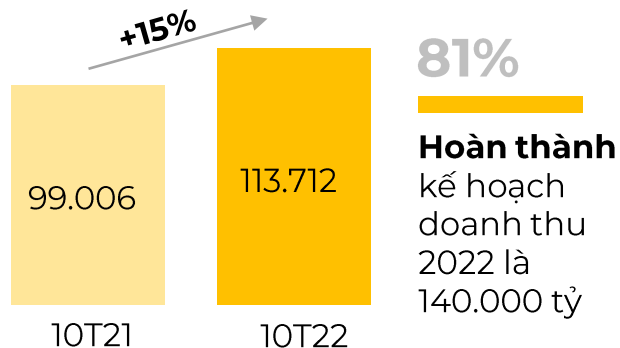


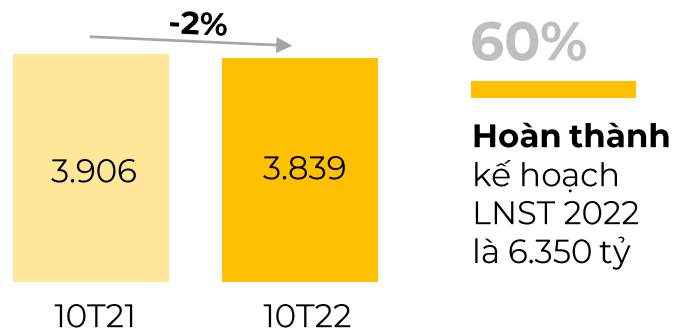


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG - TỔNG QUAN KQKD 10 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.163 cửa hàng, bao gồm 93 Topzone



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.269 cửa hàng, bao gồm 1.034 ĐMS



BÁCH HÓA XANH

Tổng 1.729 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 529 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS & AVA SPORT

71 cửa hàng AVAKids và 14 AVASport

Trong tổng doanh thu:

- TGDD (bao gồm Topzone) và ĐMX đóng góp lần lượt là 30,3 và 59,3 ngàn tỷ đồng, chiếm 79% doanh số MWG.
- BHX mang về 22,3 ngàn tỷ đồng, tương đương 19,6%. Phần còn lại đến từ các mảng kinh doanh khác.

Tăng trưởng:

- Tổng doanh thu lũy kế của TGDD & ĐMX tăng 21% so với 10 tháng 2021, riêng tháng 10 giảm 18% so với cùng kỳ.
 - Doanh số tháng 10 của chuỗi TGDD khá khả quan (chỉ sau mùa Tết), chủ yếu nhờ sản phẩm Iphone. Tuy nhiên, do đứt gãy cung ứng tại Trung Quốc, lượng hàng iPhone về chưa đủ đáp ứng nhu cầu có thể khiến doanh thu cả quý 4 thấp hơn so với kỳ vọng ban đầu.
 - Trong bối cảnh nhu cầu điện máy chậm lại và các nhà bán lẻ đang thận trọng, MWG với ưu thế mạng lưới và dòng tiền mạnh, sẽ tiên phong và đồng hành cùng các hãng sản xuất đưa ra chương trình kích cầu hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu thiết thực của khách hàng.
- Lũy kế 10 tháng, doanh số BHX giảm 9% theo năm. Riêng tháng 10, doanh số tăng 22% so với cùng kỳ.
 - Doanh thu bình quân đạt 1,37 tỷ/cửa hàng. Mặc dù doanh thu đang đi ngang, lượng khách hàng tới mua sắm tại BHX vẫn tiếp tục tăng trưởng trung bình 2% so với tháng liền trước. Điều này do xu hướng downtrading (người tiêu dùng chọn mua hàng phân khúc giá thấp hơn), tác động bởi các yếu tố vĩ mô. Như vậy, khi xu hướng mua sắm hồi phục, doanh thu trên cửa hàng sẽ có sức bật lớn.
 - Sau tái cấu trúc, BHX ghi nhận lợi nhuận ở cấp độ cửa hàng dương và cao nhất kể từ đầu năm trong tháng 10.
- Doanh thu online lũy kế tăng trưởng 44% so với cùng kỳ, chiếm 14% tổng doanh thu của MWG. Trong đó, tỷ trọng đóng góp đối với chuỗi TGDD & ĐMX là 17% và đối với chuỗi BHX là 3%



ERABLUE CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG CỬA HÀNG ĐIỆN MÁY ĐẦU TIÊN TẠI INDONESIA



Thị trường sản phẩm công nghệ và điện máy hiện tại ở Indonesia có giá trị ước tính khoảng 14 tỷ USD. Riêng điện thoại khoảng 9 tỷ USD, gần gấp đôi so với Việt Nam, trong khi ngành hàng điện máy ước tính chỉ bằng 70% so với Việt Nam. Con số này quá khiêm tốn khi quy mô dân số và GDP của Indonesia xấp xỉ 3 lần Việt Nam.



Thị trường Indonesia đang thiếu một nhà bán lẻ dẫn dắt để khuyến khích nhu cầu mua sắm, trải nghiệm sản phẩm của người tiêu dùng. Khi thị trường phần lớn là những cửa hàng truyền thống thì danh mục sản phẩm, hàng hóa trưng bày cũng như các dịch vụ hậu mãi là rất hạn chế (ví dụ khi mua 1 máy lạnh thường phải mất từ 7 đến 10 ngày mới nhận được hàng). Với EraBlue, chúng tôi mong muốn mang văn hóa phục vụ, dịch vụ và trải nghiệm vượt trội của MWG đến cho khách hàng địa phương. Đây sẽ là sự khác biệt và lợi thế cạnh tranh của EraBlue để chinh phục người tiêu dùng tại Indonesia.