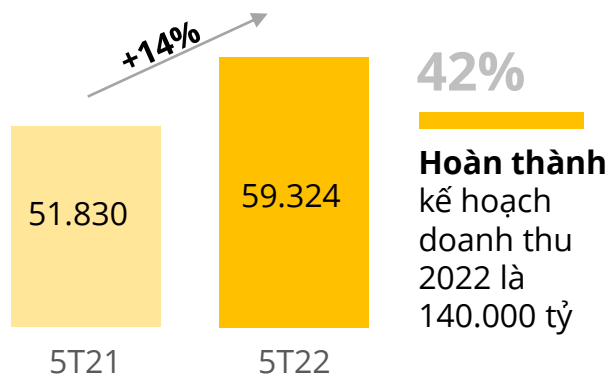




CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG - TỔNG QUAN KQKD 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



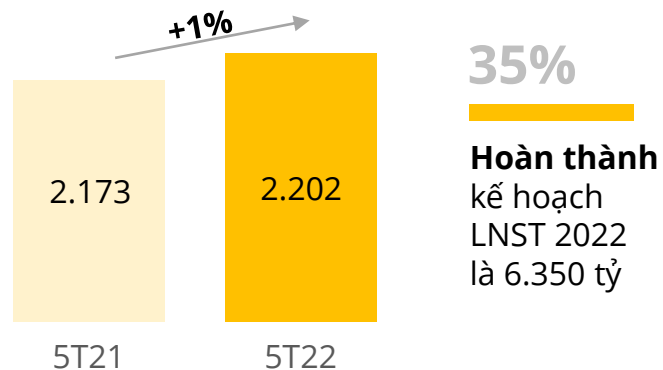
Trong tổng doanh thu:

- TGDĐ và ĐMX đóng góp 48,1 ngàn tỷ, tương đương 81,1%.
- BHX mang về 10.5 ngàn tỷ, chiếm 17,7%.
- Còn lại 1,2% từ các mảng kinh doanh khác.

Các động lực tăng trưởng doanh thu:

- Tăng trưởng doanh thu cửa hàng cũ dương đối với TGDĐ và ĐMX.
- Mở mới trong 5 tháng đầu năm: 371 cửa hàng ĐMX Supermini (ĐMS); 36 cửa hàng Topzone; 101 nhà thuốc An Khang.
- Doanh thu online tăng trưởng mạnh 122% sv. cùng kỳ. Trong đó, TGDĐ/ĐMX tăng 129% và BHX tăng 18%.

Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)



Lợi nhuận tháng 5/2022 tiếp tục cải thiện so với các tháng trước (cao thứ hai chỉ sau tháng 1), nhưng thấp hơn mức đột biến vào tháng 5/2021 (trước đợt giãn cách xã hội tại Hà Nội và 19 tỉnh thành phía Nam).

Biên lãi ròng lũy kế đạt 3,7%, thấp hơn sv. cùng kỳ, tăng trưởng LNST chậm hơn tăng trưởng doanh thu do:

- Tăng chi phí hàng hóa đầu vào và tăng chi phí vận hành do ảnh hưởng của lạm phát.
- MWG chủ động triển khai chiến lược giá bán cạnh tranh nhằm chia sẻ khó khăn và thu hút khách hàng.
- Các chi phí tác động ngắn hạn: BHX thay đổi layout, xử lý cửa hàng hoạt động kém hiệu quả, và các chuỗi thanh lý hàng bán chậm để đảm bảo tồn kho lành mạnh.

Các thông tin khác



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 906 cửa hàng ĐMS, doanh số lũy kế gấp 1,8 lần sv. cùng kỳ.



TOP ZONE

Tổng 46 cửa hàng với doanh số lũy kế 840 tỷ.



BÁCH HÓA XANH

Hoàn tất thay đổi layout ~50% số cửa hàng. Doanh thu bình quân 1 cửa hàng đạt ~1,1 tỷ.



AN KHANG

Tổng 301 nhà thuốc với doanh thu lũy kế gấp 3,6 lần sv. cùng kỳ.



AVA KIDS

38 cửa hàng AVAKids, đóng góp hơn 100 tỷ đồng doanh số kể từ đầu năm. Công ty đã đạt cột mốc 50 cửa hàng vào ngày 1/6/2022.



BÁCH HÓA XANH - TÁI ĐỊNH VỊ VÀ CƯỜNG CỐ NỀN TẢNG VẬN HÀNH TRONG NĂM 2022



Bắt đầu thay đổi layout trên diện rộng
2.000-3.000 SKUs

1

Tháng 4 - 2022

Thay đổi 460 cửa hàng:

- Chuẩn hóa diện tích với layout trưng bày mới.
- Chỉ tập trung vào 2.000-3.000 SKUs có nhu cầu tiêu dùng cao và thường xuyên.
- Xây dựng chính sách hàng hóa mới, biến BHX thành lựa chọn hàng đầu về sản phẩm tươi sống của người nội trợ.



Tăng trưởng sv. trung bình 3 tháng đầu năm

+30% Lượt khách
+50% Sản lượng hàng tươi

2

Tháng 5 - 2022

- Thay đổi layout ~50% trong tổng số 2.104 cửa hàng.
- So với 3 tháng đầu năm, doanh thu bình quân một cửa hàng, tổng số lượt khách hàng và sản lượng fresh bán ra tăng lần lượt là 14%, 30% và 50%.



100%
layout mới

3

Quý 3 - 2022

- Toàn bộ cửa hàng hiện hữu hoạt động với layout mới.
- Rà soát và xử lý triệt để các cửa hàng hoạt động kém hiệu quả.
- Hoàn tất xử lý tồn kho phát sinh do hạ diện tích và giảm số lượng SKUs kinh doanh tại cửa hàng.



1.3 tỷ
Doanh thu /Cửa hàng

4

Quý 4 - 2022

- Cơ bản hoàn tất tự động hóa nền tảng back-end bao gồm: dự báo mua hàng, tối ưu hóa danh mục sản phẩm kinh doanh cho từng loại cửa hàng, cảnh báo và kiểm soát thất thoát, tinh gọn quy trình vận hành... và nâng cấp chất lượng dịch vụ một cách vượt trội.
- Đạt doanh thu bình quân 1,3 tỷ/cửa hàng, phát triển mạnh kênh online cải thiện đáng kể hiệu quả hoạt động.