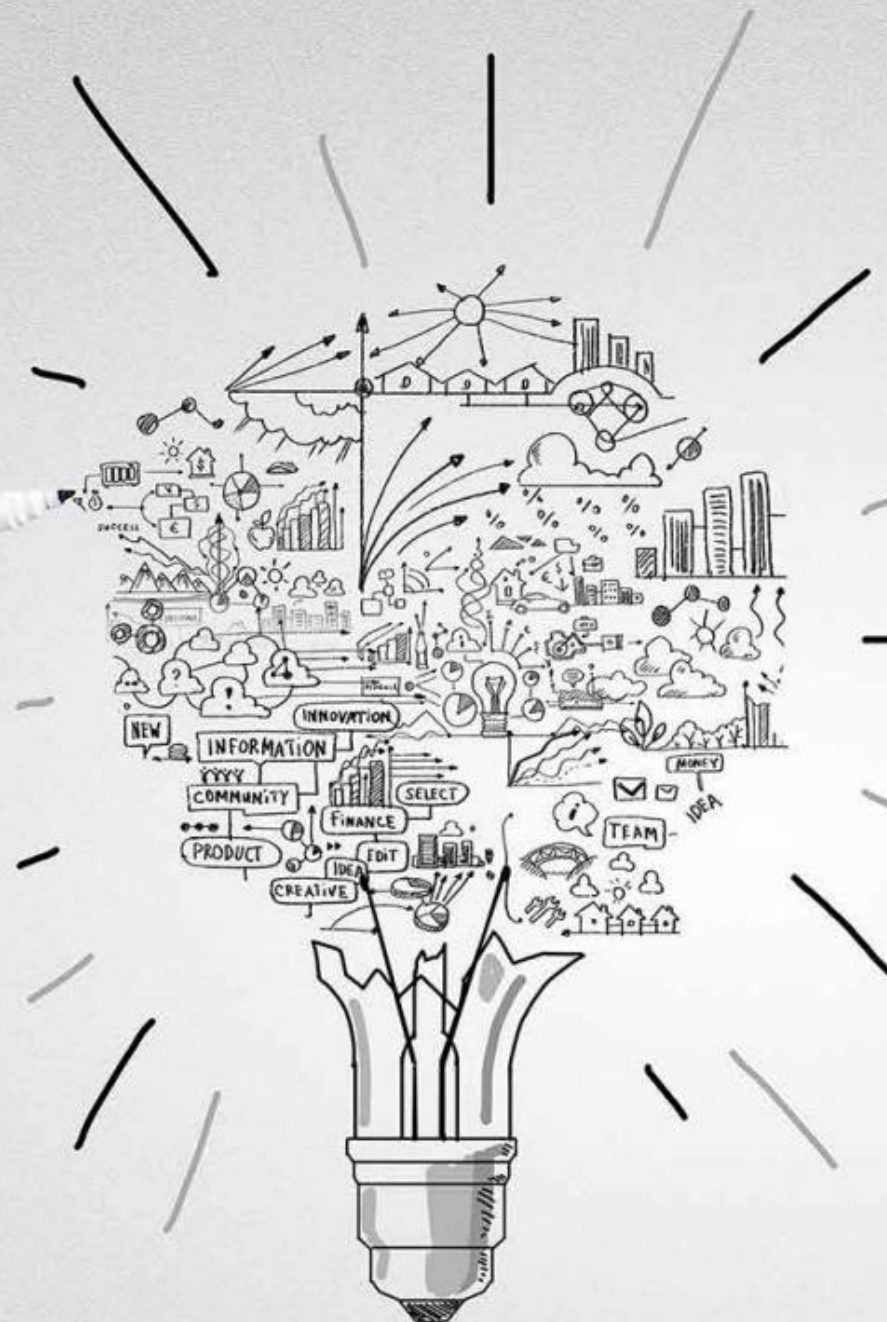


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Mobile World Investment Corporation

HỌP NĐT – Tổng kết KQKD quý 2
và 6 tháng đầu năm 2022
Earnings Call Q2 and 1H2022

Tháng 8 / Aug 2022



NỘI DUNG / **AGENDA**

01

KẾT QUẢ KINH DOANH TỔNG QUAN 6T/2022
REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022

