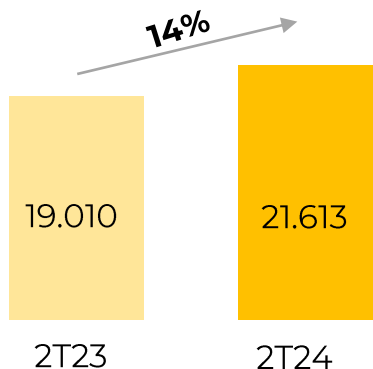




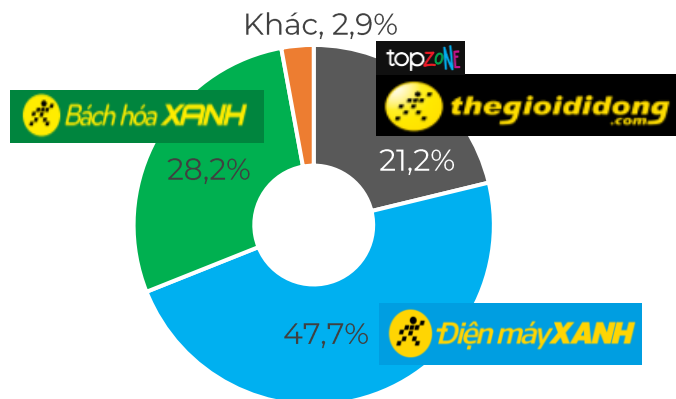
## Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



17%

**Hoàn thành**  
kế hoạch  
doanh thu  
2024 là 125.000  
tỷ đồng

## Cơ cấu doanh thu



## Các thông tin khác



### THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.077 cửa hàng (bao gồm Topzone)



### ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.189 cửa hàng (bao gồm 954 ĐMS)



### BÁCH HÓA XANH

Tổng 1.698 cửa hàng đang hoạt động



### AN KHANG

Tổng 526 nhà thuốc đang hoạt động



### AVA KIDS

64 cửa hàng AVAKids



### ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

53 cửa hàng

### • **Chuỗi TGDD và ĐMX:**

- ❑ Lũy kế 2 tháng đầu năm, tổng doanh thu hai chuỗi đạt 14,9 ngàn tỷ đồng tăng 3% so với cùng kỳ, đánh dấu nỗ lực lớn của Công ty để duy trì doanh thu trong bối cảnh tổng số cửa hàng đang hoạt động của thegioididong.com và Điện Máy Xanh ít hơn 210 điểm bán so với cuối tháng 2/2023.
- ❑ Động lực tăng trưởng chính đến từ ngành hàng điện máy, đặc biệt là máy lạnh, tủ lạnh và gia dụng. Các ngành hàng khác ghi nhận doanh thu tương đương hoặc giảm nhẹ so với cùng kỳ.
- ❑ Trong quý 1/2024, Công ty tiếp tục quá trình rà soát mọi hoạt động vận hành để cải thiện lợi nhuận tuyệt đối của chuỗi. Sau 5 tháng quyết liệt triển khai tái cấu trúc kể từ quý 4/2023, các chỉ số về hiệu quả hoạt động đang ghi nhận sự chuyển biến tích cực.
- ❑ Doanh thu online 2 tháng đầu năm đạt 2,5 ngàn tỷ đồng, tăng 9% so với cùng kỳ, và chiếm 17% tổng doanh thu của hai chuỗi.



## • **Chuỗi BHX:**

- ❑ Lũy kế 2 tháng đầu năm, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt hơn 6 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng 47% so với cùng kỳ. Doanh thu bình quân xấp xỉ 1,8 tỷ đồng/cửa hàng/tháng dù Công ty không hoạt động đủ ngày trong tháng 2 do nghỉ Tết.
- ❑ Động lực tăng trưởng doanh thu đến từ cả 2 ngành hàng thực phẩm tươi sống và FMCGs. Trong đó, thực phẩm tươi sống tăng hơn 70% và FMCGs tăng khoảng 40% so với 2 tháng đầu năm 2023. Năm nay, Công ty đã lên kế hoạch từ sớm để chuẩn bị nguồn hàng và hệ thống kho vận, đảm bảo hoạt động vận hành xuyên suốt, đầy đủ và đa dạng các lựa chọn mua sắm, cũng như giá cả bình ổn cho khách hàng.
- ❑ Nhờ nỗ lực tái cấu trúc, mặc dù doanh thu tăng mạnh nhưng chi phí được kiểm soát tốt ngay cả trong giai đoạn cao điểm Tết Nguyên Đán, là yếu tố quan trọng giúp BHX cải thiện mạnh mẽ hiệu quả vận hành so với cùng kỳ.

## **TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM**

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.