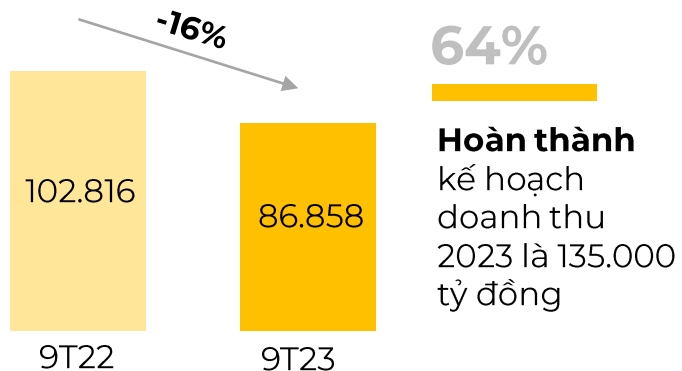
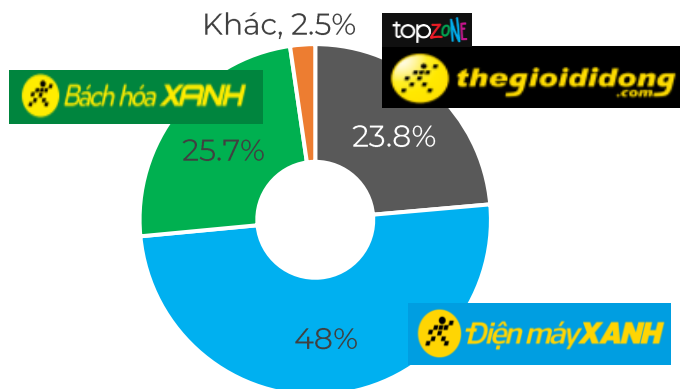




Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.165 cửa hàng, bao gồm 99 Topzone



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.286 cửa hàng, bao gồm 1.034 ĐMS



BÁCH HÓA XANH

1.706 cửa hàng



AN KHANG

540 nhà thuốc



AVA KIDS

67 cửa hàng



ONLINE

Doanh thu lũy kế giảm 14% sv. cùng kỳ, chiếm 14% tổng doanh thu của MWG.

• Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Lũy kế 9 tháng 2023, tổng doanh thu của 2 chuỗi đạt 62,4 ngàn tỷ đồng, giảm 23% so với cùng kỳ.
- ❑ Riêng quý 3, tổng doanh thu của TGDD và ĐMX đạt hơn 20,8 ngàn tỷ đồng, giảm 14% so với cùng kỳ và giảm 4% so với quý 2 (mùa cao điểm máy lạnh).
- ❑ Tháng 9, tổng doanh thu hai chuỗi đạt hơn 7,2 ngàn tỷ đồng.
 - Doanh thu tháng 9 tăng 7% so với tháng 8/2023 nhờ nỗ lực bán hàng thành công điện thoại trong các đợt ra mắt sản phẩm mới và máy tính xách tay trong mùa tựu trường.
 - Trong đó, riêng sản phẩm Iphone 15 đóng góp gần 600 tỷ đồng từ hơn 18 ngàn sản phẩm bán ra.
- ❑ Tổng doanh thu trên kênh online 9 tháng đầu năm đạt gần 11,5 ngàn tỷ đồng, giảm 15% so với cùng kỳ.



• **Chuỗi BHX:**

- ❑ Doanh thu lũy kế của BHX trong 9 tháng đầu năm đạt gần 22,3 ngàn tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ. Doanh thu từ kênh online tăng trưởng 7%.
- ❑ Riêng quý 3, doanh thu của BHX là hơn 8,6 ngàn tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ và tăng 18% so với quý 2/2023.
- ❑ Tháng 9, doanh thu bình quân trên cửa hàng đạt 1,65 tỷ đồng. Doanh số trung bình theo ngày tăng nhẹ so với tháng 8. Công ty dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng doanh thu trong tháng 10.
- ❑ Trong điều kiện hoạt động bình thường, từ tháng 7 đến tháng 10 là giai đoạn cao điểm mùa mưa. Điều này dẫn đến tăng tỷ lệ hủy và bán giảm giá đối với hàng tươi sống (chủ yếu tiêu thụ trong ngày), ảnh hưởng đến biên lợi nhuận gộp.
- ❑ Đặc biệt, động lực tăng trưởng của quý 3 năm nay chủ yếu đến từ ngành hàng thực phẩm tươi sống. Do đó, mức tăng trưởng lợi nhuận gộp tuyệt đối sẽ thấp hơn mức tăng trưởng doanh thu.
- ❑ Ngoài ra, các chi phí có liên quan trực tiếp đến doanh thu như chi phí nhân viên, chi phí logistics cũng sẽ tăng khi doanh thu tăng, nhưng mức độ tăng được kiểm soát thấp hơn mức tăng trưởng doanh thu.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.