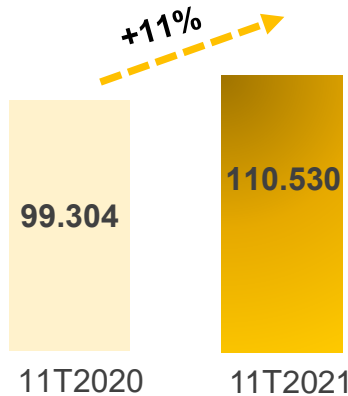




TÌNH HÌNH KINH DOANH 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

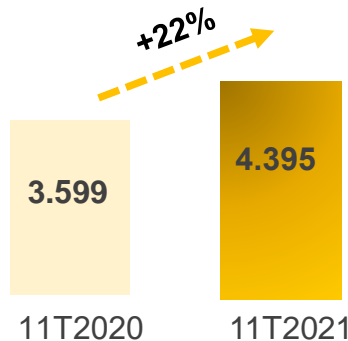
DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)



88%

Hoàn thành kế hoạch doanh thu 2021 là 125.000 tỷ đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)

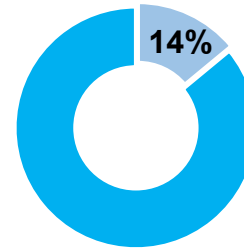


93%

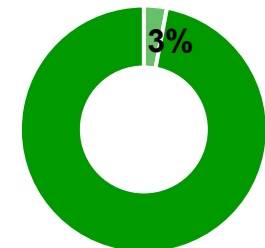
Hoàn thành kế hoạch LNST 2021 là 4.750 tỷ đồng

DOANH THU ONLINE 11T2021 CHIẾM 11% DOANH THU THUẦN CỦA MWG VÀ TĂNG 46% SV. CÙNG KỲ

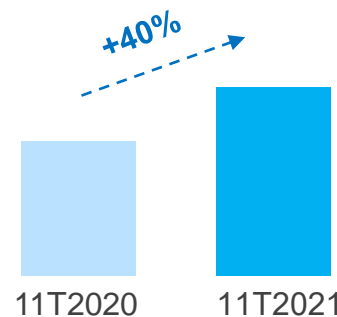
Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi TGDD & ĐMX



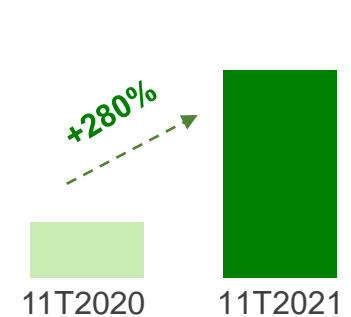
Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi BHX



Tăng trưởng doanh thu online chuỗi TGDD & ĐMX



Tăng trưởng doanh thu online chuỗi BHX



MWG có **5.065** cửa hàng tính tới cuối tháng 11 năm 2021.

Trong đó: 966 TGDD, 1.863 ĐMX, 2.026 BHX, 50 Bluetronics, 4 Topzone và 156 nhà thuốc An Khang



