>21%	23%

TĂNG TRƯỞNG NGÀNH HÀNG CHÍNH 9T2021 SO VỚI 9T2020



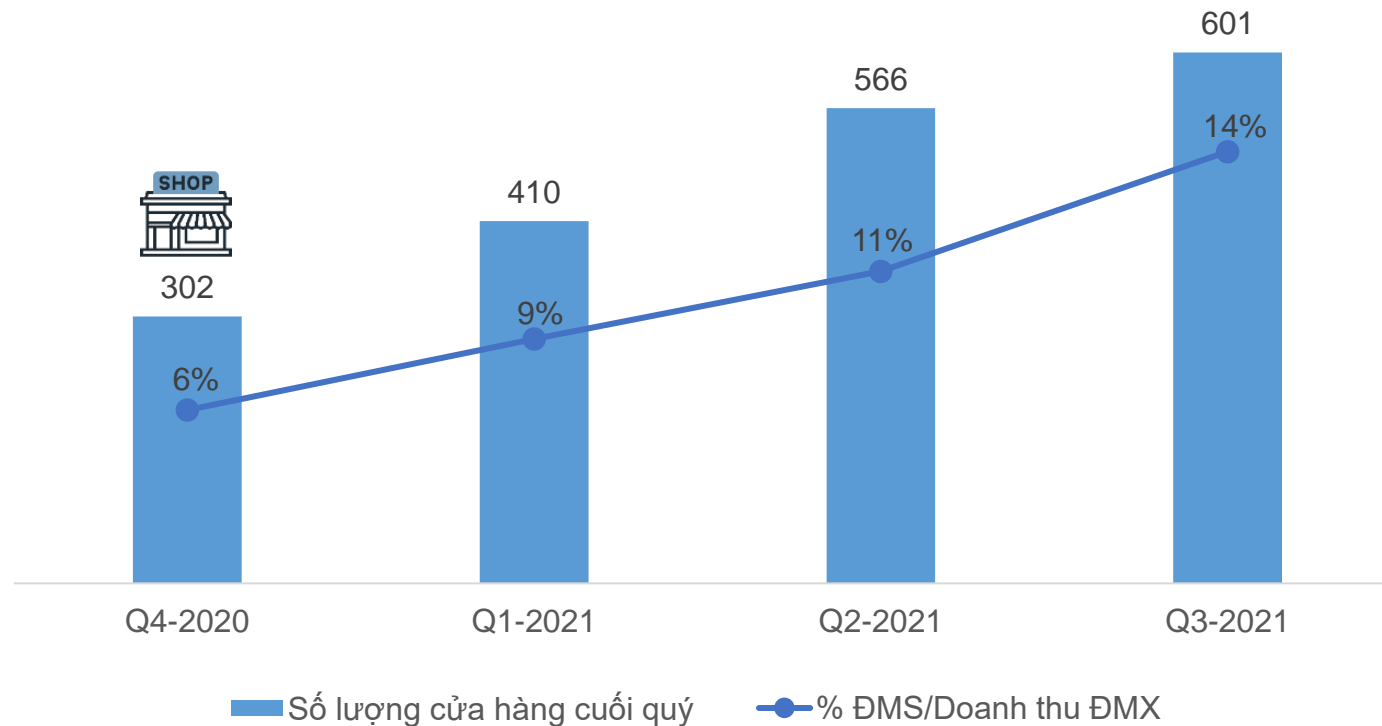
KINH DOANH ONLINE TGDD VÀ ĐMX





IA. ĐMS – CỬA HÀNG SUPERMINI

SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG ĐMS CUỐI MỖI QUÝ VÀ ĐÓNG GÓP CỦA ĐMS TRONG DOANH THU CHUỖI ĐMX



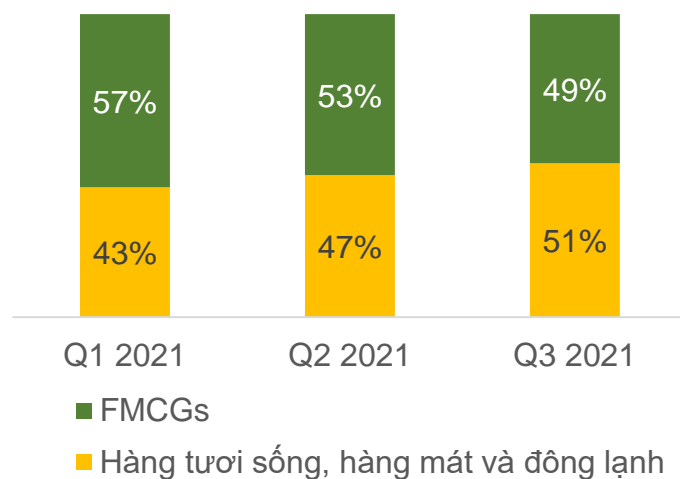
- Các cửa hàng ĐMS chủ yếu hiện diện tại các tỉnh vùng sâu, vùng xa nên ít bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh hơn thành phố lớn.
