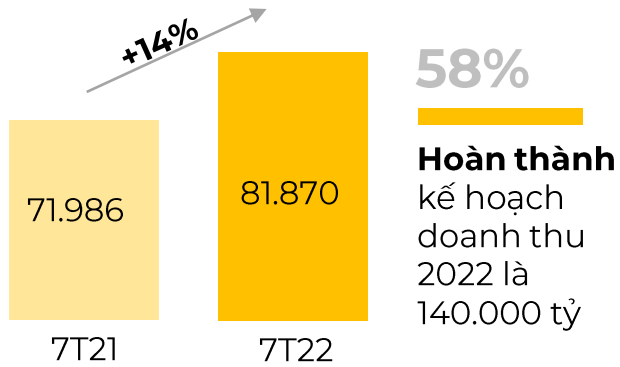


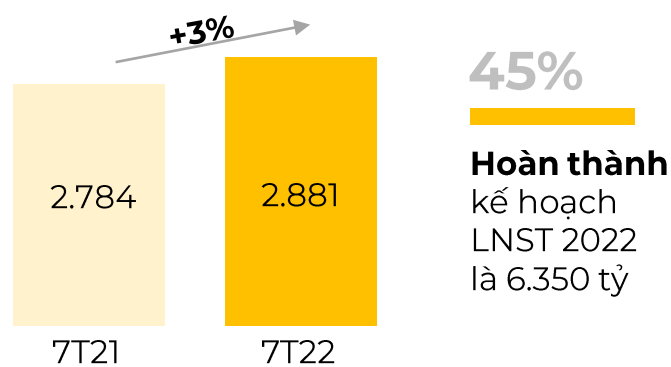


# CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG - TỔNG QUAN KQKD 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

## Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



## Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)



## Các thông tin khác



### THẾ GIỚI DI ĐỘNG (1.070 cửa hàng)

Trong đó, 50 cửa hàng Topzone



### ĐIỆN MÁY XANH (2.185 cửa hàng)

Trong đó, 972 cửa hàng supermini (ĐMS)



### BÁCH HÓA XANH (1.735 cửa hàng)

100% cửa hàng đã thay đổi layout mới



### AN KHANG (510 nhà thuốc)

Trong đó, 432 nhà thuốc đang hoạt động. Còn lại đang hoàn thiện chờ khai trương.



### AVA KIDS & AVA SPORT

68 cửa hàng AVAKids và 12 AVASport

### Trong tổng doanh thu:

- TGDD (bao gồm Topzone) và ĐMX đóng góp lần lượt là 21,5 và 44 ngàn tỷ đồng, chiếm 80% doanh số MWG.
- BHX mang về 15,2 ngàn tỷ đồng, tương đương 18,5%.
- Phần còn lại đến từ các mảng kinh doanh khác.

### Tăng trưởng:

- Tháng 7/2022, tổng doanh thu của MWG tăng 16% và lợi nhuận sau thuế hợp nhất tăng 32% so với cùng kỳ, trong bối cảnh tháng 7/2021 kết quả kinh doanh của Công ty chịu ảnh hưởng bởi đợt bùng phát dịch Covid.
- Tổng doanh thu của TGDD và ĐMX trong 7 tháng đầu năm 2022 tăng 21% so với cùng kỳ. Riêng tháng 7, doanh số của các chuỗi bán lẻ điện thoại, điện máy tăng 63% so với nền cơ sở thấp cùng kỳ năm 2021.
- Lũy kế 7 tháng, doanh số BHX giảm 14% so với cùng kỳ. Doanh số tháng 7 giảm 45% từ mức đỉnh hơn 4.200 tỷ đồng vào tháng 7 năm trước nhưng vẫn tăng trưởng dương tháng thứ 5 liên tiếp kể từ tháng 3/2022.
  - BHX đã đóng tổng cộng khoảng 400 điểm bán so với số đầu năm và thay đổi layout mới cho toàn bộ các cửa hàng hiện hữu. BHX sẽ hoàn tất quá trình tái cơ cấu cửa hàng trong tháng 8/2022.
  - Doanh thu bình quân của BHX đạt 1,3 tỷ đồng/cửa hàng trong tháng 7 và tiếp tục xu hướng tăng trong tháng 8. BHX kỳ vọng sẽ vượt ngưỡng doanh thu 1,5 tỷ đồng/cửa hàng trong quý 4 năm nay.
- Doanh thu online lũy kế tăng trưởng 84% so với cùng kỳ. Trong đó, TGDD/ĐMX tăng 87% và BHX tăng 1%.



# ĐIỆN MÁY XANH SUPERMINI - HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN 2020 – 2022

**MINH CHỨNG** cho nỗ lực không ngừng sáng tạo và năng lực thực thi vượt trội của đội ngũ MWG



**Thử nghiệm  
9 cửa hàng**



**61/63 tỉnh thành  
300 cửa hàng**



**Hoàn tất  
800 cửa hàng**



**Vượt mốc  
1.000 cửa hàng**

7/20

## Mô hình cửa hàng siêu nhỏ (ĐMS)

9 cửa hàng đầu tiên tại một số phường, xã, thị trấn ở tỉnh Tiền Giang.

12/20

## Mở rộng sau 6 tháng

- Chuỗi ĐMS đã phát triển vũ bão về số lượng điểm bán và độ phủ;
- Đóng góp cho MWG 850 tỷ đồng doanh thu lũy kế năm 2020.

12/21

## Hiện diện khắp Việt Nam

- Đóng góp cho MWG hơn 6.800 tỷ đồng năm 2021;
- Doanh thu bình quân duy trì ổn định 1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng.

8/22

## Đóng góp đáng kể về doanh thu và lợi nhuận

Mục tiêu mang về cho MWG 12.500 tỷ đồng trong năm 2022.

Với ý tưởng “đưa cửa hàng đi xa hơn để khách hàng được mua sắm gần”, mô hình ĐMX Supermini (ĐMS) ra đời nhằm mang dịch vụ chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp về thôn quê, đi sâu đến từng thị xã, phủ trọn toàn bộ đơn vị hành chính cấp xã, huyện trên toàn quốc. [\(Video clip\)](#)