TÌNH HÌNH KINH DOANH 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

- Lũy kế 11 tháng đầu năm 2021, MWG ghi nhận **doanh thu thuần hợp nhất là 110.530 tỷ đồng (+11% sv. cùng kỳ) và lợi nhuận sau thuế là 4.395 tỷ đồng (+22% sv. cùng kỳ)**. Doanh thu online đóng góp 12.500 tỷ đồng (+46% sv. cùng kỳ). **Như vậy, Công ty đã hoàn thành 88% kế hoạch doanh thu và 93% kế hoạch LNST cả năm.**
- Riêng tháng 11, doanh thu đạt 11.523 tỷ đồng và LNST đạt 489 tỷ đồng, tăng lần lượt là 25% và 55% so với cùng kỳ 2020. Đây là tháng có doanh thu cao thứ hai kể từ đầu năm của MWG nhờ nỗ lực vượt bậc của chuỗi TGDD và ĐMX. Tổng doanh số của hai chuỗi này trong tháng 11 đạt khoảng 9.700 tỷ đồng (+36% sv. cùng kỳ).
- Lũy kế 11 tháng, TGDD và ĐMX đóng góp 83.800 tỷ đồng doanh thu (+5% sv. cùng kỳ). Doanh thu online lũy kế đạt 11.660 tỷ đồng (+40% sv. cùng kỳ) và chiếm 14% tổng doanh số của TGDD/ĐMX. Để đạt được thành quả ấn tượng này trong bối cảnh nhu cầu thị trường không tăng, **thành công lớn nhất của TGDD/ĐMX là đảm bảo được hàng hóa đầy đủ để phục vụ người tiêu dùng mặc dù nguồn cung đang bị thiếu hụt nghiêm trọng không chỉ ở Việt Nam mà cả thế giới.**
- Theo ngành hàng:
 - Sản phẩm công nghệ (điện thoại, laptop, máy tính bảng) tăng trưởng doanh thu lũy kế hai chữ số so với cùng kỳ 2020. Trong đó, laptop tăng trưởng cao nhất (+52% sv. cùng kỳ) nhờ hưởng lợi từ xu hướng làm việc và học tập tại nhà.
 - Điện tử và điện lạnh hồi phục mạnh mẽ với mức tăng trưởng hai chữ số liên tiếp trong tháng 10 và 11 so với cùng kỳ. Tuy nhiên, nhóm này vẫn đang ghi nhận kết quả lũy kế âm cho 11 tháng 2021 do mùa bán hàng cao điểm nhất trong năm rơi đúng vào đợt bùng phát dịch bệnh.
 - Gia dụng và phụ kiện tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực.
- Với 674 cửa hàng tại thời điểm 30/11/2021, chuỗi ĐMS mang về hơn 5.850 tỷ doanh thu lũy kế cho MWG.
- 4 cửa hàng Topzone hoạt động tròn tháng 11 đóng góp hơn 110 tỷ đồng, tương đương mức doanh thu trung bình hơn 25 tỷ đồng/cửa hàng/tháng và vượt xa kỳ vọng ban đầu của MWG. Công ty dự kiến vận hành 10 cửa hàng Topzone (bao gồm mô hình cửa hàng độc lập diện tích lớn APR) vào cuối năm nay và ước tính doanh số trong giai đoạn ổn định đạt 8-10 tỷ đồng/cửa hàng/tháng sau khi hết hiệu ứng ra mắt sản phẩm mới.
- Sau 6 tháng thử nghiệm, mô hình đại lý - cộng tác với cửa hàng nhỏ lẻ để phát triển thị trường tại những địa bàn không có sự hiện diện của TGDD/ĐMX/ĐMS - đang cho thấy kết quả khả quan với doanh thu gần 100 tỷ đồng riêng tháng 11/2021 từ gần 4.000 đại lý. Việc hàng loạt nhà bán lẻ không thể trụ nổi khi môi trường kinh doanh thay đổi nhanh chóng và phải rời khỏi thị trường sau 2 năm dịch bệnh cũng tạo ra những khoảng trống giúp TGDD/ĐMX có cơ hội tiếp tục tăng thị phần.



TÌNH HÌNH KINH DOANH 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

- Đối với BHX, chuỗi ghi nhận doanh thu lũy kế đạt hơn 26.300 tỷ đồng, tăng 38% so với 11 tháng đầu năm 2020.
- Doanh thu riêng tháng 11 của BHX đạt khoảng 1.800 tỷ đồng. Theo khảo sát thị trường, sức mua các mặt hàng tiêu dùng hồi phục chậm. Thêm vào đó, đợt bùng phát dịch mạnh đang diễn ra tại một số tỉnh thành phía Nam cũng tác động đáng kể đến hoạt động kinh doanh của chuỗi. Doanh thu hàng tháng của BHX ước tính sẽ tiếp tục dao động trong khoảng 1.800-2.000 tỷ đồng trong những tháng đầu năm 2022.
- Trên kênh BHX online, lũy kế sau 11 tháng, doanh thu online gấp 3,8 lần và số lượng đơn hàng gấp 2,8 lần so với cùng kỳ. Tỷ trọng online trong tổng doanh thu BHX lần lượt là 3,2% lũy kế sau 11 tháng và gần 5% chỉ tính riêng tháng 11. Với mức kinh doanh ổn định sau dịch, số lượng đơn hàng trên kênh BHX online dao động trong khoảng 7.000-8.000 đơn hàng/ngày.
- Xét về hiệu quả hoạt động, BHX vẫn đang duy trì EBITDA dương lũy kế sau 11 tháng ở cấp độ toàn Công ty và dự kiến bảo vệ thành công kết quả này cho cả năm 2021.