

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

**HỢP NHẤT – TỔNG KẾT
KQKD 2020 VÀ TÌNH
HÌNH KINH DOANH
MÙA TẾT 2021**



www.mwg.vn

CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN
THẾ GIỚI DI ĐỘNG
TRUNG ƯƠNG



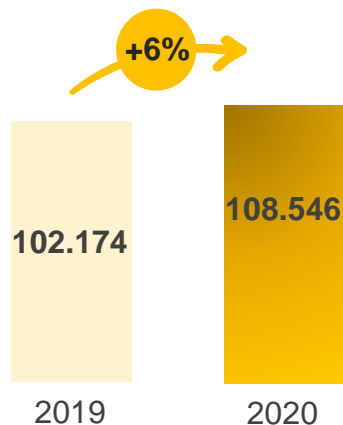
- I. KẾT QUẢ KINH DOANH TỔNG QUAN NĂM 2020
- II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH
- III. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH THÁNG 1/2021
- IV. THÔNG TIN SƠ BỘ VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 2/2021



I. KẾT QUẢ KINH DOANH TỔNG QUAN NĂM 2020

DOANH THU THUẦN

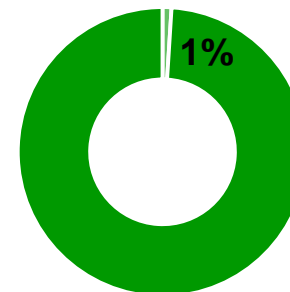
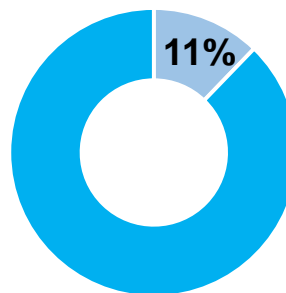
(tỷ đồng)



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ONLINE

Tỷ trọng doanh thu online trong doanh thu chuỗi TGDD & ĐMX

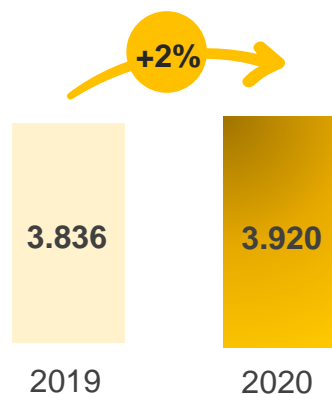
Tỷ trọng doanh thu online trong doanh thu chuỗi BHX



Tổng doanh thu online là **9.386 tỷ đồng**
= **9%** doanh thu của **MWG**

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

(tỷ đồng)



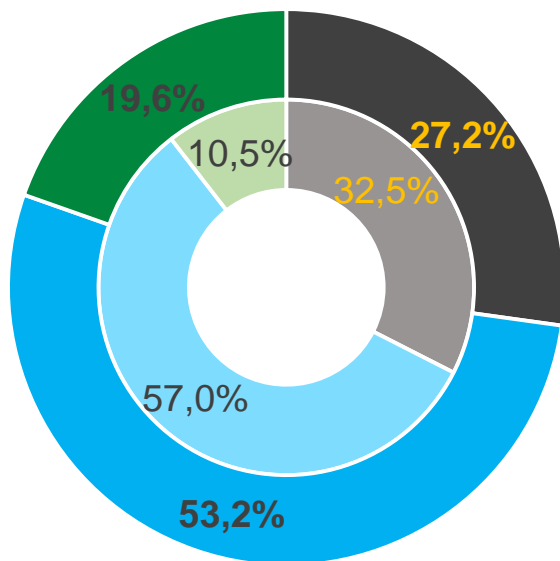
4.059 cửa hàng tính tới cuối T12/2020

DOANH THU THEO CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU NĂM 2020 SO VỚI 2019	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU CỬA HÀNG CŨ (SSSG)
TGDD	913	-11%	-10%
ĐMX	1.427	-1%	
BHX	1.719	97%	8%



I. KẾT QUẢ KINH DOANH TỔNG QUAN NĂM 2020

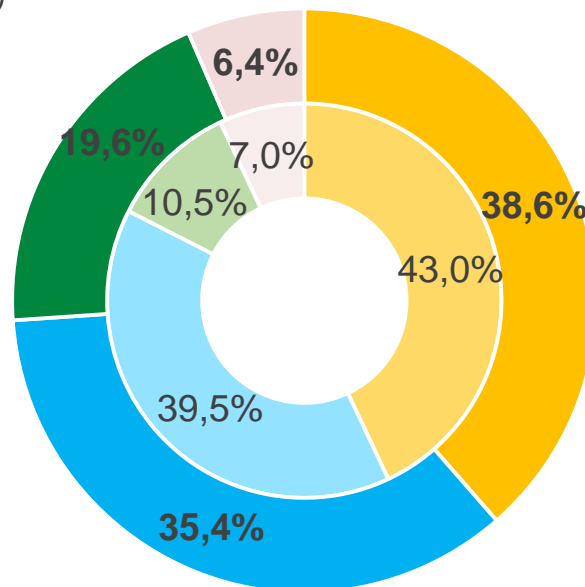
CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



(*) Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Bluetronics

CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH

Vòng ngoài: 2020
Vòng trong: 2019



■ Nhóm sản phẩm điện thoại, MTB, MTXT, phụ kiện, đồng hồ

■ Nhóm sản phẩm điện máy

■ Nhóm thực phẩm tươi sống và FMCGs

■ Khác

(**) Dịch vụ khác bao gồm; sim, thẻ cào, trả góp, thu hộ, máy cũ...



