



TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 6 THÁNG 2018

NHỮNG THÔNG TIN NỔI BẬT

- MWG ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 44.570 tỷ đồng, doanh thu online đạt 5.540 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 1.540 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm 2018, tương đương với mức tăng trưởng 43% doanh thu thuần, 117% doanh thu online và 44% lợi nhuận sau thuế so với cùng kỳ năm 2017.
- Chuỗi Điện Máy Xanh (bao gồm Trần Anh) đóng góp 56% doanh thu thuần của MWG, tiếp theo là chuỗi Thế Giới Di Động với 41% và chuỗi Bách Hoá Xanh với 3%.
- Nhóm sản phẩm điện thoại, máy tính bảng, máy tính xách tay, phụ kiện đóng góp 55% doanh thu thuần của MWG, tiếp theo là nhóm sản phẩm điện tử, điện lạnh và gia dụng với 40%. Nhóm thực phẩm và hàng tiêu dùng đóng góp 3%, còn lại 2% thuộc về các dịch vụ khác.
- Trong tháng 06/2018, TGDĐ tiếp tục chuyển đổi 3 cửa hàng sang ĐMX mini. Kể từ khi có định hướng chuyển đổi mô hình để khai thác những vị trí có tiềm năng tăng doanh thu, đã có trên 80 cửa hàng TGDĐ được chuyển đổi sang ĐMX trong năm 2017 đến hết 30/06/2018.
- Tốc độ tăng trưởng doanh thu cửa hàng cũ (mở trước 1/1/2017) chung của chuỗi TGDĐ và ĐMX đạt 10% trong 6 tháng đầu năm 2018, so với cùng kỳ năm 2017. Tốc độ tăng trưởng được tính chung cho 2 chuỗi vì một số cửa hàng có doanh thu tốt của TGDĐ đã được chuyển đổi mô hình sang ĐMX, và xu hướng này vẫn sẽ tiếp diễn trong năm 2018. Ngoài ra, sản phẩm điện thoại, máy tính bảng, máy tính xách tay và phụ kiện đều được bán trong các siêu thị TGDĐ và ĐMX.
- Chuỗi BHX tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ, đạt doanh thu hơn 350 tỷ trong tháng 06/2018. Với 384 cửa hàng cuối tháng 06, mức doanh thu bình quân tính cho các cửa hàng BHX đã hoạt động tối thiểu 30 ngày (“Doanh Thu Bình Quân”) đạt trên 850 triệu đồng/cửa hàng.
- Biên lợi nhuận của các chuỗi tiếp tục được giữ vững và tăng trưởng phù hợp với mục tiêu cả năm 2018.



TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 6 THÁNG 2018

TỔNG QUAN KẾT QUẢ KINH DOANH 6T2018 SO VỚI 6T2017

DOANH THU HỢP NHẤT

44,5

Doanh Thu Thuần
6T2018
(Nghìn tỷ đồng)

43%

Tăng trưởng
Doanh Thu Thuần
so với cùng kỳ 2017

52%

Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
2018 là **86.390 tỷ**

DOANH THU ONLINE

5,5

Doanh Thu Online
6T2018
(Nghìn tỷ đồng)

117%

Tăng trưởng
Doanh Thu Online
so với cùng kỳ 2017

55%

Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
online là **10.000 tỷ**

LỢI NHUẬN HỢP NHẤT

1,5

Lợi Nhuận Ròng
6T2018
(Nghìn tỷ đồng)

44%

Tăng trưởng
Lợi Nhuận Ròng
so với cùng kỳ 2017

59%

Hoàn thành
kế hoạch lợi nhuận
ròng 2018 là **2.603 tỷ**

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 6 THÁNG 2018



PHÂN TÍCH DOANH THU



DOANH THU THEO CHUỖI 6T2018



18.039 tỷ đồng



24.949 tỷ đồng



1.552 tỷ đồng



SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG THEO CHUỖI



1.058 cửa hàng



724 cửa hàng



384 cửa hàng

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO NGÀNH HÀNG SO VỚI CÙNG KỲ 2017