02

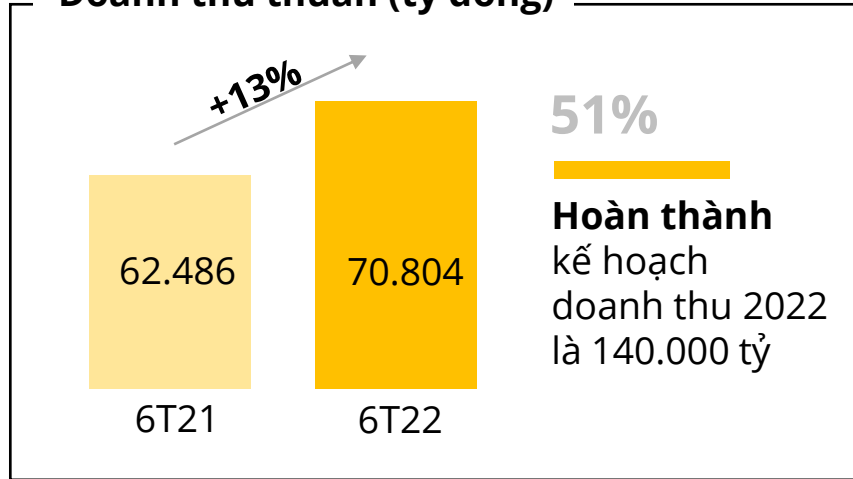
CẬP NHẬT KẾT QUẢ SƠ BỘ THÁNG 7/2022
PRELIMINARY PERFORMANCE IN JULY 2022



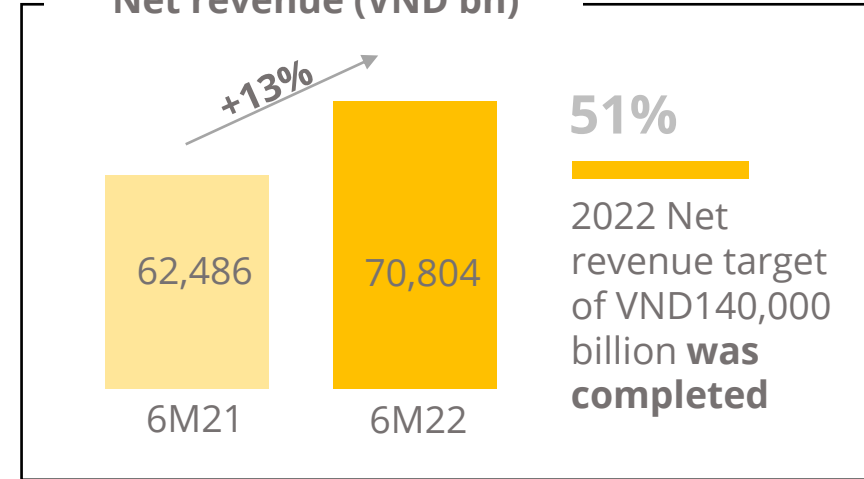
TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022

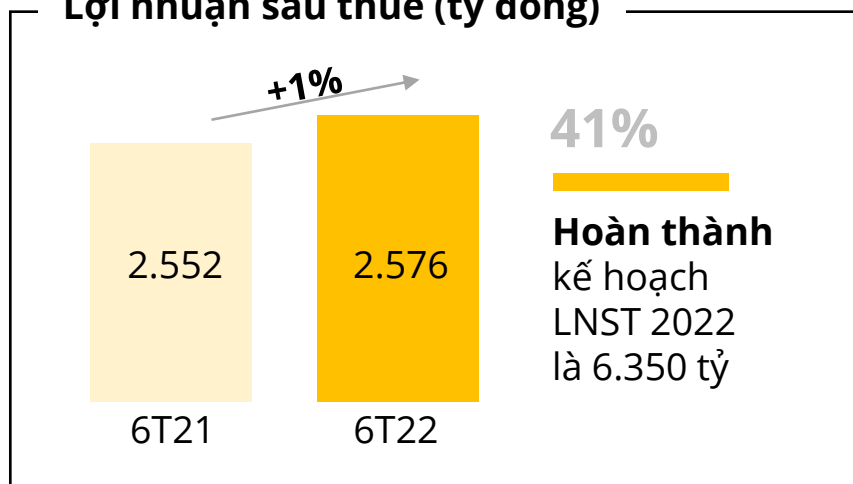
Doanh thu thuần (tỷ đồng)



