

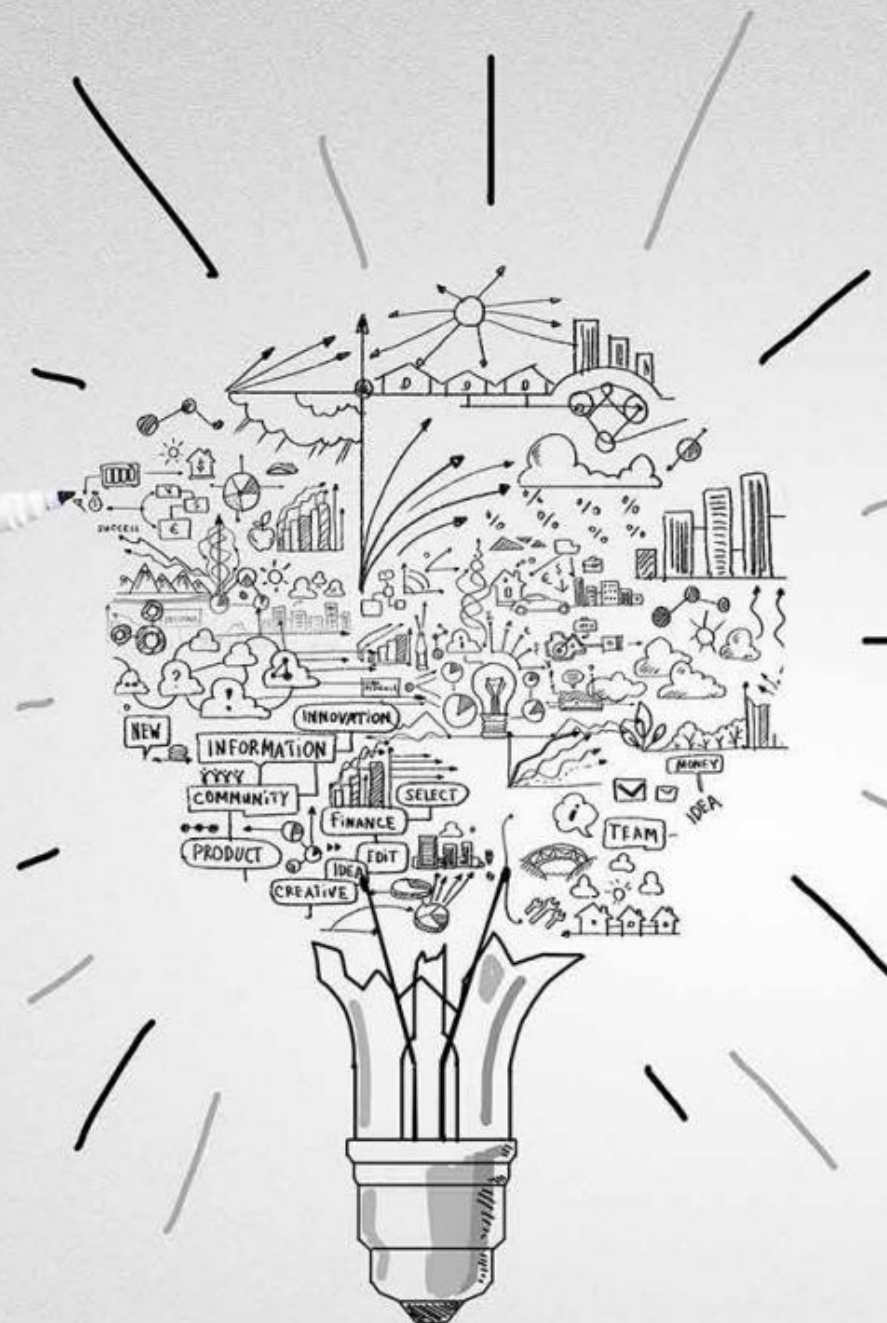
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Mobile World Investment Corporation

