

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

**HỌP NĐT – TỔNG KẾT
KQKD Q2 VÀ TÌNH
HÌNH KINH DOANH
THÁNG 7/2021**



www.mwg.vn

**CÔNG TY TƯ VẤN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
THẾ GIỚI DI ĐỘNG**
TRUNG ƯƠNG VÀ CÁC KHU VỰC KHÁC

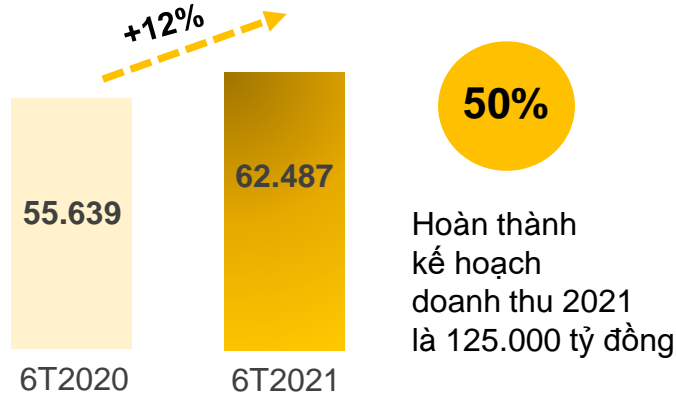


- I. KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021
- II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH
- III. TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 7/2021

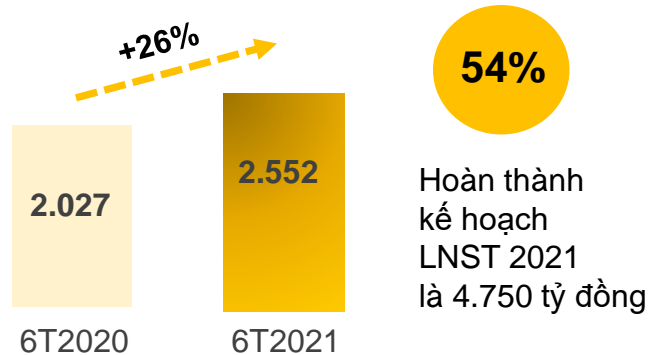


I. KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)

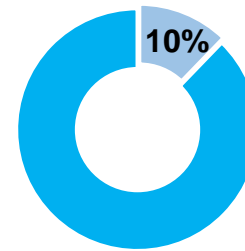


LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)

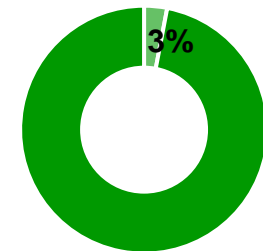


HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ONLINE

Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi TGDD & ĐMX 6T2021



Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi BHX



Doanh thu online 6T2021 là **5.300 tỷ đồng**, +6% so với cùng kỳ 2020



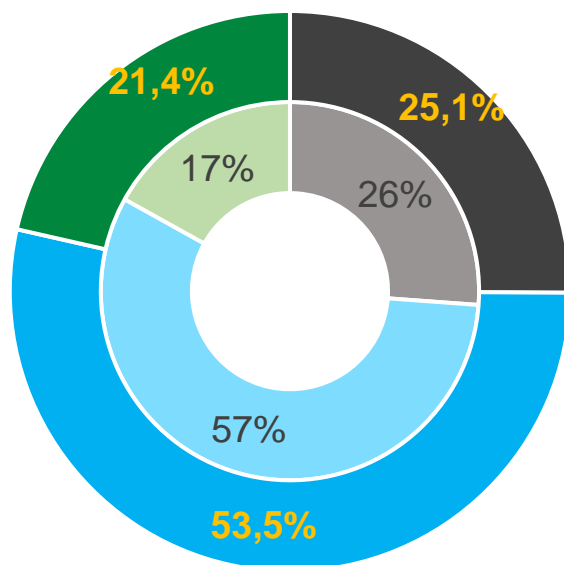
4.610 cửa hàng tính tới cuối T6/2021

CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 6T2021 SV. CÙNG KỲ	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU CỬA HÀNG CŨ
TGDD	936	+7%	+1,2%
ĐMX	1.731	+5%	
BHX	1.888	+42%	+2,0%