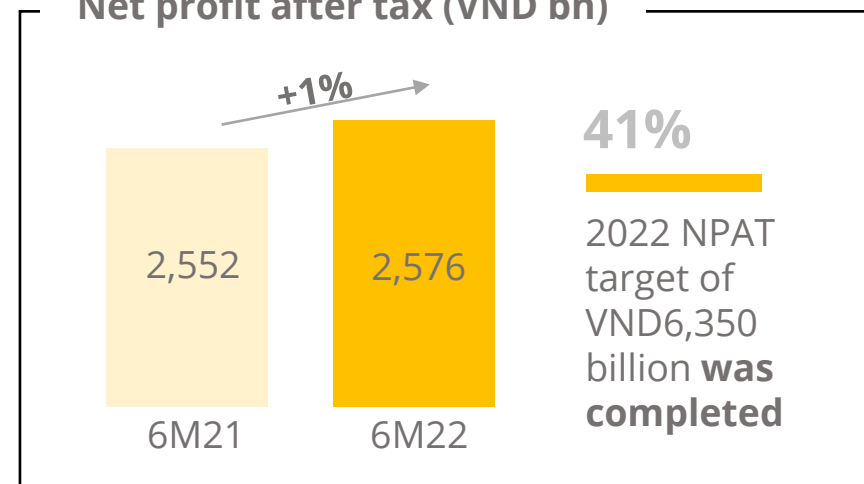
Net revenue (VND bn)



Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)



Net profit after tax (VND bn)





TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

1.067 cửa hàng, trong đó có 50 Topzone



ĐIỆN MÁY XANH

2.131 cửa hàng, trong đó có 926 supermini (ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