**HỌP NĐT – Tổng kết KQKD quý 3
và 9 tháng đầu năm 2022**

Earnings Call Q3 and 9M2022

Tháng 11/ Nov 2022



NỘI DUNG /

AGENDA

01

KẾT QUẢ KINH DOANH TỔNG QUAN 9 THÁNG/2022

REVIEW MWG'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022

02

CẬP NHẬT KẾT QUẢ SƠ BỘ THÁNG 10/2022

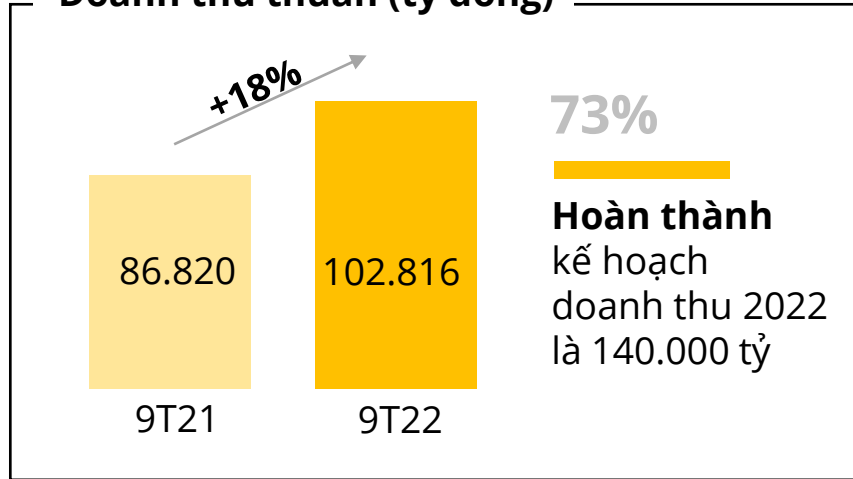
PRELIMINARY PERFORMANCE IN OCT 2022



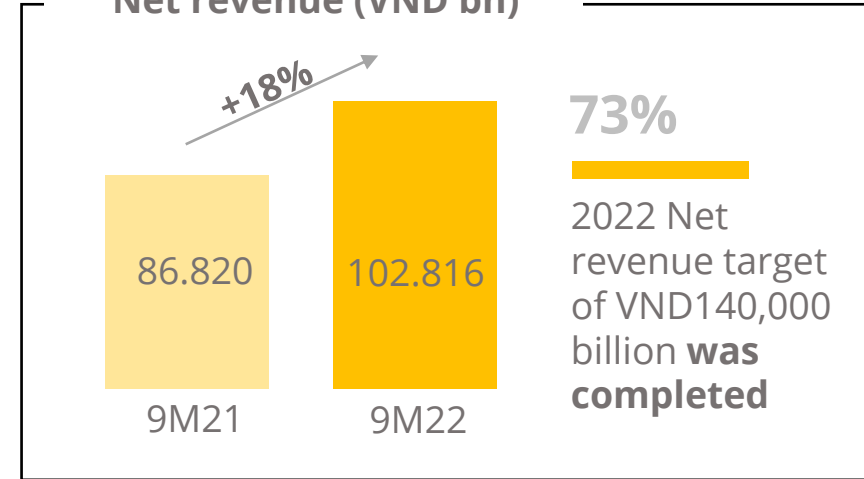
TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022