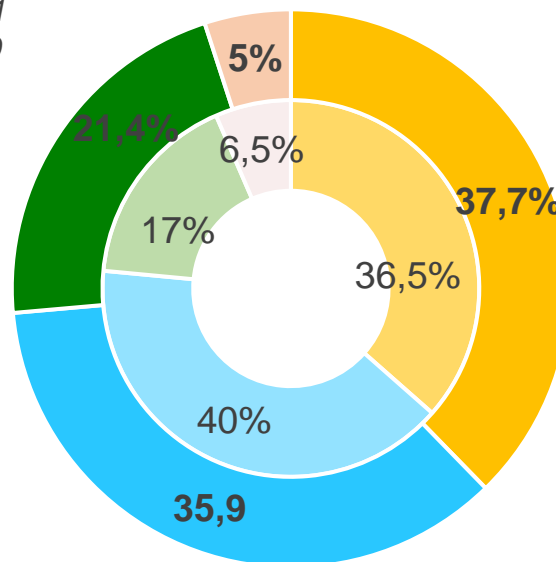
I. KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



Vòng ngoài: 1H2021
Vòng trong: 1H2020

CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH



- Nhóm sản phẩm điện thoại, MTB, MTXT, phụ kiện, đồng hồ
- Nhóm sản phẩm điện máy
- Nhóm thực phẩm tươi sống và FMCGs
- Khác

(*) Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Bluetronics

(**) Dịch vụ khác bao gồm; sim, thẻ cào, trả góp, thu hộ, máy cũ...



IA. CHUỖI TGDD/ĐMX 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

TGDD + ĐMX	Q1-2021	Q2-2021
Tổng số cửa hàng cuối kỳ	2.462	2.667 <ul style="list-style-type: none"> Cuối T6/2021, hơn 1.000 cửa hàng TGDD và ĐMX tạm đóng cửa hoặc hạn chế bán hàng để phòng chống dịch.
SSSG	-9%	+14%
Biên LNG	>22%	>21%
Tỷ trọng doanh thu online	9%	11%