1.889 cửa hàng



AN KHANG

365 nhà thuốc



AVA KIDS & AVA SPORT

53 cửa hàng AVAKids và 10 AVASport



THE GIOI DI DONG

1,067 stores, including 50 Topzone stores



DIEN MAY XANH

2,131 stores, including 926 supermini (ĐMS) stores



BACH HOA XANH

1,889 stores



AN KHANG

365 pharmacies



AVA KIDS & AVA SPORT

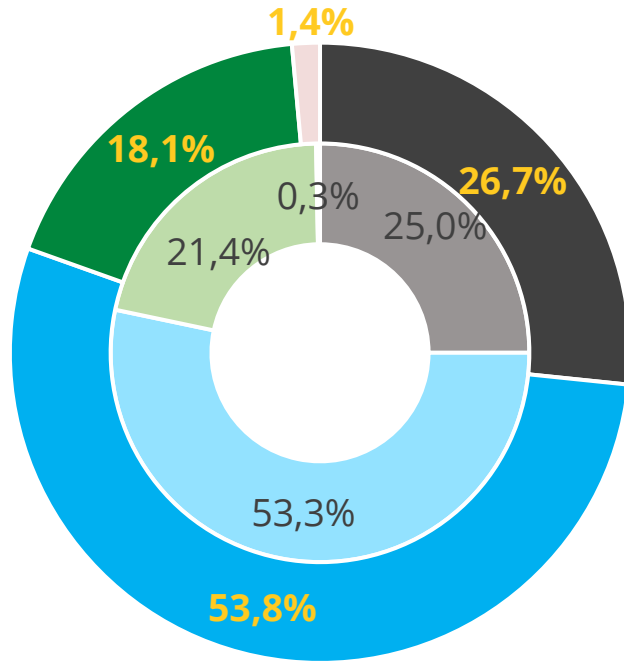
53 AVAKids and 10 AVASport stores



TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022

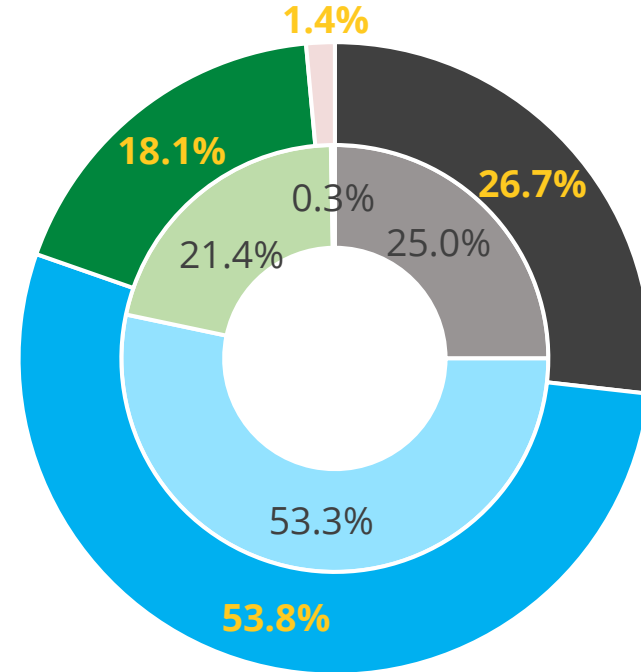
CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



Vòng ngoài: 6T-2022
Vòng trong: 6T-2021

■ TGDD ■ ĐMX ■ BHX ■ Khác

REVENUE BREAKDOWN BY CHAIN



Outer circle: 1H2022
Inner circle: 1H2021

■ TGDD ■ DMX ■ BHX ■ Others

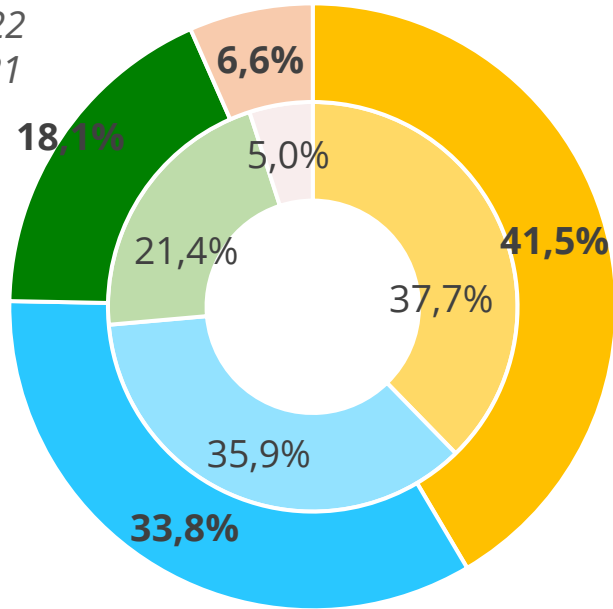


TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022

CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH

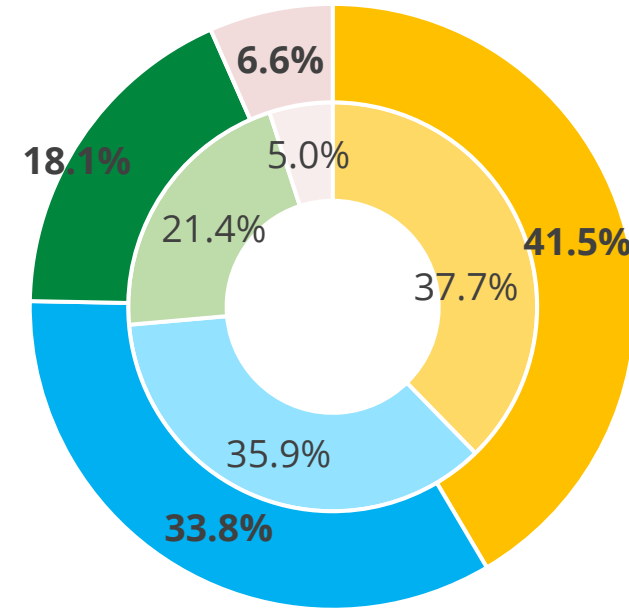
Vòng ngoài: 6T-2022
Vòng trong: 6T-2021



- Nhóm sản phẩm điện thoại, MTB, MTXT, phụ kiện, đồng hồ
- Nhóm sản phẩm điện máy
- Nhóm thực phẩm tươi sống và FMCGs
- Khác

REVENUE BREAKDOWN BY CATEGORY

Outer circle: 1H2022
Inner circle: 1H2021



- Phones, tablets, laptops & accessories
- Consumer electronics
- Fresh foods and FMCGs
- Others



TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 – TGDD/ ĐMX

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022 – TGDD/ DMX

- ❑ Các động lực tăng trưởng chính trong 6 tháng đầu năm 2022 là: (i) tăng trưởng doanh thu của cửa hàng cũ, và (ii) đóng góp từ các cửa hàng mới. Trong đó, khoảng 85% số cửa hàng tăng thêm so với cùng kỳ năm ngoái là ĐMX Supermini và Topzone.
- ❑ Hầu hết các ngành hàng đều tăng trưởng dương, ngoại trừ điện tử. Các ngành hàng tăng trưởng cao nhất là tablet, laptop và điện thoại.

