

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

**HỌP NĐT – TỔNG KẾT
KQKD Q1 VÀ TÌNH
HÌNH KINH DOANH
THÁNG 4/2021**



www.mwg.vn

CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
THẾ GIỚI DI ĐỘNG
TRỤ SỞ CHÍNH: 100 NGUYỄN VĂN ANH QUANG, CỬA ĐÔNG, P. AN
ĐÔNG, Q. 10, TP. HỒ CHÍ MINH

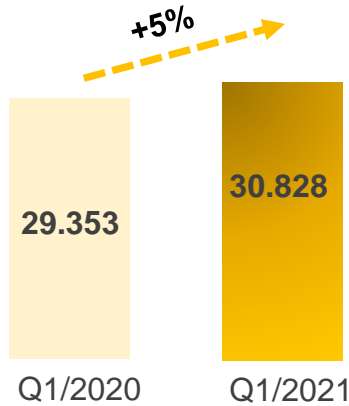


- I. KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1 NĂM 2021
- II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH
- III. THÔNG TIN SƠ BỘ VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 4/2021



TÌNH HÌNH KINH DOANH QUÝ 1 NĂM 2021

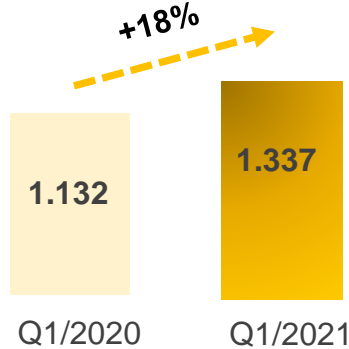
DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)



25%

Hoàn thành kế hoạch doanh thu 2021 là 125.000 tỷ đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)



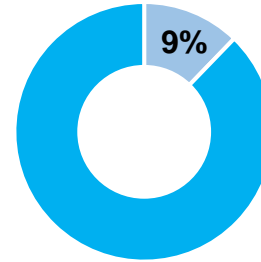
28%

Hoàn thành kế hoạch LNST 2021 là 4.750 tỷ đồng

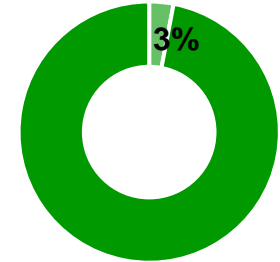


HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ONLINE

Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi TGDD & ĐMX



Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi BHX



Tổng doanh thu online là **2.495 tỷ đồng**, **+24%** so với cùng kỳ 2020



4.229 cửa hàng tính tới cuối Q1/2021

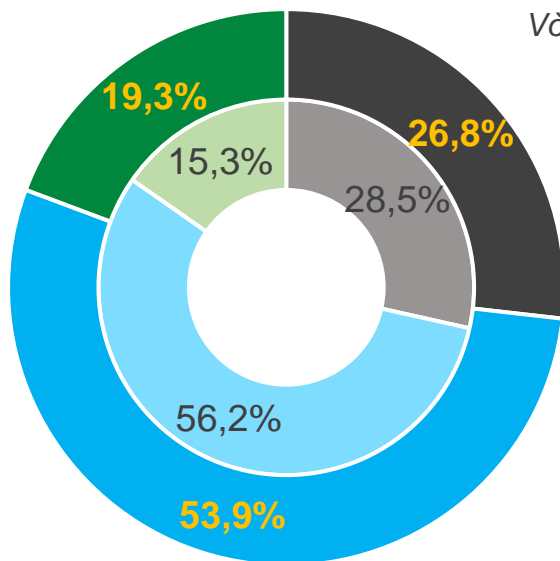
CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU Q1/2021 SO VỚI CÙNG KỲ	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU CỬA HÀNG CŨ
TGDD	909	-1%	-9%
ĐMX	1.553	0%	
BHX	1.767	+32%	-10%