- Doanh thu bình quân của ĐMS trong 9 tháng 2021 là khoảng 1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng.



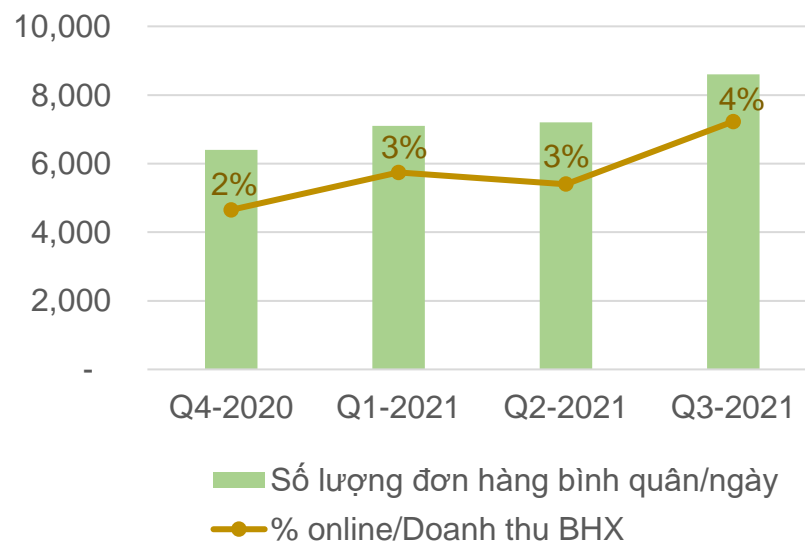
IB. BHX 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

	Q1-2021	Q2-2021	Q3-2021
Tổng số cửa hàng cuối kỳ	1.767	1.888	1.934
Tăng trưởng doanh thu sv. cùng kỳ	+32%	+51%	+63%
SSSG	-10%	+15%	+33%
Biên LNG sau hủy hàng và mất mát	>25%	>26%	>28%
Biên EBITDA tại cấp độ Công ty (Biên lợi nhuận trước thuế, lãi vay và khấu hao)	-5%	>0%	>5%

