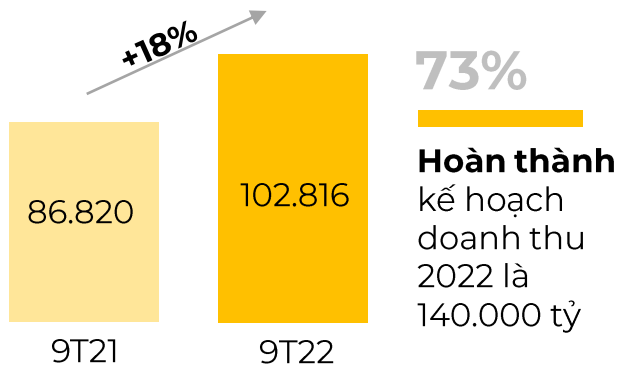


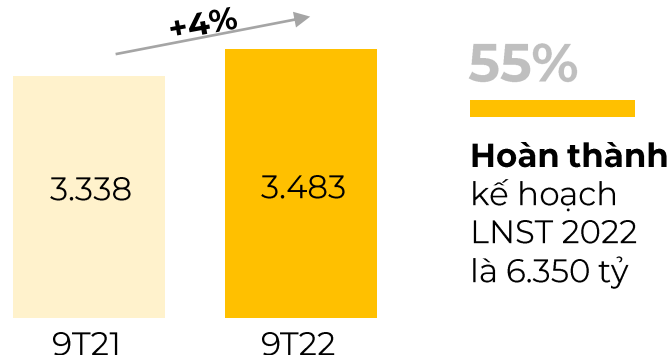


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG - TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.116 cửa hàng, bao gồm 71 Topzone



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.246 cửa hàng, bao gồm 1.019 ĐMS



BÁCH HÓA XANH

Tổng 1.727 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 529 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS & AVA SPORT

71 cửa hàng AVAKids và 14 AVASport

Trong tổng doanh thu:

- TGDD (bao gồm Topzone) và ĐMX đóng góp lần lượt là 27 và 54 ngàn tỷ đồng, chiếm 79% doanh số MWG.
- BHX mang về xấp xỉ 20 ngàn tỷ đồng, tương đương 19.4%.
- Phần còn lại đến từ các mảng kinh doanh khác.

Tăng trưởng:

- Tổng doanh thu lũy kế của TGDD và ĐMX tăng 27% so với 9 tháng năm 2021. Riêng quý 3, doanh thu của các chuỗi bán lẻ điện thoại, điện máy tăng trưởng 62% từ nền so sánh thấp cùng kỳ năm trước.
- Lũy kế 9 tháng, doanh số BHX giảm 12% theo năm.
 - Doanh thu quý 3/2022 giảm 23% từ mức đỉnh cùng kỳ năm trước nhưng vẫn cao thứ 3 trong lịch sử hoạt động. Với số điểm bán ít hơn (tương đương quý 1/2021), tổng số hóa đơn trong quý này đã tiệm cận mức cao nhất vào quý 2/2021 và tổng sản lượng hàng hóa bán ra đạt hơn 90% so với mức đỉnh vào quý 3/2021.
 - Doanh thu bình quân là 1,36 tỷ đồng/cửa hàng trong tháng 9. BHX định hướng chỉ bán rau trong ngày, nên khi thời tiết mưa nhiều dẫn tới tỷ lệ bán giảm giá cuối ngày tăng lên, ảnh hưởng đến doanh thu của chuỗi. Dự kiến, doanh thu sẽ đạt 1.5-1.6 tỷ đồng/cửa hàng trong mùa cao điểm mua sắm vào tháng 12.
- Doanh thu online lũy kế tăng trưởng 52% so với cùng kỳ, chiếm 14% tổng doanh thu của MWG. Trong đó, tỷ trọng đóng góp doanh thu của kênh online đối với TGDD/ĐMX là 17% và BHX là 3%.



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG VỚI CÁC BIẾN ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG



Ban Lãnh đạo MWG đã nhận định từ sớm về các kịch bản của thị trường và các biến động bất lợi có thể có trong ngành nghề mà Công ty đang hoạt động, bao gồm:

- Tác động của lạm phát đến sức mua của người tiêu dùng (đặc biệt đối với các mặt hàng không thiết yếu)
- Chi phí đầu vào và chi phí tài chính tăng, rủi ro chuỗi cung ứng, rủi ro tỷ giá...

Trong quý 3/2022, Công ty đã:

- Hoàn tất hạch toán những chi phí phát sinh một lần liên quan đến quá trình tái cấu trúc của BHX. Do đó, lợi nhuận ròng trong quý 4 dự kiến sẽ cải thiện đáng kể so với quý 3.
- Tái cơ cấu nợ: chuyển một phần nguồn tài trợ vốn lưu động từ nợ ngắn hạn sang dài hạn. Các khoản vay dài hạn đến hạn phải trả trong quý 4 đã được Công ty chuẩn bị sẵn sàng nguồn tiền để trả nợ. Khoản vay dài hạn mới (đáo hạn năm 2025) với lãi suất rất tốt so với thị trường chung đã hoàn tất giải ngân cuối quý 3. MWG luôn chủ động tối ưu dòng tiền, đảm bảo khả năng thanh khoản và kiểm soát các hệ số nợ ở mức an toàn.

Công ty cũng chuẩn bị các phương án phù hợp và chủ động điều chỉnh hoạt động kinh doanh trong quý 4/2022 như sau:

- ❑ Tạm dừng mở mới cửa hàng ở tất cả các chuỗi (ngoại trừ một số ít cửa hàng thử nghiệm hoặc các cửa hàng mang lại lợi nhuận ngay);
- ❑ Rà soát và cắt bỏ mọi thứ lãng phí, không hiệu quả; tiếp tục tìm cách thức tối ưu vận hành, tự động hóa để nâng cao hiệu quả hoạt động;
- ❑ Kiểm soát chặt chẽ hàng tồn kho ở tất cả các chuỗi để đảm bảo phục vụ khách hàng đầy đủ trong dịp mua sắm cao điểm cuối năm nhưng không gây ra gánh nặng cho năm tới;
- ❑ Nỗ lực tăng trưởng dương cho cả năm 2022 và trên hết là bảo vệ dòng tiền hoạt động. Dòng tiền lành mạnh giúp MWG trụ vững qua những năm thách thức, giúp Công ty có dư địa và sự chủ động để tăng tốc ngay khi điều kiện kinh doanh thuận lợi và cơ hội phát triển mạnh mẽ đến trong tương lai.