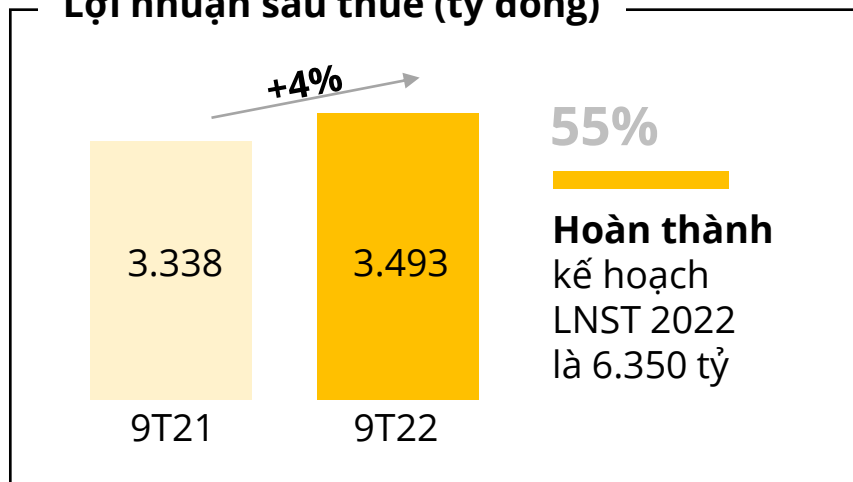
Doanh thu thuần (tỷ đồng)



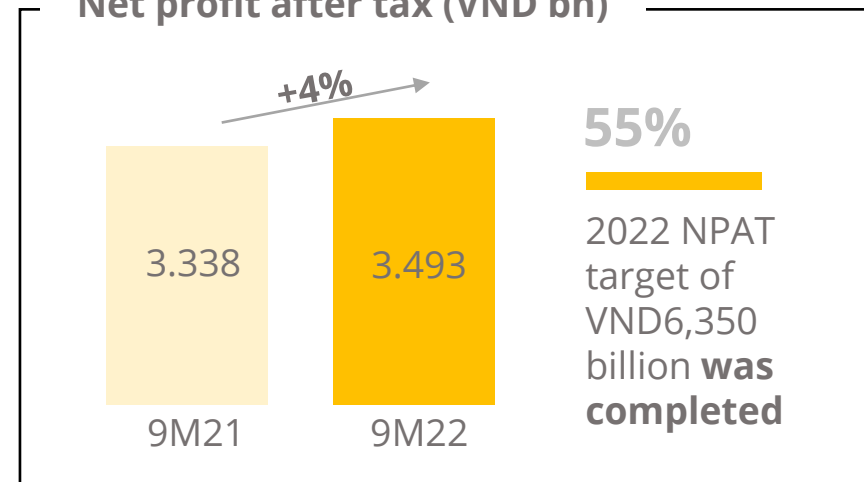
Net revenue (VND bn)



Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)



Net profit after tax (VND bn)





TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

1.116 cửa hàng, trong đó có 71 Topzone



ĐIỆN MÁY XANH

2.246 cửa hàng, trong đó có 1.019 supermini (ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

