



KẾ HOẠCH KINH DOANH 2022

- HĐQT MWG đã thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2022 để trình phê duyệt tại cuộc họp ĐHCĐ trong năm tới như sau:

STT	Chỉ tiêu	KẾ HOẠCH 2022 (tỷ đồng)
1	Doanh Thu Thuần	140.000
2	Lợi Nhuận Sau Thuế (LNST)	6.350

- **Kết thúc năm 2021, MWG dự kiến đạt tăng trưởng hai chữ số cho cả doanh thu và lợi nhuận ròng.** Mặc dù điều kiện thị trường khó khăn với thời gian giãn cách xã hội rất dài, tập đoàn quyết định không điều chỉnh kế hoạch kinh doanh mà chỉ tập trung nỗ lực: không ngừng sáng tạo, thay đổi linh hoạt, bền bỉ với tinh thần phục vụ máu lửa. Kết quả kinh doanh năm 2021 chính là sự ghi nhận cho năng lực thực thi vượt trội của toàn bộ đội ngũ nhân viên MWG.
- Sang năm 2022, kế hoạch kinh doanh được MWG đưa ra dựa trên giả định dịch bệnh tiếp tục diễn biến phức tạp nhưng không dẫn đến sự ngưng trệ do phong tỏa hoặc tác động trầm trọng hơn đối với hoạt động sản xuất kinh doanh so với 2 năm vừa qua.
- **MWG quyết tâm đặt mục tiêu rất thách thức cho năm 2022 ngay cả khi quy mô doanh nghiệp đã rất lớn: doanh thu đạt 140.000 tỷ đồng và LNST đạt 6.350 tỷ đồng.** Để hiện thực hóa mục tiêu này, MWG sẽ triển khai các hành động chính như sau:
 - Các công ty tập trung vào bán hàng sản lượng lớn để tăng doanh thu và lợi nhuận tuyệt đối, không chú trọng tăng biên lợi nhuận khi người tiêu dùng đang thắt chặt chi tiêu và nguồn cung hàng hóa đang khan hiếm.
 - Với chiến lược bán lẻ Omni-channel, MWG sẽ tận dụng thế mạnh sẵn có về công nghệ, liên tục đổi mới để tạo ra những khác biệt thú vị, đơn giản hóa trải nghiệm mua sắm trên các kênh online để giúp khách hàng giao dịch nhanh chóng - thuận tiện hơn và tăng sự gắn bó với các thương hiệu của tập đoàn.
 - TGDD & ĐMX vẫn là trụ cột mang lại dòng tiền cho MWG thông qua việc (i) khai thác thêm các sản phẩm-dịch vụ mới để gia tăng doanh số trên mỗi cửa hàng hiện hữu, (ii) nâng cao thị phần điện thoại – điện máy trong năm 2022 bằng cách tiếp tục mở mới ĐMS (200 cửa hàng), Topzone (40 cửa hàng) và phát triển mạng lưới cộng tác viên đại lý, (iii) tiếp tục triển khai chuỗi điện máy tại thị trường nước ngoài và (iv) thử nghiệm kinh doanh một số ngành hàng mới để chuẩn bị cho tương lai.
 - BHX tạm ngưng mở mới, tập trung hoàn thiện nền tảng vận hành vững chắc và tối ưu hiệu quả hoạt động để sẵn sàng nhân rộng trên toàn quốc từ năm 2023. BHX kỳ vọng có lợi nhuận bền vững trong những tháng cuối năm 2022.
 - Sau khi đạt hiệu quả kinh doanh tích cực ở cấp độ công ty, chuỗi nhà thuốc An Khang sẽ được tập trung cả về nguồn lực tài chính và đội ngũ lãnh đạo chuyên trách để phát triển mạnh mẽ.
 - MWG sẽ tiếp tục đầu tư cho các lĩnh vực kinh doanh là “hạt giống” mới như dịch vụ sửa chữa – bảo hành Tận Tâm, dịch vụ logistics Toàn Tín và mảng nông nghiệp an toàn 4KFarm.