Cơ cấu doanh thu và số lượng cửa hàng chưa bao gồm Bluetronics

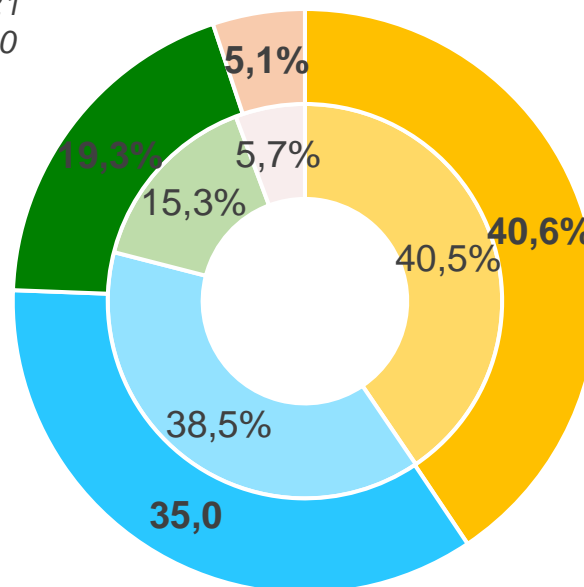


I. KẾT QUẢ KINH DOANH TỔNG QUAN QUÝ 1 2021

CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH



- Nhóm sản phẩm điện thoại, MTB, MTXT, phụ kiện, đồng hồ
- Nhóm sản phẩm điện máy
- Nhóm thực phẩm tươi sống và FMCGs
- Khác

(*) Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Bluetronics

(**) Dịch vụ khác bao gồm; sim, thẻ cào, trả góp, thu hộ, máy cũ...



I. CHUỖ BHX QUÝ 1 NĂM 2021

Thông tin Cửa hàng	
Tổng số cửa hàng cuối T3/2021	1.767 (dự kiến ~2.000 cửa hàng cuối 2021) <i>Trong đó:</i> <ul style="list-style-type: none">▪ ~70% số cửa hàng tại tỉnh, ~30% tại HCM▪ >35% cửa hàng loại 300m² và 500m²▪ >60% cửa hàng hoạt động đủ 12 tháng
Doanh thu bình quân	1,1 - 1,2 tỷ đồng/ 1 cửa hàng/ tháng
Biên LNG sau hủy hàng và mất mát	25%-26%
EBITDA trung bình tại cấp độ cửa hàng	6%-7%
Tỷ lệ cửa hàng có EBITDA dương	85%-90% trên tổng số cửa hàng <ul style="list-style-type: none">▪ Phần lớn số cửa hàng còn lại chưa hòa vốn EBITDA có thời gian hoạt động dưới 12 tháng

Thông tin Trung tâm Phân phối (DC)	
Tổng số DC và kho cuối T3/2021	18
Hiệu suất sử dụng trung bình	70%-75% trên công suất thiết kế <ul style="list-style-type: none">▪ Các DC ở HCM có hiệu suất sử dụng từ 90% trở lên
Chi phí DC đã bao gồm vận chuyển	5%-6%
EBITDA trung bình sau DC	~1%



II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH

Công ty vừa chủ động chuẩn bị đầy đủ hàng hóa để kinh doanh vừa đảm bảo khả năng thanh khoản và dòng tiền kinh doanh lành mạnh.

Tỷ đồng	31/03/2021	31/12/2020	Thay đổi
Hàng tồn kho	23.253	19.422	+20%
Vay ngắn hạn	17.460	15.625	+12%
Nợ ngắn hạn	31.804	29.423	+8%
Tiền, các khoản tương đương tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn <i>(tiền gửi ngân hàng và trái phiếu có kỳ hạn từ 3 tháng đến 1 năm)</i>	14.827	15.405	-4%

Chỉ tiêu	31/03/2021	31/12/2020
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,3	1,3
Nợ ròng/vốn chủ sở hữu (lần)	1,1	1,1



III. THÔNG TIN SƠ BỘ VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 4/2021

- Sau mùa thấp điểm bán hàng tháng 3, doanh thu của tất cả các chuỗi đã tăng trưởng trở lại trong tháng 4, đạt hơn 9.600 tỷ đồng, tăng 23% so với cùng kỳ 2020 và tăng 6% so với tháng 3/2021.
- Tổng doanh số của TGDD & ĐMX trong tháng 4 đạt gần 7.500 tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ 2020 và tăng 5% so với tháng 3/2021.
- Trong tháng 4, chuỗi ĐMS tiếp tục mở thêm 63 cửa hàng mới, nâng tổng số điểm bán lên 473 sau 4 tháng đầu năm.
- BHX ghi nhận doanh thu gần 2.150 tỷ cho tháng 4, tăng 29% so với cùng kỳ 2020 và tăng 9% so với tháng 3/2021. Doanh thu bình quân 1 cửa hàng đạt xấp xỉ 1.2 tỷ đồng.
- Đến cuối tháng 4, BHX có tổng 1.803 cửa hàng (trong đó có 318 cửa hàng được nâng size lên hơn 500m²).

Mời quý vị theo dõi
audio nội dung buổi họp
TẠI ĐÂY

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