1.727 cửa hàng



AN KHANG

529 nhà thuốc



AVA KIDS & AVA SPORT

71 cửa hàng AVAKids và 14 AVASport



THE GIOI DI DONG

1,116 stores, including 71 Topzone stores



DIEN MAY XANH

2,246 stores, including 1,019 supermini (ĐMS) stores



BACH HOA XANH

1,727 stores



AN KHANG

529 pharmacies



AVA KIDS & AVA SPORT

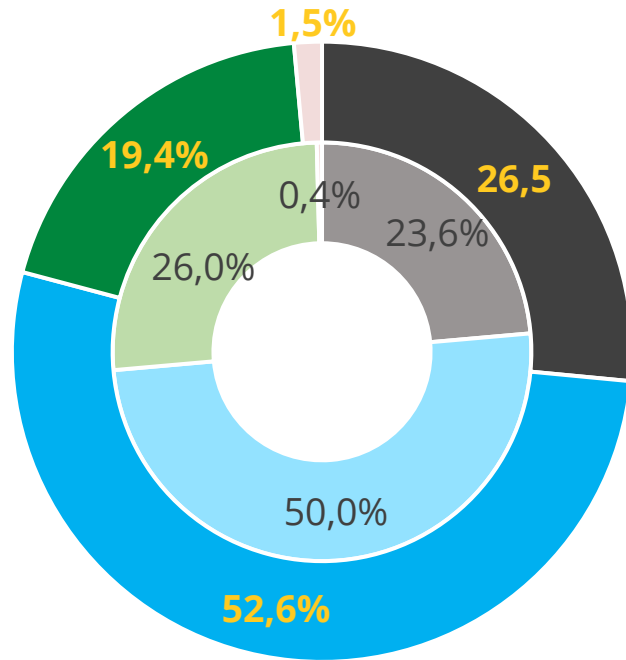
71 AVAKids and 14 AVASport stores



TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022

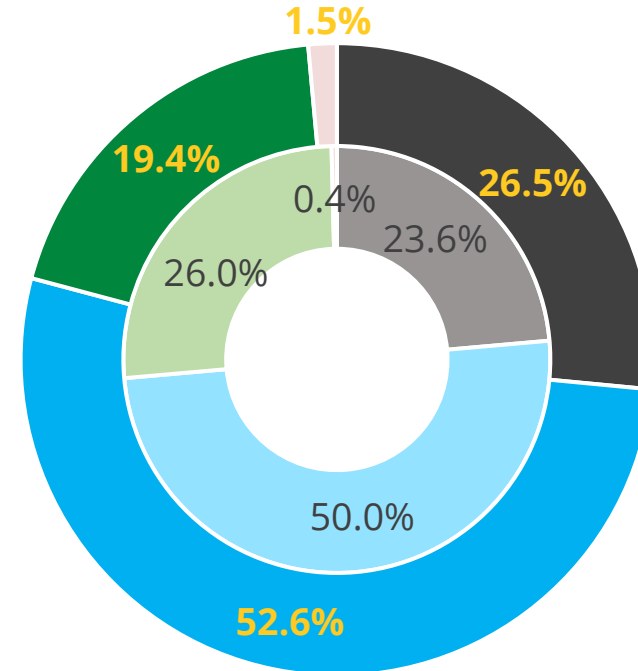
CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