TGDD + ĐMX

Diễn giải	Q1-22	Q2-22
Tổng số cửa hàng cuối kỳ	3.091	3.198
Tăng trưởng tổng doanh thu sv. cùng kỳ	21%	12%
Tăng trưởng doanh thu cửa hàng cũ	9%	3%
Biên lợi nhuận gộp	22%	21%
Tỷ trọng DT online	19%	15%
Đóng góp của ĐMS	9%	10%
Đóng góp của Topzone	2%	2%

- ❑ The main drivers of YoY sales growth in 1H22 were: (i) SSSG, and (ii) sales contribution from new stores. Of which, approximately 85% of the new stores opened over the last 12 months were DMX Supermini and Topzone.
- ❑ Most categories recorded positive YoY sales growth, except for electronics. The highest YoY growth categories were tablets, laptops, and mobile phones.

TGDD + DMX

Description	Q1-22	Q2-22
Total store-count	3,091	3,198
YoY growth of total revenue	21%	12%
SSSG	9%	3%
Gross margin	22%	21%
Online penetration	19%	15%
Sales contribution of DMS	9%	10%
Sales contribution of Topzone	2%	2%



TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 - BHX

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022 - BHX

- Trong quý 2, sản lượng hàng hóa bán ra đã tăng 15%-20% và lượng khách hàng đến mua sắm đã tăng 20%-25% so với quý 1/2022 và mức trung bình các tháng hoạt động bình thường của năm 2021 (*loại bỏ giai đoạn cao điểm bất thường do phong tỏa từ tháng 5 đến hết tháng 9).
- BHX đã hoàn tất việc thay đổi layout cho 80% số cửa hàng hiện hữu trong quý 2/2022. Doanh thu bình quân trong quý 2 đạt 1,1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng. Riêng tháng 6, doanh thu đạt 1,2 tỷ đồng /cửa hàng.

BHX

Diễn giải	Q1-22	Q2-22
Tổng số cửa hàng cuối kỳ	2127	1889
Tăng trưởng doanh thu sv. cùng kỳ	2%	-8%
Tăng trưởng doanh thu cửa hàng cũ	-13%	-19%(**)
Biên lợi nhuận gộp	25%	25%
Tỷ lệ DT online	3%	3%

(**) Q2-2021 là quý cao điểm do nhu cầu tích trữ hàng thiết yếu tăng đột biến khi dịch Covid bùng phát dẫn đến phong tỏa ở nhiều tỉnh thành.

- In 2Q22, sales volume increased 15%-20%, and daily foot traffic bounced 20%-25% compared to that in 1Q22 and the average monthly levels in 2021 (*excluding the consumer stockpiling effect due to lockdown period from May to September 2021).
- BHX revamped approximately 80% of its existing stores in 2Q22. Average monthly sales per store was VND 1.1 bn in Q2. The average sales reached VND1.2 bn/ store in June only.

BHX

Description	Q1-22	Q2-22
Total store count	2,127	1,889
YoY growth of total revenue	2%	-8%
SSSG	-13%	-19%(**)
Gross margin	25%	25%
Online sales	3%	3%

(**) Q2-2021 had a high base attributed to the abnormally high consumption of essentials amid lockdowns in many cities/provinces.



TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 - BHX

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022 - BHX

Video clip: QUÁ TRÌNH TÁI CẤU TRÚC CỦA BHX ĐÃ DIỄN RA NHƯ THẾ NÀO TRONG NHỮNG THÁNG QUA?

HOW HAS BHX CHANGED DURING THE COMPREHENSIVE RESTRUCTURING IN RECENT MONTHS?



