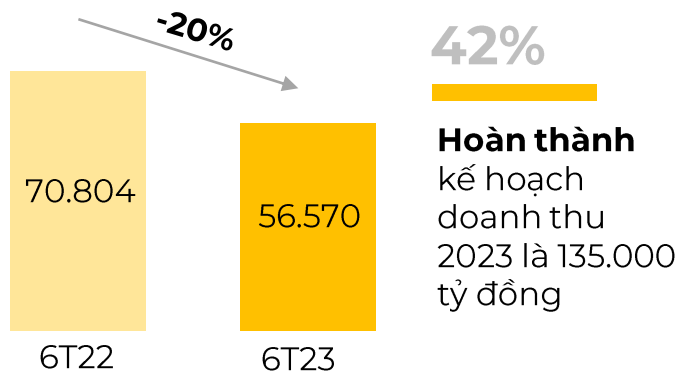
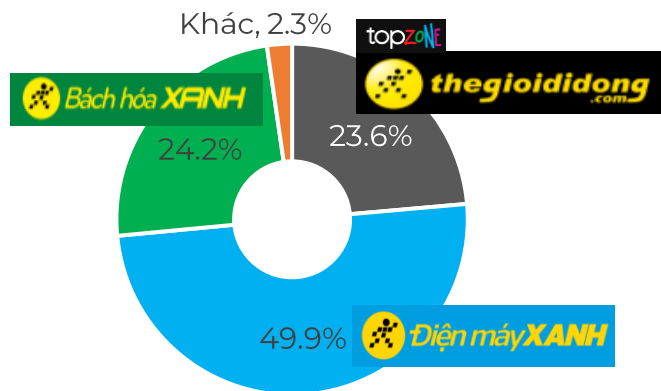




Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.180 cửa hàng, bao gồm 100 Topzone



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.289 cửa hàng, bao gồm 1.034 ĐMS



BÁCH HÓA XANH

1.706 cửa hàng



AN KHANG

537 nhà thuốc



AVA KIDS

66 cửa hàng



ONLINE

Doanh thu lũy kế giảm 20% sv. cùng kỳ, chiếm 14,5% tổng doanh thu của MWG.

• Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Lũy kế 6 tháng 2023, tổng doanh thu của 2 chuỗi đạt hơn 41,5 ngàn tỷ đồng, giảm 27% so với cùng kỳ.
- ❑ Riêng tháng 6, tổng doanh thu của TGDD và ĐMX đạt khoảng 6,7 ngàn tỷ đồng.
 - So với tháng liền trước, tổng doanh thu của TGDD và ĐMX giảm 13%, chủ yếu đến từ sự sụt giảm của máy lạnh trong khi các sản phẩm khác vẫn tiếp tục cải thiện doanh số. Sau giai đoạn kinh doanh khả quan trong tháng 4 và tháng 5, sức mua máy lạnh yếu hơn trong tháng 6 do các tỉnh miền Bắc chịu ảnh hưởng bởi diễn biến thời tiết thất thường và tình trạng thiếu điện cục bộ.
 - So với cùng kỳ tháng 6/2022, tổng doanh thu của TGDD và ĐMX giảm 25%.
- ❑ Tổng doanh thu trên kênh online 6 tháng đầu năm đạt khoảng 7,8 ngàn tỷ đồng, chiếm 19% doanh thu của TGDD và ĐMX.



• **Chuỗi BHX:**

- ❑ Doanh thu lũy kế của BHX trong 6 tháng đầu năm đạt hơn 13,6 ngàn tỷ đồng, tăng 7% so với cùng kỳ. Doanh thu từ kênh online tăng trưởng 11%.
- ❑ Riêng tháng 6, doanh thu của BHX là 2,53 ngàn tỷ đồng, tăng 9% so với cùng kỳ và tăng 3% so với tháng liền trước. Tăng trưởng chủ yếu đến từ tăng số lượng hóa đơn mua hàng, bao gồm cả thu hút thêm khách hàng mới và tăng tần suất mua của khách hàng hiện hữu.
- ❑ Doanh thu bình quân trên cửa hàng vượt 1,45 tỷ đồng trong tháng 6. BHX dự kiến tiếp tục cải thiện doanh số mạnh mẽ trong tháng 7.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.