Vòng ngoài: 9T-2022
Vòng trong: 9T-2021

■ TGDD ■ DMX ■ BHX ■ Khác

REVENUE BREAKDOWN BY CHAIN



Outer circle: 9M2022
Inner circle: 9M2021

■ TGDD ■ DMX ■ BHX ■ Others

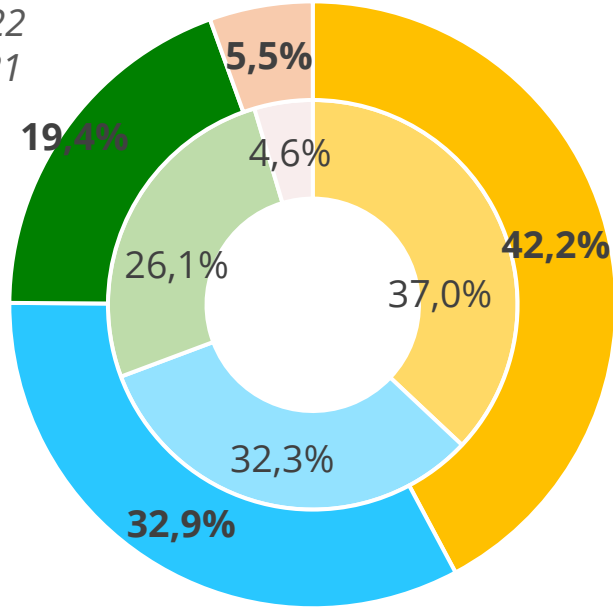


TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022

CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH

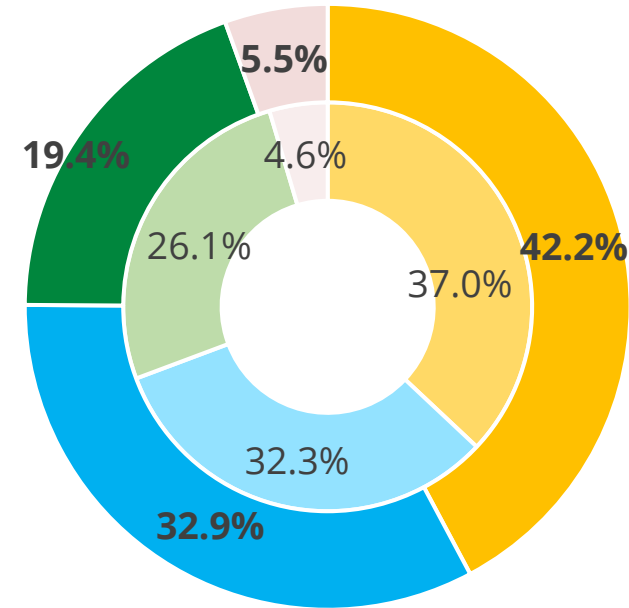
Vòng ngoài: 9T-2022
Vòng trong: 9T-2021



- Nhóm sản phẩm điện thoại, MTB, MTXT, phụ kiện, đồng hồ
- Nhóm sản phẩm điện máy
- Nhóm thực phẩm tươi sống và FMCGs
- Khác

REVENUE BREAKDOWN BY CATEGORY

Outer circle: 9M2022
Inner circle: 9M2021



- Phones, tablets, laptops & accessories
- Consumer electronics
- Fresh foods and FMCGs
- Others



TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 – TGDD/ ĐMX

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022 – TGDD/ DMX

- ❑ Các động lực tăng trưởng chính là: (i) tăng trưởng doanh thu của cửa hàng cũ, và (ii) đóng góp từ các cửa hàng mới. Trong 9 tháng đầu năm 2022, tổng doanh số của TGDD và ĐMX tăng 27% so với cùng kỳ, riêng tăng trưởng doanh thu từ cửa hàng cũ là 16%.
- ❑ Tất cả các ngành hàng đều tăng trưởng hai chữ số so với 9 tháng 2021 do nền so sánh thấp trong quý 3 năm trước.

TGDD + ĐMX

Diễn giải	Q1-22	Q2-22	Q3-22
Tổng số cửa hàng cuối kỳ	3.091	3.198	3.362
Tăng trưởng tổng doanh thu sv. CK	21%	12%	62%
Tăng trưởng doanh thu cửa hàng cũ	9%	3%	52%
Biên lợi nhuận gộp	22%	21%	23%
Tỷ trọng DT online	19%	15%	15%
Đóng góp của ĐMS	9%	10%	10%
Đóng góp của Topzone	2%	2%	2%

- ❑ The main drivers of YoY sales growth were: (i) SSSG, and (ii) sales contribution from new stores. In 9M2022, the aggregate sales of TGDD and DMX surged 27% YoY, the blended SSSG was 16%.
- ❑ All categories recorded double-digit YoY sales growth in 9 months due to the low base in Q3 last year.

TGDD + DMX

Description	Q1-22	Q2-22	Q3-22
Total store-count	3,091	3,198	3,362
YoY growth of total revenue	21%	12%	62%
SSSG	9%	3%	52%
Gross margin	22%	21%	23%
Online penetration	19%	15%	15%
Sales contribution of DMS	9%	10%	10%
Sales contribution of Topzone	2%	2%	2%



TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 – TGDĐ/ ĐMX

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022 – TGDD/ DMX

- ❑ Trong cơ cấu của chuỗi ĐMX, mô hình Supermini (ĐMS) hiện chiếm 45% về số lượng cửa hàng (tăng 11% so với tỷ trọng 34% vào quý 3/2021). Sau hơn 2 năm mở rộng mạnh mẽ với quy mô 1.019 cửa hàng ĐMS cuối tháng 9/2022, Công ty nhận thấy cơ hội tăng doanh số từ việc nâng cấp các cửa hàng supermini có kết quả vượt trội lên mô hình ĐMX mini hoặc chuyển từ TGDĐ sang ĐMS ở những khu vực có tiềm năng kinh doanh thêm sản phẩm điện máy.
- ❑ Riêng quý 3, kênh online đóng góp 15% trong tổng doanh thu của TGDĐ & ĐMX. Cụ thể là, 20%-25% đối với các sản phẩm của chuỗi TGDĐ và 10%-15% đối với các sản phẩm của chuỗi ĐMX.

