



Số: 02-2023/CV-MWG  
“V/v giải trình chênh lệch BCTC  
Quý II và 6 tháng đầu năm 2023”

TP.HCM, ngày 28 tháng 07 năm 2022

**Kính gửi:** - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ theo khoản 4 điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

1. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
2. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;
3. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại.

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo cáo tài chính (BCTC) quý II/2023 và 6 tháng đầu năm so với cùng kỳ như sau:

**Giải trình cho BCTC hợp nhất quý II/2023 và 6 tháng đầu năm so với cùng kỳ 2022**

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất trong quý II/2023 đạt 17,4 tỷ VNĐ, giảm 98% so với quý II/2022 là 1.131 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất 6 tháng đầu năm 2023 đạt 38,7 tỷ VNĐ, giảm 98% so với cùng kỳ là 2.576 tỷ VNĐ.

Tính tới ngày 30/06/2023, Công ty đang có khoản tiền ròng (tổng tiền, các khoản tương đương tiền và đầu tư tài chính – tổng nợ vay ngắn và dài hạn) là hơn 2.100 tỷ VNĐ.

**Nguyên nhân:**

- Sức mua điện thoại và điện máy nói chung suy yếu kể từ quý IV/2022 và chưa có dấu hiệu hồi phục trong nửa đầu năm 2023 (ngoại trừ sản phẩm máy lạnh và quạt do yếu tố mùa vụ). Để thu hút thêm khách hàng mới (nhóm khách hàng chưa được phục vụ và nhạy cảm về giá) đồng thời giữ chân khách hàng hiện hữu, Công ty đã chủ động thực hiện chiến dịch “giá rẻ quá” từ cuối tháng 3, đưa ra nhiều lựa chọn mua sắm linh hoạt với các khuyến mãi hấp dẫn để đáp ứng nhu cầu thiết thực của khách hàng. Nhờ vậy, tổng doanh thu của TGDD và ĐMX trong quý II đã tăng 8% so với quý I và chỉ còn giảm 20% so với cùng kỳ. Công ty cũng bắt đầu ghi nhận gia tăng thị phần ở nhiều nhóm hàng, đặc biệt là sản phẩm Apple. Trong khi đó, biên lợi nhuận gộp trong quý II có sụt giảm so với quý I và cùng kỳ 2022.
- Đối với các mặt hàng thực phẩm, hàng tiêu dùng nhanh và dược phẩm: xu hướng tiêu dùng tiết kiệm vẫn đang diễn ra. Tuy nhiên, do bản chất là hàng thiết yếu nên các ngành hàng này đang ghi nhận kết quả kinh doanh ổn định.

**Giải trình cho BCTC riêng quý II/2023 và 6 tháng đầu năm 2023 so với cùng kỳ**

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ quý II/2023 là -13,8 tỷ VNĐ, so với quý II/2022 là 908 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ lũy kế 6 tháng đầu năm 2023 đạt 7 tỷ VNĐ, giảm 99,5% so với cùng kỳ là 1.563 tỷ VNĐ.

**Nguyên nhân:** Công ty Mẹ không có thu nhập từ cổ tức trong Quý II/2023 .





CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Trân trọng!

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG  
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT**



**Lê Thị Thu Trang**