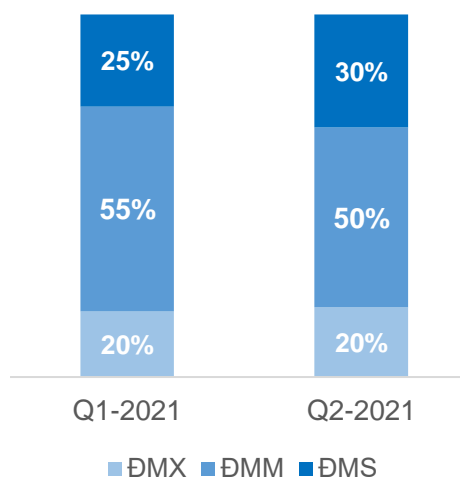
TĂNG TRƯỞNG NGÀNH HÀNG CHÍNH 6T2021 SO VỚI 6T2020



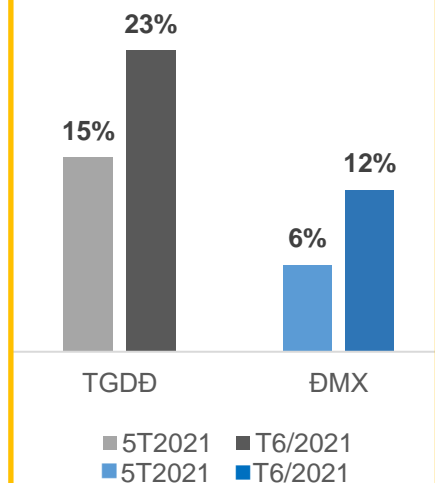
Nhóm tăng trưởng âm

 ĐIỆN TỬ

CƠ CẤU CÁC LOẠI CỬA HÀNG TRONG ĐMX



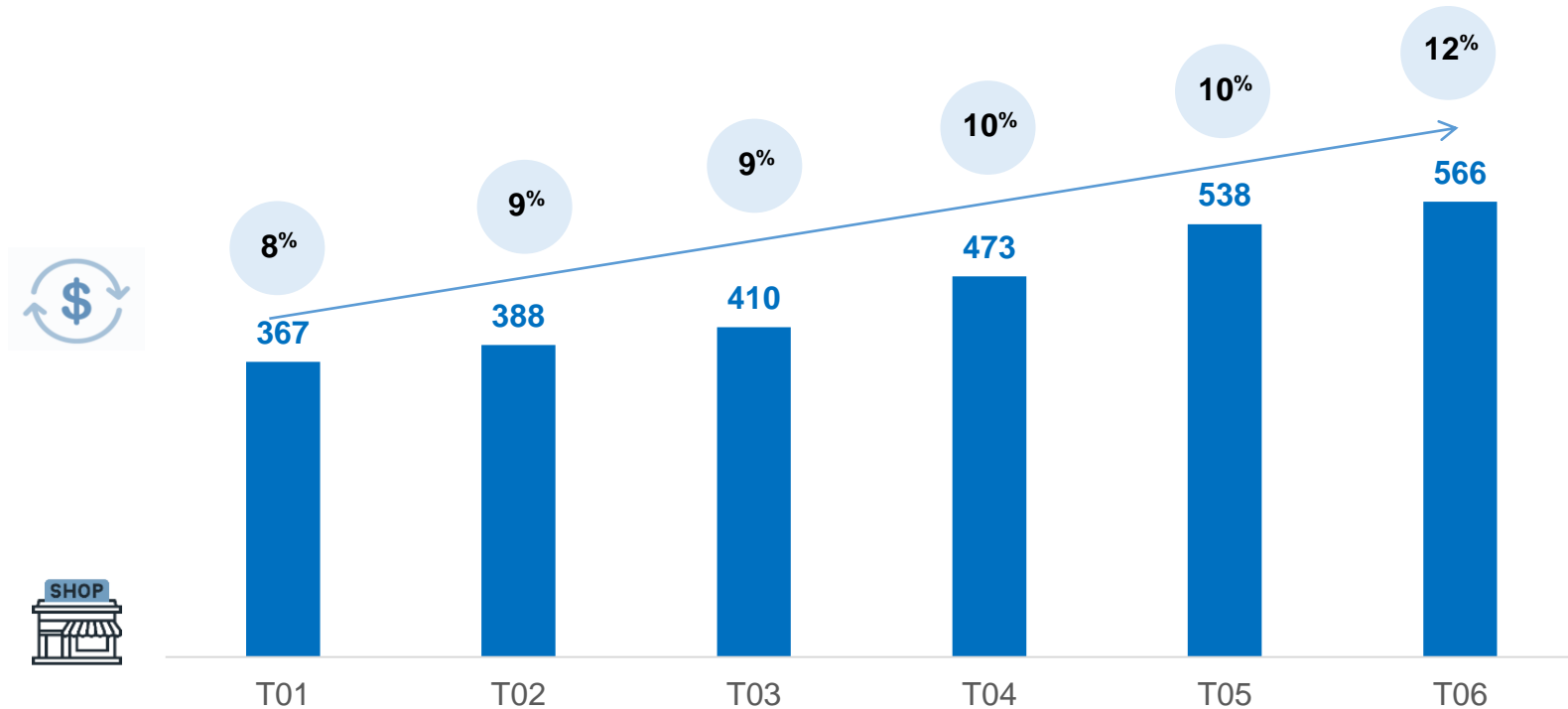
TỶ LỆ DOANH THU ONLINE THEO CHUỖI





IA. ĐMS – CỬA HÀNG SUPERMINI

Số lượng cửa hàng ĐMS