- ❑ In the DMX's store network, supermini format (DMS) accounted for 45% (up 11% from 34% in Q3-2021). After more than 2 years of aggressive expansion to 1,019 DMS stores by end of September 2022, the Company sees new opportunities to increase sales by upgrading supermini stores with outstanding results to the mini-DMX or converting TGDD to DMS stores in areas with high potential for selling consumer electronics products.
- ❑ In Q3-22, Online channels' penetration in TGDD/DMX was 15%. In particular, the sales contribution ratio was 20%-25% and 10%-15% from the products of TGDD and DMX, respectively.



TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 - BHX

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022 - BHX

- ❑ Trong quý 3, mặc dù số lượng cửa hàng giảm do tái cấu trúc, tổng doanh thu toàn chuỗi BHX đã tăng 5% và doanh thu bình quân/ cửa hàng/ tháng tăng 20% so với quý 2.
- ❑ Lũy kế 9 tháng 2022, ngành hàng FMCGs đang ghi nhận tăng trưởng dương so với cùng kỳ. FMCGs và đồ dùng gia đình đóng góp khoảng 60%-65% doanh số của chuỗi BHX.
- ❑ Thực phẩm tươi sống, hàng mát và đông lạnh giảm khoảng 30% doanh số lũy kế sv. cùng kỳ, chủ yếu do nhu cầu mua sắm nhóm sản phẩm này tăng đột biến trong đợt bùng phát dịch Covid năm 2021 khi chợ truyền thống bị hạn chế hoạt động. Nếu loại trừ yếu tố bất thường, thực phẩm tươi sống, hàng mát và đông lạnh đã vượt mức doanh số trước dịch và đang tiếp tục tăng trưởng khả quan sau tái cấu trúc. Trong 9 tháng đầu năm, nhóm sản phẩm này chiếm tỷ trọng khoảng 35%-40% trong tổng doanh số BHX.

- ❑ In Q3-22, amid the fewer stores after restructuring, the total sales of BHX still bounced 5% and average monthly sales increased approx. 20% QoQ, respectively.
- ❑ FMCGs recorded positive YoY sales growth in 9M2022. FMCGs and kitchen appliances accounted for 60%-65% of the total sales of BHX.
- ❑ The YTD revenue of fresh, chilled, and frozen products dropped by 30% YoY, mainly attributed to the abnormally high consumption demand during the Covid outbreaks in 2021 amid the wet markets' operation restrictions. If taking out these abnormal factors, the revenue of fresh, chilled, and frozen products has surpassed the pre-Covid level and has continued to improve after the restructuring. These categories made up 30%-35% of BHX's YTD 9M2022 sales.