Điện thoại, máy tính bảng và máy tính xách tay

↑ 20%



Điện tử, điện lạnh và gia dụng

↑ 90%



Thực phẩm và hàng tiêu dùng

↑ 286%

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO CHUỖI SO VỚI CÙNG KỲ 2017



↑ 3%



↑ 86%



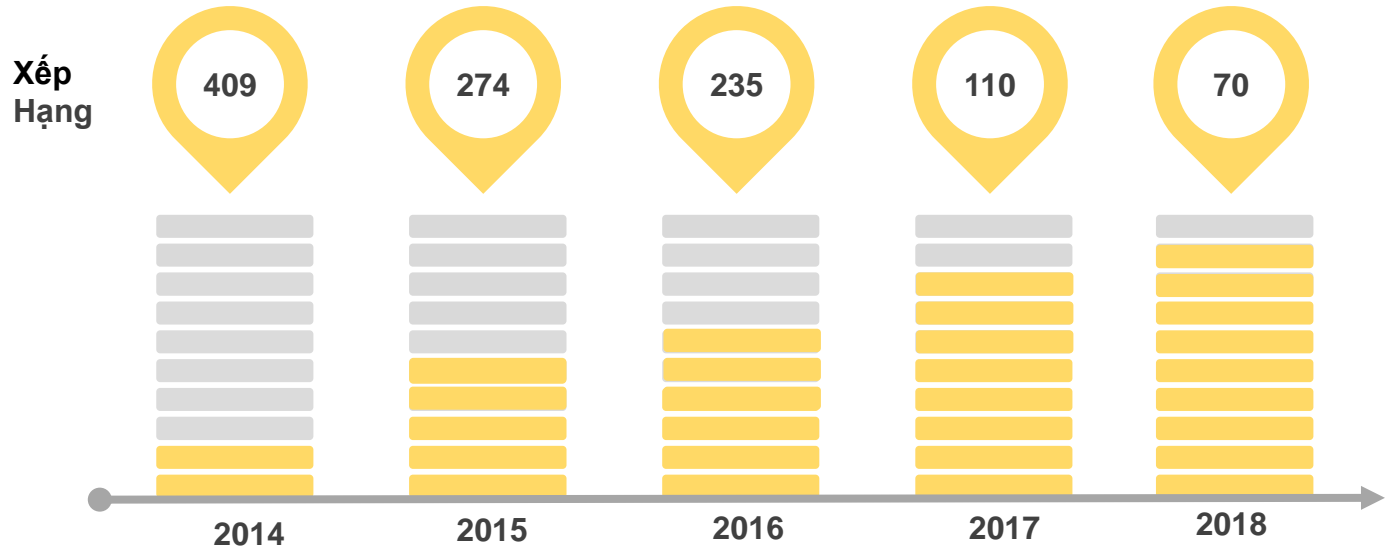
↑ 286%

Ghi chú:

- Các số liệu tổng hợp của Điện Máy Xanh đã bao gồm số liệu của Trần Anh.
- Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Big Phone



- Lần thứ 9 liên tiếp MWG lọt vào Danh sách 500 Nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương 2018 do Tạp chí Retail Asia xếp hạng dựa trên số liệu phân tích kết quả kinh doanh năm 2017 của các nhà bán lẻ trong khu vực được thực hiện bởi công ty nghiên cứu thị trường Euromonitor.
- Với doanh thu trên 3 tỷ đô la Mỹ năm 2017, MWG tiếp tục duy trì vị trí nhà bán lẻ số 1 Việt Nam, doanh thu gấp đôi nhà bán lẻ thứ 2 và gấp 4 lần nhà bán lẻ thứ 3.
- Trong số 14 quốc gia tham gia khảo sát, hầu hết vị trí thống lĩnh bảng xếp hạng thuộc về các nhà điều hành chuỗi siêu thị, cửa hàng thực phẩm, trung tâm thương mại và cửa hàng tiện lợi. MWG là đại diện bán lẻ hàng điện máy và điện thoại duy nhất nắm giữ vị trí quán quân. Việc mở rộng sang lĩnh vực bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng với chuỗi Bách Hoá Xanh sẽ là động lực giúp MWG tăng trưởng bền vững và duy trì vị thế dẫn đầu trong dài hạn. MWG tin rằng khoảng cách giữa MWG và các nhà bán lẻ khác tại Việt Nam sẽ ngày càng lớn trong tương lai.





Nguồn: Top 500 Nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương - Tạp chí Retail Asia tháng 06/2018 dựa trên doanh số bán hàng 2017

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Báo cáo này được viết nhằm mục đích cung cấp thông tin định kỳ hàng tháng cho mọi cổ đông của MWG. Mọi thông tin và ý kiến nhận định trong báo cáo này thể hiện quan điểm và góc nhìn CHỦ QUAN của người viết tại thời điểm phát hành.
- Thông tin trong báo cáo này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, sự đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối của thông tin.
- Các thông tin trong báo cáo này chưa được kiểm toán.
- Cá nhân/tổ chức sử dụng báo cáo này cần lưu ý rằng báo cáo này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Người viết không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng báo cáo này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng báo cáo này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.