và đóng góp trong tổng doanh thu ĐMX

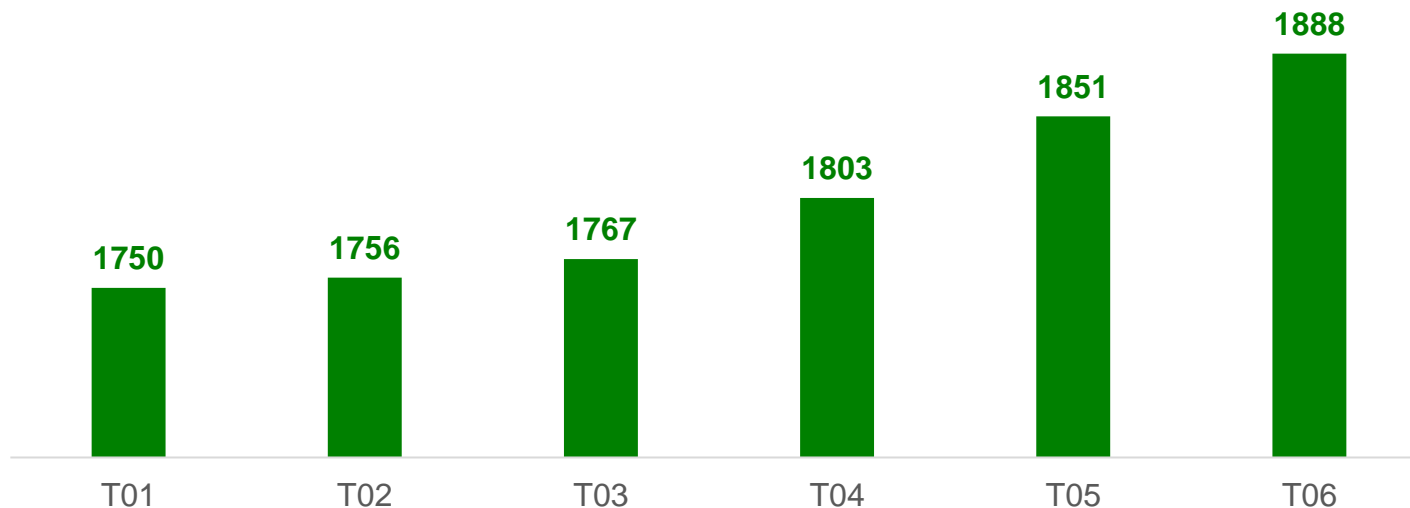


- Các vùng sâu, vùng xa ít bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh hơn thành phố lớn nên ĐMS vẫn gần như duy trì được mức doanh số trước dịch trung bình khoảng 1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng



IB. BHX 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

Số lượng cửa hàng

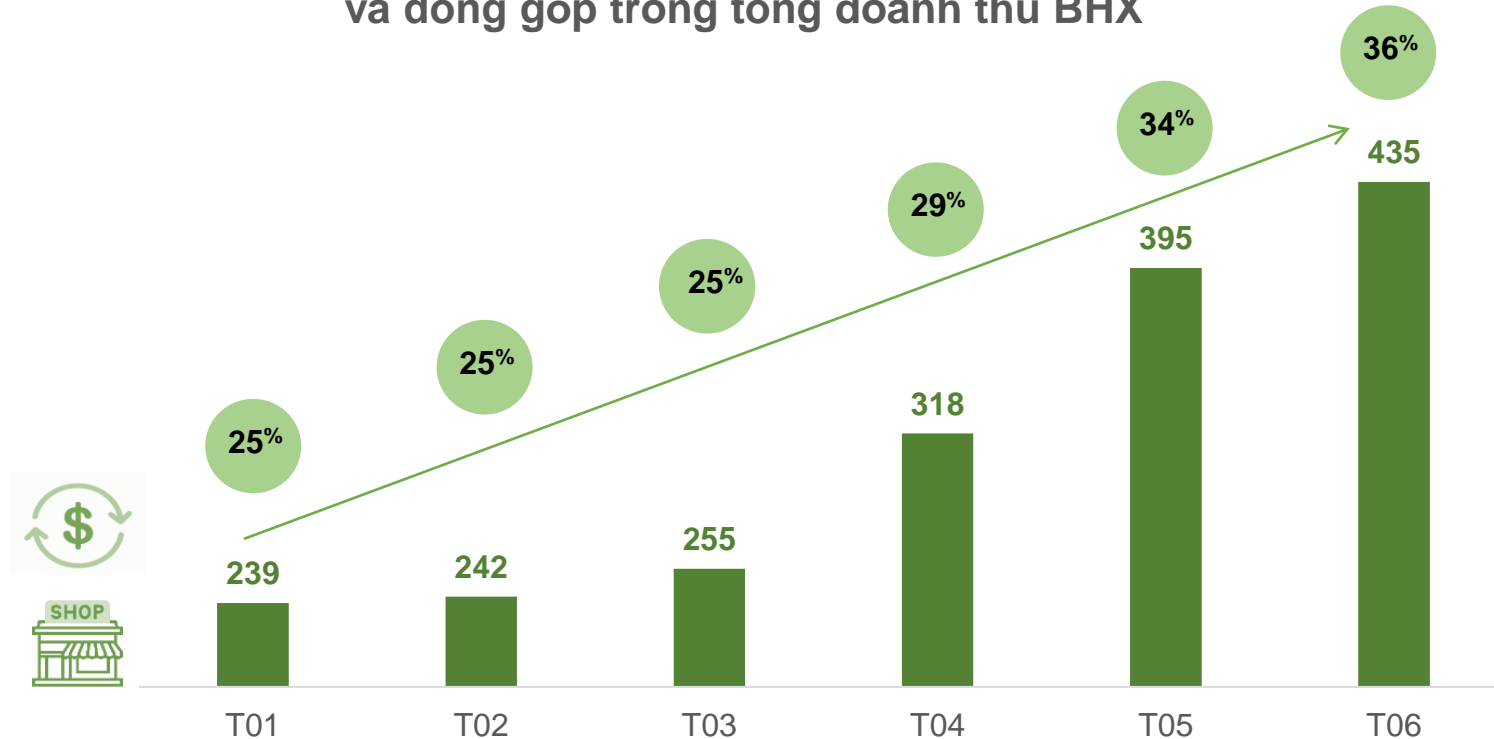


	Q1-2021	Q2-2021
Doanh thu trung bình	>1,1 tỷ đồng/ tháng	>1,3 tỷ đồng/tháng
SSSG	-10%	+15%
Biên LNG sau hủy hàng và mất mát	>25%	>26%
Cơ cấu doanh thu	45% hàng tươi sống + đông mát 40% hàng thực phẩm khô + đồ uống 15% chăm sóc cá nhân + vệ sinh nhà cửa	
Biên EBITDA tại cấp độ Công ty (Biên lợi nhuận trước thuế, lãi vay và khấu hao)	-5%	Hòa vốn