CƠ CẤU DOANH THU THEO NGÀNH HÀNG



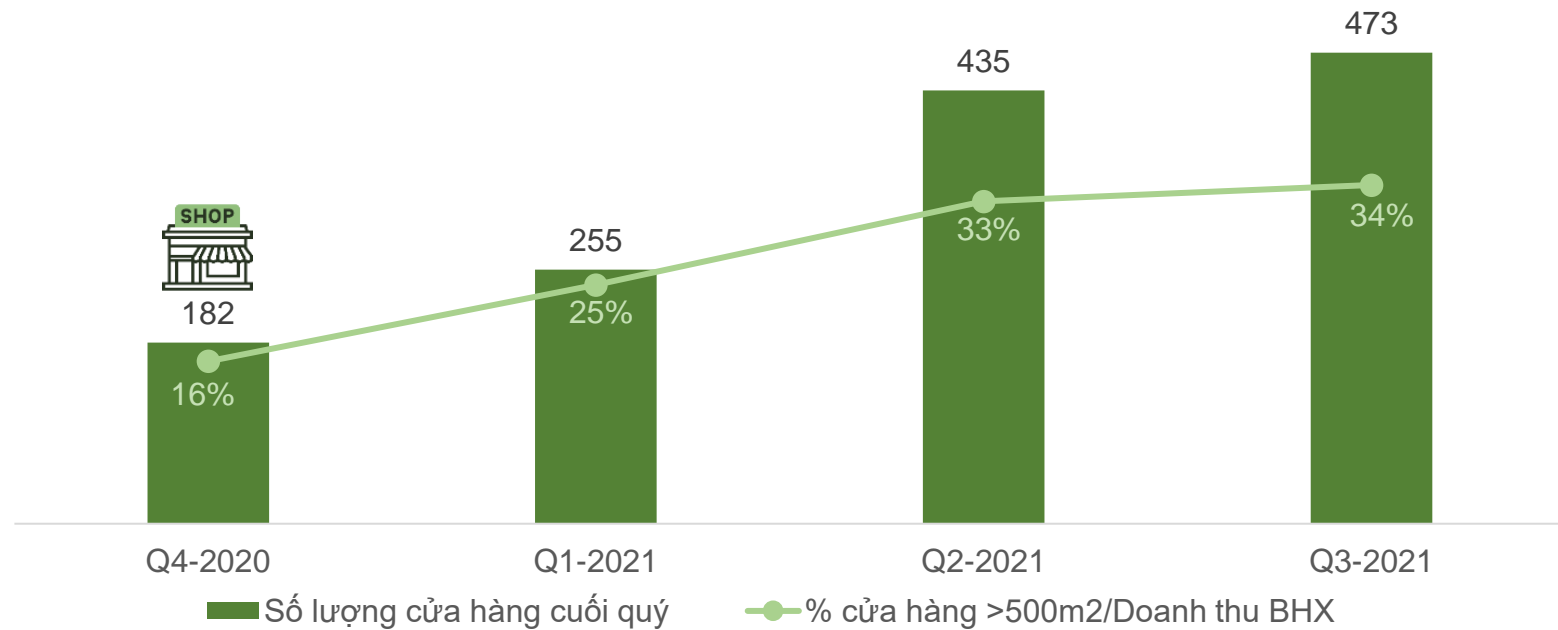
KINH DOANH ONLINE BHX





IB. BHX – CỬA HÀNG 500M2

SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG >500m2 CUỐI MỖI QUÝ VÀ ĐÓNG GÓP CỦA NHÓM NÀY TRONG DOANH THU CHUỖI BHX



- Trong tổng số điểm bán có diện tích >500 m2:
 - Hơn 70% phân bố tại các tỉnh thành Nam Bộ, Nam Trung Bộ và Cao Nguyên (ngoài Tp.HCM).
 - Hơn 60% mới nâng cấp hoặc đi vào hoạt động trong 9 tháng đầu năm 2021.
- Doanh thu bình quân của các cửa hàng >500m2 (tính chung trên toàn hệ thống) trong 9 tháng 2021 là hơn 2 tỷ đồng/cửa hàng/tháng.



II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH

Công ty vừa chủ động chuẩn bị đầy đủ hàng hóa để kinh doanh vừa đảm bảo khả năng thanh khoản và dòng tiền kinh doanh lành mạnh.