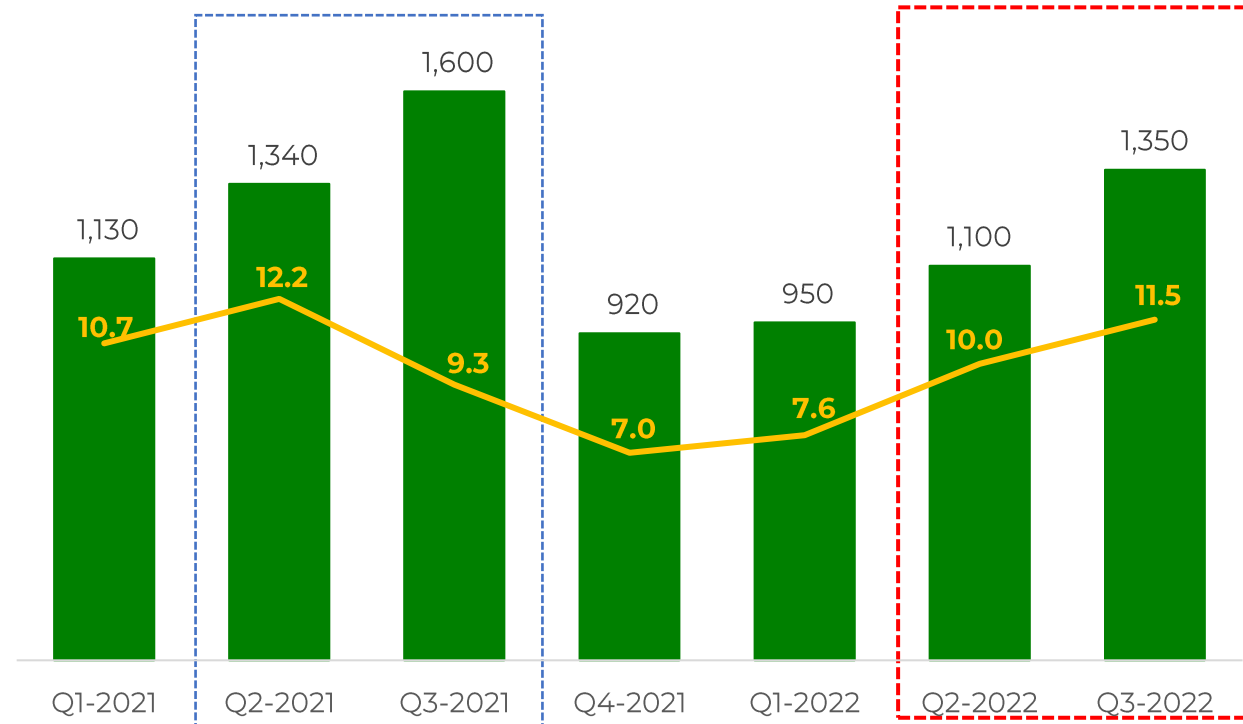


NỖ LỰC KHÔI PHỤC DOANH THU VÀ ĐƯA KHÁCH HÀNG QUAY LẠI BHX

EFFORTS TO RESTORE REVENUE AND BRING CUSTOMERS BACK TO BHX

Giai đoạn giãn cách XH
do bùng phát dịch Covid/
Lockdown period

Giai đoạn tái cấu trúc/
Re-structuring period



■ Doanh thu bình quân/ cửa hàng (triệu đồng/tháng) / Average sales per store (mil VND/month)

— Số lượt giao dịch/ cửa hàng (ngàn hóa đơn/tháng) / Traffic per store (thousand bills/month)

1,803 (31/03/2021) 1,888 (30/06/2021) 1,934 (31/09/2021) 2,106 (31/12/2021) 2,127 (31/03/2022) 1,889 (30/06/2022) 1,727 (31/09/2022)



BHX			
Diễn giải	Q1-22	Q2-22	Q3-22
Tổng số cửa hàng cuối kỳ	2.127	1.889	1.727
Tăng trưởng doanh thu sv. cùng kỳ	2%	-8%	-23%
Tăng trưởng doanh thu cửa hàng cũ	-13%	-19%	-21%
Biên lợi nhuận gộp	25%	25%	25%
Tỷ lệ DT online	3%	3%	3,5%

BHX			
Description	Q1-22	Q2-22	Q3-22
Total store count	2,127	1,889	1,727
YoY growth of total revenue	2%	-8%	-23%
SSSG	-13%	-19%	-21%
Gross margin	25%	25%	25%
Online sales	3%	3%	3.5%



