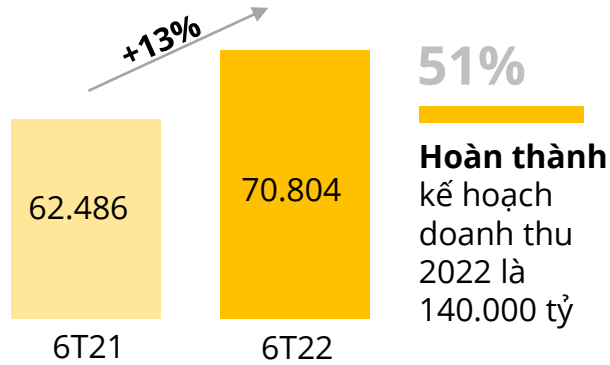


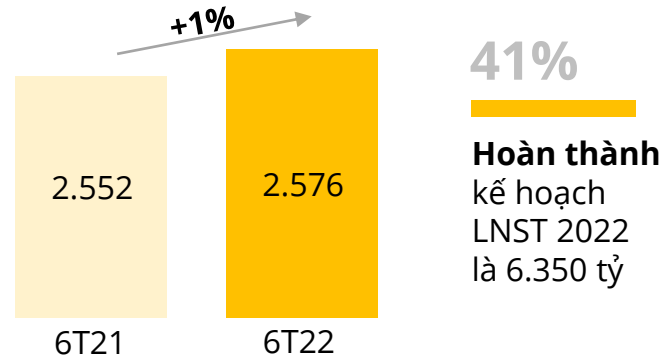


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG - TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)



Trong tổng doanh thu:

- TGDĐ (bao gồm Topzone) và ĐMX chiếm 80,5%. Trong đó, doanh thu của TGDĐ (bao gồm Topzone) xấp xỉ 19 ngàn tỷ đồng và doanh thu của ĐMX là 38 ngàn tỷ đồng.
- BHX mang về 12,8 ngàn tỷ đồng, tương đương 18,1%.
- Phần còn lại đến từ các mảng kinh doanh khác.

Tăng trưởng:

- Tổng doanh thu của TGDĐ và ĐMX trong 6 đầu năm 2022 tăng 17% so với cùng kỳ.
 - TGDĐ/ĐMX tiếp tục gia tăng thị phần điện thoại, điện máy nhờ tăng trưởng vượt trội so với thị trường.
 - Doanh số quý 2 tăng 12% so với quý 2 năm trước và chỉ giảm 11% từ mức đỉnh ghi nhận vào quý 4/2021, trong bối cảnh các doanh nghiệp cùng ngành đã sụt giảm 30%-40%.
- Lũy kế 6 tháng, doanh số BHX chỉ giảm 4% so với cùng kỳ mặc dù quý 2/2021 được hưởng lợi do dịch Covid.
 - Doanh số quý 2/2022 giảm 8% so với quý 2 năm trước nhưng đã tăng 12% so với quý 1/2022.
 - Quá trình tái cơ cấu toàn diện bắt đầu từ tháng 4/2022 đang cho thấy tín hiệu tích cực: tổng doanh thu của BHX không giảm sau khi chuỗi đã đóng 251 cửa hàng trong tháng 5 và 6. Công ty dự kiến đạt mục tiêu doanh thu bình quân 1,3 tỷ đồng/cửa hàng sớm hơn kỳ vọng, ngay trong quý 3 năm nay.
- Doanh thu online lũy kế tăng trưởng 94% so với cùng kỳ. Trong đó, TGDĐ/ĐMX tăng 100% và BHX tăng 13%.

Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG (1.067 cửa hàng)

Trong đó, 50 cửa hàng Topzone đóng góp hơn 1.000 tỷ đồng doanh số trong 6 tháng 2022.



ĐIỆN MÁY XANH (2.131 cửa hàng)

Trong đó, 926 cửa hàng supermini (ĐMS) với doanh thu lũy kế gấp 1,8 lần sv. cùng kỳ.



BÁCH HÓA XANH (1.889 cửa hàng)

Gần 1.500 cửa hàng đã thay đổi cách bố trí, sắp xếp (layout) mới để khách hàng mua sắm thoải mái, thuận tiện hơn. Trong tháng 6, doanh thu bình quân đạt 1,2 tỷ/ cửa hàng.



AN KHANG (365 nhà thuốc)

Doanh thu lũy kế gấp 3,3 lần sv. cùng kỳ.



AVA KIDS & AVA SPORT

53 cửa hàng AVAKids và 10 AVASport



BÁCH HÓA XANH – CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ QUÁ TRÌNH TÁI CẤU TRÚC



Thay layout mới để nâng cấp trải nghiệm khách hàng

4/22

Hoàn tất 460 cửa hàng

Sau 2 tháng hoạt động ổn định, doanh thu và số lượt khách của nhóm này trong tháng 6 tăng 15% so với tháng 4

5/22

Hoàn tất hơn 1.000 cửa hàng

Đối với các cửa hàng thay layout mới trong tháng 5: Doanh thu và số lượt khách trong tháng 6 tăng 7%-10% so với tháng 5

6/22

Hoàn tất gần 1.500 cửa hàng

Doanh thu bình quân đạt 1,2 tỷ đồng/cửa hàng

7/22

Cơ bản hoàn tất thay layout mới cho toàn bộ cửa hàng hiện hữu



Rà soát và xử lý các cửa hàng không hiệu quả (hoàn tất trong quý 3/2022)

Tiêu chí cân nhắc ngừng hoạt động cửa hàng

- Hạn chế về vị trí và diện tích không thể thay đổi;
- Tỷ lệ chi phí thuê trên doanh thu quá cao, khó đạt điểm hòa vốn ngay cả khi doanh thu cửa hàng tiếp tục tăng;
- Không tối ưu về logistics (lợi nhuận từ cửa hàng không đủ bù chi phí kho vận do cách xa trung tâm phân phối);

(*) Công ty đang rà soát xử lý theo từng nhóm cửa hàng, dự kiến vận hành 1.700-1.800 cửa hàng cuối quý 3.

(**) Các chi phí phát sinh 1 lần từ việc đóng cửa hàng sẽ tác động ngắn hạn đến lợi nhuận của BHX và MWG trong quý 2 và quý 3/2022.

- Sản lượng hàng hóa bán ra, số lượt khách và doanh thu của BHX liên tục tăng từ tháng 4/2022 đến nay và dự kiến sẽ duy trì bền vững trong quý 3, bất chấp việc hoạt động kinh doanh của chuỗi bị gián đoạn do nâng cấp cửa hàng và đóng các điểm bán không hiệu quả.
- Mục tiêu doanh thu 1,3 tỷ đồng/cửa hàng có thể đến ngay trong quý 3, sớm hơn kỳ vọng ban đầu của Công ty vào cuối năm 2022.
- Trong quý 4, BHX sẽ tập trung vào việc hoàn thiện nền tảng back-end, tối ưu vận hành để cải thiện mạnh mẽ biên lợi nhuận.