TỔNG QUAN KQKD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 – AN KHANG

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 1H2022 – AN KHANG

- ❑ Trong quý 2, doanh thu bình quân của các nhà thuốc đã hoạt động tròn tháng đạt 500-550 triệu đồng/tháng (mô hình độc lập) và 350-400 triệu đồng/tháng (mô hình bên cạnh cửa hàng BHX). Cụ thể là:
 - Doanh thu của các nhà thuốc trở lại bình thường, giảm 20%-30% từ mức đỉnh ghi nhận trong quý 1 khi dịch Covid bùng phát mạnh và nhu cầu tiêu dùng sản phẩm chăm sóc sức khỏe tăng cao.
 - Các điểm bán độc lập mở mới trong quý 2 chủ yếu ở vùng ven và thị trường tỉnh nên doanh thu (và chi phí vận hành) thấp hơn khu vực đông đúc và ở thành phố lớn.
- ❑ Biên lợi nhuận gộp của An Khang trong hai quý đầu năm tương đối ổn định, ở mức trên 20%.

- ❑ In Q2-2022, the average monthly sales in full-month operation was VND500mn-550mn/stand-alone store and VND350mn-400mn/store next to BHX. In details:
 - Revenue normalized, decreased 20%-30% from the peak levels recorded in Q1 amid the Covid-19 outbreak, and consumer demands for healthcare products surged.
 - The stand-alone stores opened in Q2 were mainly located in the low-tier and provincial markets. Hence, sales per store (and operating expenses) were lower than in crowded areas and big cities.
- ❑ Gross margins of An Khang in the first two quarters of 2022 were maintained at more than 20%.



CẬP NHẬT KẾT QUẢ SƠ BỘ THÁNG 7/2022

PRELIMINARY PERFORMANCE IN JULY 2022

Những điểm nổi bật

- ❑ Doanh thu thuần của MWG:
 - T7/2022: 11 ngàn tỷ (+16% sv. cùng kỳ)
 - Lũy kế: 81,7 ngàn tỷ (+14% sv. cùng kỳ)
- ❑ TGDD và ĐMX:
 - T7/2022: 8,4 ngàn tỷ (+63% sv. cùng kỳ)
 - Lũy kế: 65,3 ngàn tỷ (+21% sv. cùng kỳ)
 - Cuối tháng 7, Công ty có 1.070 cửa hàng chuỗi TGDD (bao gồm 50 Topzone) và 2.185 cửa hàng chuỗi ĐMX (bao gồm 972 ĐMX Supermini).
- ❑ BHX:
 - T7/2022: 2,35 ngàn tỷ (-45% sv. mức đỉnh cao nhất vào tháng 7/2021 nhưng vẫn tiếp tục đà tăng trưởng dương qua từng tháng kể từ tháng 3/2022 đến nay).
 - Lũy kế: 15,2 ngàn tỷ (-14% sv. cùng kỳ)
 - BHX đã đóng tổng cộng khoảng 400 cửa hàng so với số đầu năm và hoàn tất việc thay đổi layout mới cho gần như toàn bộ các cửa hàng hiện hữu.
 - Cuối tháng 7, Công ty có 1.735 cửa hàng BHX. Doanh thu bình quân 1 cửa hàng đạt khoảng 1,3 tỷ đồng.

Key highlights

- ❑ Net consolidated revenue of MWG:
 - In July: VND11 trillion (+16% YoY).
 - 7M2022: VND81.7 trillion (+14% YoY).
- ❑ TGDD and DMX:
 - In July: VND8.4 trillion (+63% YoY)
 - 7M2022: VND65.3 trillion (+21% YoY)
 - By the end of July, MWG has 1,070 TGDD stores (including 50 Topzone) and 2,185 DMX stores (including 972 DMS)
- ❑ BHX:
 - In July: VND2,35 trillion (-45% from the all-time record high in Jul-21 but still increasing MoM since Mar-22 till now)
 - 7M2022: VND15,2 trillion (-14% YoY)
 - BHX closed about 400 points of sales compared to the store count of early 2022 and has completed the revamp process for almost existing stores.
 - By the end of July, MWG has 1,735 BHX stores. Average monthly sales reached VND1.3 billion/store.



Mời quý vị theo dõi audio
nội dung buổi họp tiếng Việt
[TẠI ĐÂY](#)

*Please refer to the full audio
of the Meeting in English*
[CLICK HERE](#)

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại
*Kindly send us your comments
(if any) via*

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG
THANK YOU!