Tỷ đồng	30/09/2021	31/12/2020	Thay đổi
Hàng tồn kho	21.566	19.422	+11%
Vay ngắn hạn	14.165	15.625	-9%
Nợ ngắn hạn	27.422	29.423	-7%
Tiền, các khoản tương đương tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn (tiền gửi ngân hàng và trái phiếu có kỳ hạn từ 3 tháng đến 1 năm)	10.030	15.405	-35%

Chỉ tiêu	30/09/2021	31/12/2020
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,3	1,3
Nợ ròng/vốn chủ sở hữu (lần)	1,0	1,1



III. THÔNG TIN SƠ BỘ VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 10/2021

- **MWG ghi nhận mức doanh thu kỷ lục hơn 12 ngàn tỷ đồng riêng tháng 10/2021, cao nhất kể từ đầu năm. Doanh thu tháng này tăng 38% so với cùng kỳ và tăng 45% so với tháng 9/2021.**
- Sau khi hầu hết các cửa hàng được phép hoạt động trở lại từ đầu tháng 10, **tổng doanh số của TGDD & ĐMX trong tháng 10 đạt hơn 10 ngàn tỷ đồng, tăng 50% so với cùng kỳ 2020 và tăng 60% so với tháng 9/2021.** Để có được thành quả này, TGDD & ĐMX đã:
 1. Chủ động chuẩn bị để mở cửa bán hàng trở lại sớm nhất, đồng loạt và an toàn.
 2. Nỗ lực làm việc với nhà cung cấp từ sớm, đeo bám và sâu sát trong khâu điều phối – luân chuyển hàng hóa để đảm bảo có hàng đầy đủ nhất trong bối cảnh thị trường Việt Nam và toàn cầu đang bị ảnh hưởng đáng kể về nguồn cung.
 3. Đẩy mạnh các chương trình khuyến mãi hấp dẫn để khai thác hiệu quả nhu cầu mua sắm mới/thay thế sản phẩm hư hỏng sau 3-4 tháng giãn cách do dịch bệnh.
- Ngoài ra, tháng 10 còn ghi dấu với chương trình chào bán thành công sản phẩm Iphone13 series và sự kiện ra mắt chuỗi Topzone. Sau 10 ngày khai trương, 4 cửa hàng Topzone đóng góp 40 tỷ doanh thu (1 tỷ đồng/cửa hàng/ngày). Sản lượng Iphone 13 series bán ra tại Topzone chiếm gần 10% tổng số Iphone13 series bán ra trên toàn hệ thống TGDD/ĐMX



III. THÔNG TIN SƠ BỘ VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 10/2021

- Doanh số của BHX tháng 10 đạt gần 2 ngàn tỷ đồng. Sau khi nới lỏng giãn cách, doanh thu bình quân trong tháng 10 đạt xấp xỉ 1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng. Doanh số chưa quay về mức bình quân thời điểm trước dịch chủ yếu do:
 1. Các địa bàn trọng yếu chiếm gần 50% doanh thu của chuỗi BHX là Tp.HCM, Đồng Nai, Bình Dương, Long An, Tiền Giang mặc dù đã mở cửa nhưng vẫn đang là những “điểm nóng” về dịch bệnh. Do đó, sinh hoạt của người dân vẫn chưa trở lại như trước và một bộ phận người lao động đã rời khỏi các “thủ phủ công nghiệp” về quê.
 2. Chợ truyền thống được phép mở cửa, cùng với sự xuất hiện của nhiều cá nhân/cửa hàng nhỏ lẻ bán thực phẩm tươi sống sau mùa dịch tạo ra nhiều lựa chọn về nơi mua sắm cho người dân.
- **Trong những tháng cuối năm, BHX sẽ tập trung kiểm soát chi phí để duy trì hiệu quả kinh doanh:**
 1. Chỉ mở mới các mặt bằng đã ký kết và đã có kế hoạch xây dựng.
 2. Tối ưu hóa sắp xếp nhân sự và tiếp tục cải thiện năng suất nhân viên (chương trình tạm ngưng trong giai đoạn dịch bệnh để tập trung phục vụ khách hàng)
 3. Tiếp tục gia tăng tỷ trọng đóng góp các sản phẩm “hàng của mình” và kiểm soát tỷ lệ hủy hàng để duy trì biên lợi nhuận gộp 27% cho cả năm 2021.

Mời quý vị theo dõi
audio nội dung buổi họp
TẠI ĐÂY

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