IB. BHX – CỬA HÀNG 500M2

Số lượng cửa hàng >500m²
và đóng góp trong tổng doanh thu BHX

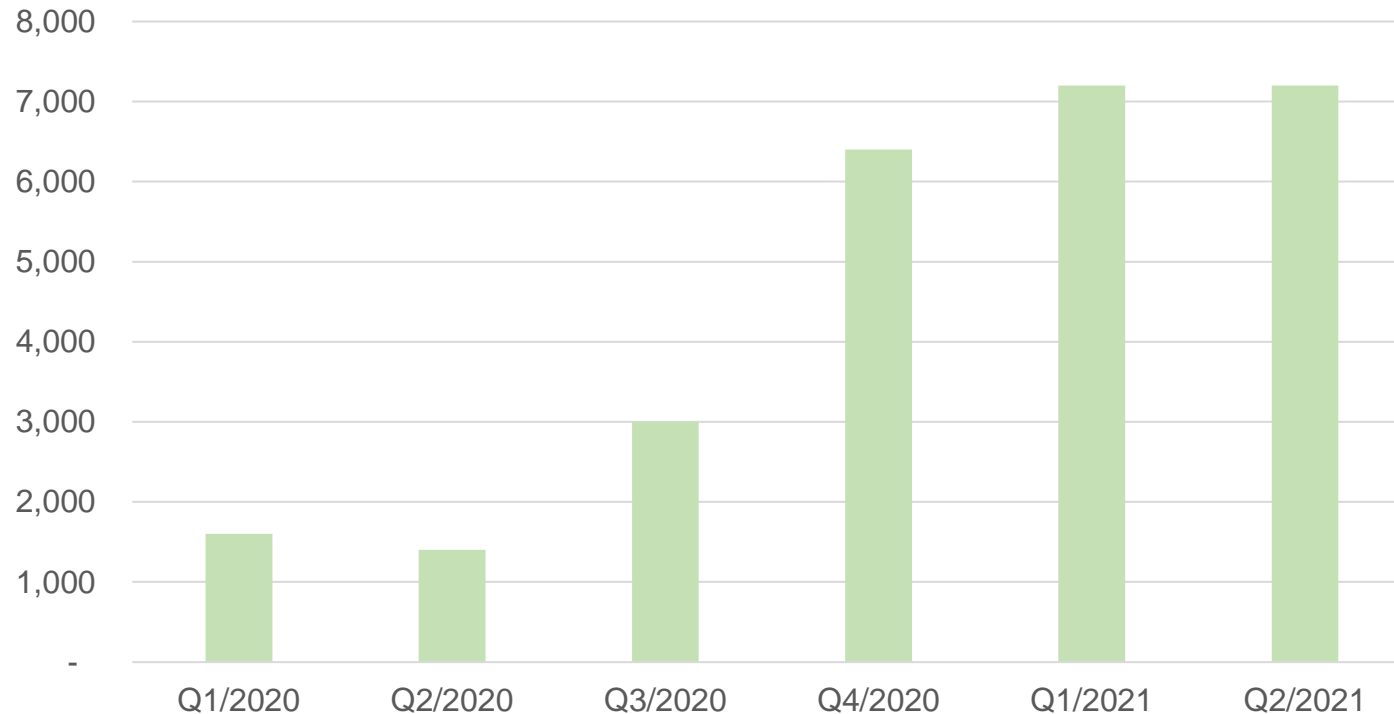


Tháng 6/2021	
Số lượng cửa hàng phân bố theo địa lý	~1/3 ở Tp.HCM ~2/3 ở tỉnh (miền Tây, miền Đông, miền Trung và Cao Nguyên)
Doanh thu trung bình/cửa hàng	3,2 tỷ đồng (tính chung toàn hệ thống)
Doanh thu cửa hàng cao nhất	>7 tỷ đồng tại Tp.HCM



IB. BHX ONLINE

Số lượng đơn hàng/bình quân ngày



- **1,3** triệu giao dịch thành công 6T2021 > 1,1 triệu giao dịch thành công cả năm 2020
- Tháng 6/2021, với 22 DC online tại Tp.HCM và 23 tỉnh, BHX online trung bình phục vụ gần 9.000 đơn hàng thành công/ngày



II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH

Công ty vừa chủ động chuẩn bị đầy đủ hàng hóa để kinh doanh vừa đảm bảo khả năng thanh khoản và dòng tiền kinh doanh lành mạnh.

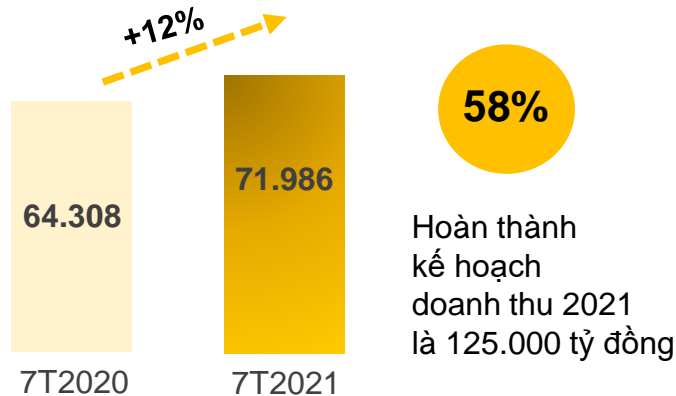
Tỷ đồng	30/06/2021	31/12/2020	Thay đổi
Hàng tồn kho	22.415	19.422	+15%
Vay ngắn hạn	19.966	15.625	+28%
Nợ ngắn hạn	34.751	29.423	+18%
Tiền, các khoản tương đương tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn (tiền gửi ngân hàng và trái phiếu có kỳ hạn từ 3 tháng đến 1 năm)	18.142	15.405	+18%

Chỉ tiêu	30/06/2021	31/12/2020
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,3	1,3
Nợ ròng/vốn chủ sở hữu (lần)	1,2	1,1

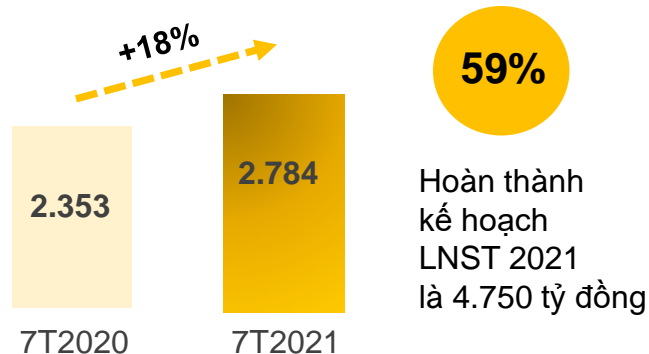


III. TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 7/2021

DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)

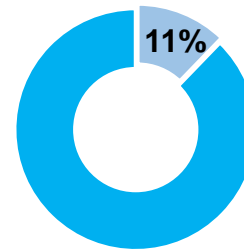


LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)

