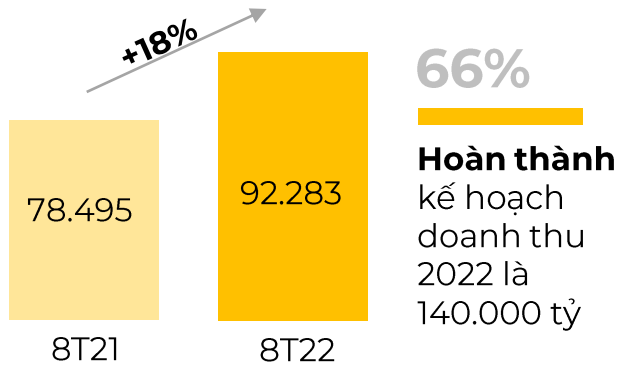


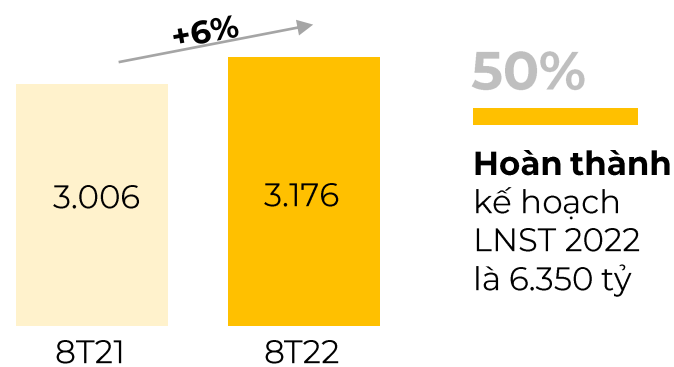


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG - TỔNG QUAN KQKD 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)



Trong tổng doanh thu:

- TGDD (gồm Topzone) và ĐMX đóng góp lần lượt là 24,5 và 48,8 ngàn tỷ đồng, chiếm 79,5% doanh số MWG.
- BHX mang về 17,6 ngàn tỷ đồng, tương đương 19%.
- Phần còn lại đến từ các mảng kinh doanh khác.

Tăng trưởng:

- Tháng 8/2022, tổng doanh thu của MWG tăng 60% và lợi nhuận sau thuế hợp nhất tăng 33% từ nền cơ sở thấp vào tháng 8 năm trước do ảnh hưởng của đợt bùng phát dịch Covid.
- Tổng doanh thu lũy kế của TGDD và ĐMX năm 2022 tăng 27% so với 8 tháng năm 2021. Riêng tháng 8, doanh thu của các chuỗi bán lẻ điện thoại, điện máy ghi nhận mức tăng trưởng là 118%.
- Lũy kế 8 tháng, doanh số BHX giảm 15% theo năm. Doanh số tháng 8 giảm 20% so với mức cao điểm cùng kỳ nhưng vẫn tăng trưởng dương tháng thứ 6 liên tiếp kể từ tháng 3/2022.
 - ❑ BHX đã kết thúc quá trình thay đổi layout mới và đóng những cửa hàng hoạt động không hiệu quả.
 - ❑ Doanh thu bình quân đạt 1,36 tỷ đồng/cửa hàng trong tháng 8 (chỉ tính các cửa hàng còn tiếp tục hoạt động sau đợt tái cơ cấu), tăng trưởng 5% so với tháng trước liền trước.
- Doanh thu online lũy kế tăng trưởng 71% so với cùng kỳ, chiếm 14% tổng doanh thu của MWG. Trong đó, tỷ trọng đóng góp doanh thu của kênh online đối với TGDD/ĐMX là 17% và BHX là 3%.

Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.086 cửa hàng, bao gồm 54 Topzone



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.222 cửa hàng, bao gồm 1.002 ĐMS



BÁCH HÓA XANH

Tổng 1.726 cửa hàng sau đợt tái cơ cấu



AN KHANG

Tổng 509 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS & AVA SPORT

80 cửa hàng AVAKids và 12 AVASport



BÁCH HÓA XANH – TĂNG TRƯỞNG SAU TÁI CƠ CẤU



1.726 điểm bán đang hoạt động ổn định sau quá trình tái cơ cấu cửa hàng và nâng cấp trải nghiệm khách hàng:



Mặc dù đang trong mùa kinh doanh thấp điểm hàng năm (tháng 8-9 do thời tiết mưa nhiều), doanh thu bình quân trong tháng 8/2022 đạt 1,36 tỷ đồng/ cửa hàng, tăng trưởng:

- 33% so với mức doanh thu trung bình trong quý 1/2022.
- 24% so với tháng 4/2022 (thời điểm bắt đầu tái cấu trúc).



Hướng đến mục tiêu hòa vốn vào cuối năm, BHX sẽ tập trung:

- Tăng doanh thu trên mỗi cửa hàng, trung bình 3%-5%/tháng
- Chuẩn hóa và tinh gọn quy trình vận hành;
- Thử nghiệm và triển khai các giải pháp (bao gồm ứng dụng công nghệ) để giảm hao hụt, hủy hàng, tối ưu về chi phí, nâng cao năng suất hoạt động của cửa hàng và DC.

Ước tính tăng trưởng doanh thu bình quân/cửa hàng trong những tháng cuối năm 2022