II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH

Công ty đã chủ động kiểm soát hàng tồn kho, giảm nợ, duy trì số tiền dư gửi ngân hàng để đảm bảo khả năng thanh khoản và dòng tiền kinh doanh lành mạnh.

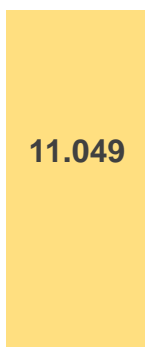
Tỷ đồng	31/12/2020	31/12/2019	Thay đổi
Hàng tồn kho	19.422	25.745	-25%
Vay ngắn hạn	15.625	13.031	+20%
Nợ ngắn hạn	29.530	28.442	+4%
Tiền, các khoản tương đương tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn (tiền gửi ngân hàng và trái phiếu có kỳ hạn từ 3 tháng đến 1 năm)	15.405	6.252	+146%

Chỉ tiêu	31/12/2020	31/12/2019
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,3	1,2
Nợ ròng/vốn chủ sở hữu (lần)	1,1	1,2



III. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH THÁNG 1/2021

DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)

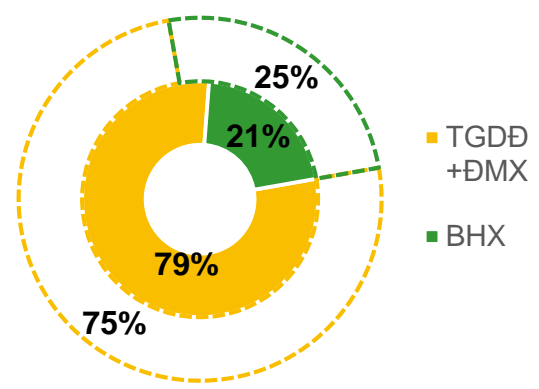


1T2021



Hoàn thành kế hoạch doanh thu 2021 là 125.000 tỷ đồng

CƠ CẤU DOANH THU



Vòng ngoài: Ước tính cả năm 2021
Vòng trong: 1T2021

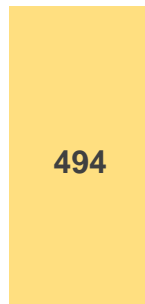


4.157 tại cuối T1/2021

THEO CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG
TGĐĐ	908
ĐMX	1.500
BHX	1.749

Cơ cấu doanh thu và số lượng cửa hàng chưa bao gồm Bluetronics

LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)



1T2021

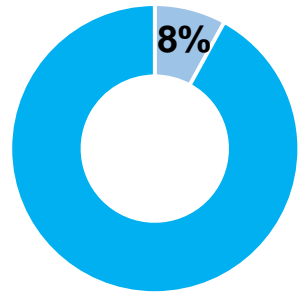


Hoàn thành kế hoạch LNST 2021 là 4.750 tỷ đồng

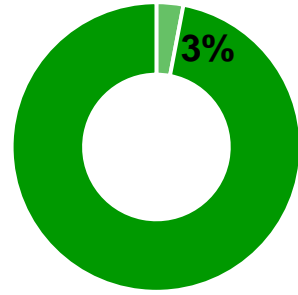


HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ONLINE

Tỷ trọng doanh thu online trong doanh thu chuỗi TGĐĐ & ĐMX



Tỷ trọng doanh thu online trong doanh thu chuỗi BHX



Tổng doanh thu online là 742 tỷ đồng = 7% doanh thu của MWG



IV. TÌNH HÌNH KINH DOANH 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

- Doanh thu tháng 2 đạt khoảng 10.500 tỷ đồng. Như vậy, tổng doanh thu mùa Tết năm nay đạt hơn 21.500 tỷ đồng, tăng gần 5% so với cùng kỳ 2020.
- Trong đợt bùng phát dịch Covid lần này, có gần 100 cửa hàng TGDĐ & ĐMX nằm trong các khu vực bị phong tỏa hoặc thực hiện giãn cách xã hội phải đóng cửa hoặc hạn chế số lượng khách hàng được phục vụ. Điều này cũng ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của TGDĐ/ĐMX trong mùa cao điểm.
- Tổng doanh số của TGDĐ & ĐMX trong tháng 2 đạt hơn 8.800 tỷ đồng, lũy kế 2 tháng đầu năm xấp xỉ cùng kỳ năm trước.
- Trong tháng 2, chuỗi ĐMS tiếp tục mở thêm 21 cửa hàng mới. ĐMS đã có 388 cửa hàng và đang theo đúng tiến độ để đạt mốc 1.000 cửa hàng vào cuối năm nay.
- Với 1.756 cửa hàng và kênh BHX online, chuỗi BHX ghi nhận doanh thu khoảng 3.900 tỷ cho 2 tháng đầu năm, tăng 50% so với cùng kỳ. BHX chỉ hoạt động 20/28 ngày trong tháng 2.
- Chuỗi BHX dự kiến có hơn 2.000 cửa hàng, trong đó có hơn 500 cửa hàng diện tích lớn 500m² vào cuối năm 2021. Công ty sẽ duy trì tốc độ mở mới trung bình khoảng 30 cửa hàng/ tháng để tập trung nâng cấp cửa hàng 500m² và cải thiện biên lợi nhuận.

Mời quý vị theo dõi
audio nội dung buổi họp
TẠI ĐÂY

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