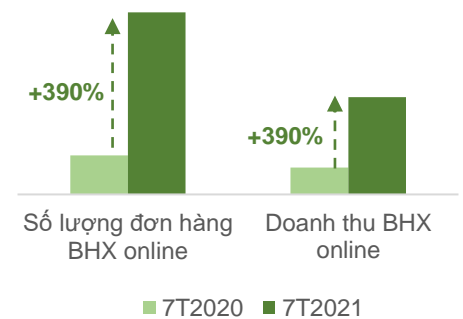


HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ONLINE

Tỷ trọng doanh thu online trong chuỗi TGDD & ĐMX 7T2021



Kênh online đóng góp **3%** trong doanh thu chuỗi BHX



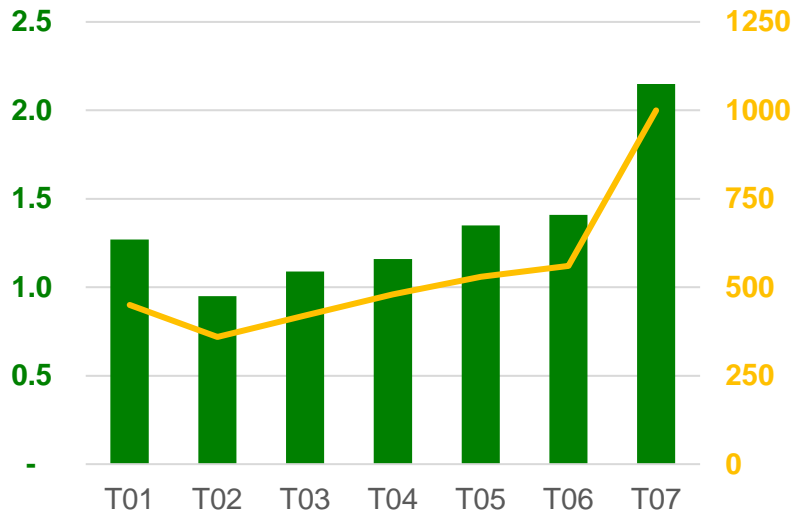
4.686 cửa hàng tính tới cuối T7/2021

CHUỖI	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	CƠ CẤU DOANH THU	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 7T2021 SV. CÙNG KỲ
TGDD	949	23,9%	+1%
ĐMX	1.763	51,4%	+3%
BHX	1.919	24,4%	+57%
Bluetronics	55	0,3%	+283%



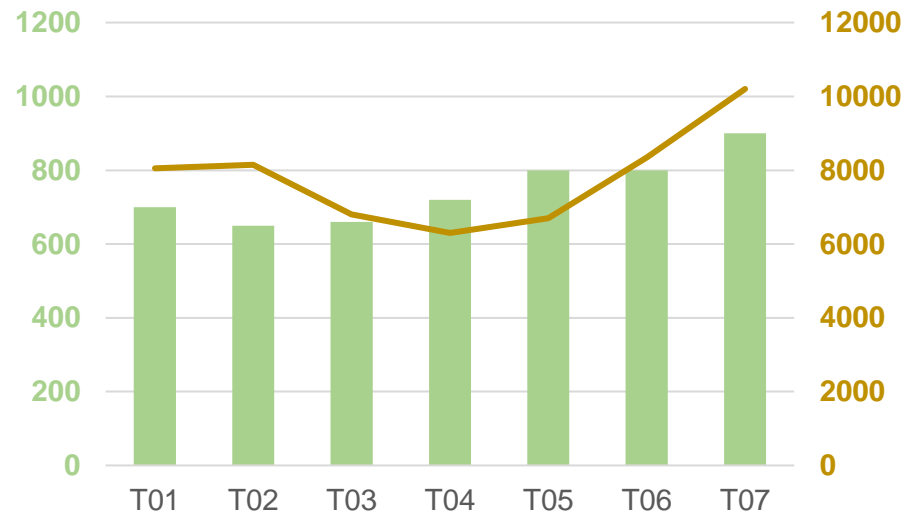
III. TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 7/2021 - BHX

Doanh thu TB/cửa hàng
và sản lượng hàng tươi sống bán ra



Doanh thu cửa hàng (tỷ đồng/tháng)
 Sản lượng hàng tươi sống (tấn/ngày)

Số lượt phục vụ tại cửa hàng
và số đơn hàng online giao thành công



Số lượt phục vụ tại shop/ngày
 Số lượng đơn giao online/ngày

KẾT QUẢ THÁNG 7 SO VỚI MỨC TRUNG BÌNH TRƯỚC DỊCH (4 THÁNG ĐẦU NĂM)



Doanh thu TB/cửa hàng: **x2** lần



Số lượt phục vụ: **x1,4** lần



Sản lượng hàng tươi sống: **x2,5** lần



Số lượng đơn hàng online: **x1,5** lần

Mời quý vị theo dõi
audio nội dung buổi họp
TẠI ĐÂY

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