TỔNG QUAN KQKD 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 – AN KHANG

REVIEW COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 9M2022 – AN KHANG

- ❑ Cuối tháng 9, An Khang hiện đang vận hành 529 nhà thuốc, bao gồm:
 - Các nhà thuốc đã hoạt động ổn định tối thiểu 6 tháng: mức doanh thu bình quân 400-500 triệu/nhà thuốc/tháng.
 - Các nhà thuốc mới khai trương trong vòng 6 tháng: doanh thu bình quân 300-350 triệu/nhà thuốc/tháng.
- ❑ Biên lợi nhuận gộp của An Khang đạt khoảng 22%.
- ❑ An Khang mới được đẩy mạnh phát triển trong năm 2022, do đó, Công ty chưa đặt mục tiêu có lợi nhuận ngay ở giai đoạn này. Công ty sẽ tập trung tối ưu vận hành để nâng cao hiệu quả hoạt động song song với tiếp tục đầu tư mạnh mẽ cho các chương trình khuyến mãi để thu hút khách hàng đến mua sắm và tạo dựng sự gắn kết với thương hiệu An Khang.

- ❑ By end of Sep-2022, An Khang operates 529 pharmacies, including:
 - Stores having at least 6 months in operation: average monthly sales was VND400-500 million/store.
 - Stores having less than 6 months in operation: average monthly sales was VND300-350 million/store.
- ❑ Gross margin of An Khang was approx. 22%.
- ❑ An Khang has been aggressively expanded in 2022. Hence, the Company does not target net profits at this stage. Instead, it will focus on optimizing operations to improve business efficiency, together with continuously investing in promotions to attract new customers and create their stickiness with the An Khang brand.



CẬP NHẬT KẾT QUẢ SƠ BỘ THÁNG 10/2022

PRELIMINARY PERFORMANCE IN OCT 2022

Những điểm nổi bật

- ❑ Doanh thu thuần của MWG:
 - T10/2022: 10,9 ngàn tỷ (-11% sv. cùng kỳ)
 - Lũy kế: 113,7 ngàn tỷ (+15% sv. cùng kỳ)
- ❑ TGDD và ĐMX:
 - T10/2022: 8,3 ngàn tỷ (-18% sv. cùng kỳ)
 - Lũy kế: 90 ngàn tỷ (+21% sv. cùng kỳ)
 - Cuối tháng 10, Công ty có 1.163 cửa hàng chuỗi TGDD (bao gồm 93 Topzone) và 2.269 cửa hàng chuỗi ĐMX (bao gồm 1.034 ĐMX Supermini).
- ❑ BHX:
 - T10/2022: 2,37 ngàn tỷ (+22% sv. cùng kỳ).
 - Lũy kế: 22,3 ngàn tỷ (-9% sv. cùng kỳ)
 - Cuối tháng 10, Công ty có 1.729 cửa hàng BHX. Doanh thu bình quân 1 cửa hàng đạt 1,37 tỷ đồng.
 - BHX ghi nhận mức lợi nhuận trực tiếp (đã bao gồm khấu hao) ở cấp độ cửa hàng dương vào tháng 10 và cao nhất kể từ đầu năm 2022. Như vậy, BHX đang hòa vốn EBITDA ở cấp độ Công ty.

Key highlights

- ❑ Net consolidated revenue of MWG:
 - In October: VND10,9 trillion (-11% YoY).
 - 10M2022: VND113.7 trillion (+15% YoY).
- ❑ TGDD and DMX:
 - In October: VND8.3 trillion (-18% YoY)
 - 10M2022: VND90 trillion (+21% YoY)
 - By the end of October, MWG has 1,163 TGDD stores (including 93 Topzone) and 2,269 DMX stores (including 1,034 DMS)
- ❑ BHX:
 - In October: VND2,37 trillion (+22% YoY)
 - 10M2022: VND22,3 trillion (-9% YoY)
 - By the end of October, MWG has 1,729 BHX stores. Average monthly sales reached VND1.37 billion/store.
 - In October, the direct profits at the store level (including depreciation) in October was the highest since the beginning of 2022. Thus, BHX reaches EBITDA break-even at the Company level.



**Mời quý vị theo dõi audio
nội dung buổi họp tiếng Việt
[TẠI ĐÂY](#)**

*Please refer to the full audio
of the Meeting in English
[CLICK HERE](#)*

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại
*Kindly send us your comments
(if any) via*

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG
THANK YOU!