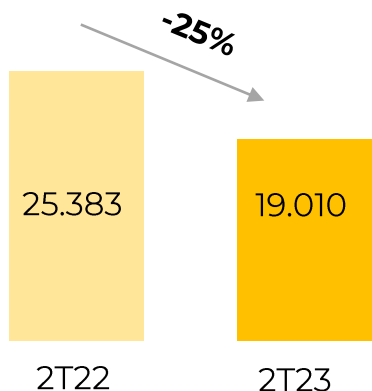




# CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

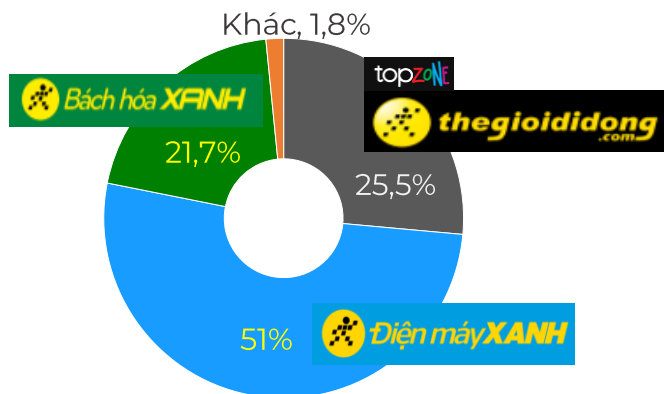
## Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



14%

**Hoàn thành**  
kế hoạch  
doanh thu  
2023 là 135.000  
tỷ đồng

## Cơ cấu doanh thu



## Các thông tin khác



### THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.189 cửa hàng, bao gồm 100 Topzone



### ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.287 cửa hàng, bao gồm 1.035 ĐMS



### BÁCH HÓA XANH

Tổng 1.729 cửa hàng đang hoạt động



### AN KHANG

Tổng 504 nhà thuốc đang hoạt động



### AVA KIDS

64 cửa hàng AVAKids



### ONLINE

Doanh thu lũy kế giảm 40% sv. cùng kỳ, chiếm 13% tổng doanh thu của MWG.

### • Chuỗi TGDD và ĐMX:

- Tổng doanh thu lũy kế hai chuỗi giảm 32% từ nền cơ sở rất cao của 2 tháng đầu năm 2022 (giai đoạn nhu cầu dồn nén đối với sản phẩm công nghệ, điện máy sau dịch Covid).
- Sức mua sản phẩm ICT và điện máy nói chung đều đang giảm mạnh so với cùng kỳ và diễn ra ở hầu hết các nhãn hàng. Trong đó, các sản phẩm ghi nhận sụt giảm doanh thu nhiều nhất là máy tính bảng, máy tích xách tay và Tivi (do Tivi đã hưởng lợi từ các sự kiện thể thao vào quý 4 năm trước).
- Các sản phẩm ICT và Tivi chiếm tỷ trọng lớn trong doanh số từ kinh doanh online của TGDD & ĐMX. Do đó, doanh thu online cũng sụt giảm 42% so với cùng kỳ.
- Nhóm khách hàng trung cao cấp vẫn có khả năng chi trả nhưng đang có tâm lý thận trọng, trì hoãn trong quyết định chi tiêu đối với sản phẩm lâu bền và giá trị cao do suy giảm niềm tin tiêu dùng. Nhóm khách hàng có nhu cầu thực ở phân khúc thu nhập thấp đang gặp khó khăn hơn trong việc tiếp cận vay tiêu dùng qua hình thức mua trả góp.
- Trong bối cảnh đó, Công ty sẵn sàng đưa ra nhiều lựa chọn mua sắm linh hoạt, khuyến mãi hấp dẫn để giữ chân và thu hút khách hàng, bao gồm cả nhóm người tiêu dùng nhạy cảm về giá cả. Điều này ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh trong ngắn hạn nhưng là sự đầu tư cần thiết để giúp TGDD & ĐMX gia tăng thị phần và tiếp tục tăng trưởng khi nhu cầu tiêu dùng phục hồi trở lại.



## • **Chuỗi BHX:**

- ❑ Lũy kế 2 tháng đầu năm, doanh thu BHX tăng 6% so với cùng kỳ. Doanh thu online tăng 26% và chiếm 3,6% trên tổng doanh thu của BHX.
- ❑ Doanh thu bình quân đạt hơn 1,2 tỷ đồng/cửa hàng/tháng, tăng 30% so với mùa Tết 2022. Do BHX không hoạt động đủ 30 ngày/tháng trong tháng 1 và 2, doanh thu trung bình quy đổi trên cơ sở chuẩn hóa đạt hơn 1,3 tỷ đồng/cửa hàng.
- ❑ Các mặt hàng thiết yếu cũng đang bị ảnh hưởng bởi xu hướng tiết kiệm chi tiêu của người tiêu dùng thông qua việc mua các sản phẩm cùng công dụng với mức giá thấp hơn. Do đó, giá trị hóa đơn trong mùa Tết năm nay chỉ bằng khoảng 85% so với cùng kỳ.
- ❑ Trong khi đó, BHX sau tái cấu trúc đang cho thấy sự bền bỉ trong giai đoạn thị trường khó khăn khi tổng số lượng hóa đơn vẫn tăng trưởng khoảng 25% so với cùng kỳ bất chấp việc chuỗi chỉ hoạt động với hơn 1.700 cửa hàng (giảm khoảng 20% so với tháng 2/2022.)

## • **Các thông tin khác:**

- ❑ Công ty đã chủ động kiểm soát chặt chẽ tồn kho từ quý 4 năm trước để giảm chi phí tài chính và rủi ro giảm giá hàng hóa. Đến cuối tháng 2/2023, giá trị hàng tồn kho tại MWG đã giảm hơn 30% so với thời điểm cuối quý 4/2022, tạo dư địa cho việc kiểm soát chi phí tài chính tốt hơn.
- ❑ Công ty đã hoàn tất thu 100% vốn và lãi đối với trái phiếu đầu tư khi đến hạn. Hiện tại, MWG không phát hành trái phiếu và không còn bất kỳ khoản đầu tư vào trái phiếu nào trên bảng cân đối kế toán.

## **TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM**

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.