



TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG 2018

NHỮNG THÔNG TIN NỔI BẬT

- MWG ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 65.478 tỷ đồng, doanh thu online đạt 8.852 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 2.187 tỷ đồng trong 9 tháng năm 2018, tương đương với mức tăng trưởng 37% doanh thu thuần, 123% doanh thu online và 34% lợi nhuận sau thuế so với 9 tháng năm 2017.
- Nhóm sản phẩm điện thoại, máy tính bảng, máy tính xách tay, phụ kiện đóng góp 54% doanh thu thuần của MWG, tiếp theo là nhóm sản phẩm điện tử, điện lạnh và gia dụng với 40%. Nhóm thực phẩm và hàng tiêu dùng đóng góp 4%, còn lại 2% thuộc về các dịch vụ khác.
- Mặc dù quý 3 được xem là quý thấp điểm trong năm, MWG vẫn ghi nhận tốc độ tăng trưởng doanh thu theo ngành hàng so với cùng kỳ năm trước cho 9 tháng đầu năm lần lượt là 79% cho nhóm sản phẩm điện máy; 19% cho nhóm sản phẩm điện thoại, máy tính bảng, máy tính xách tay; và 235% cho nhóm thực phẩm và hàng tiêu dùng.
- Tốc độ tăng trưởng doanh thu cửa hàng cũ (mở trước 1/1/2017) chung của chuỗi TGDD và ĐMX đạt khoảng 12% trong 9 tháng năm 2018 so với cùng kỳ năm 2017; cao hơn mức 10% của 6 tháng đầu năm. Một số cửa hàng TGDD tiếp tục được chuyển đổi thành cửa hàng ĐMX mini.
- Số giao dịch online thành công trong quý 3/2018 tăng 40% so với mức trung bình quý 1 và quý 2, đóng góp lớn bởi việc triển khai hiệu quả các chương trình đặt hàng sớm (pre-order) và thúc đẩy bán hàng (promotion) cho các sản phẩm mới ra mắt của Samsung và Oppo. Kết quả là, doanh thu online tăng mạnh và tương ứng với khoảng 16% doanh thu thuần của MWG trong quý 3, so với mức 12% trong quý 1 và 13% trong quý 2.
- Theo Bản đồ thương mại điện tử Việt Nam, trang thegioididong.com trong quý 3/2018 đã vươn lên là trang thương mại điện tử có lượt truy cập số 1 tại Việt Nam đối với hình thức B2C (bán sản phẩm từ doanh nghiệp trực tiếp cho khách hàng, không bao gồm hình thức sàn/chợ giao dịch). Nếu tính tổng số lượt truy cập các trang online thuộc sở hữu của MWG thì công ty đang dẫn đầu trong lĩnh vực TMĐT nói chung.



TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG 2018

NHỮNG THÔNG TIN NỔI BẬT

- Tổng doanh thu 9 tháng đầu năm của chuỗi BHX đạt 2.800 tỷ đồng. Với 409 cửa hàng đang hoạt động tại ngày 30/09/2018, BHX đạt trên 428 tỷ đồng doanh thu tính riêng cho tháng 9. Doanh thu tính bình quân cho các cửa hàng khai trương trước ngày 1/9/2018 đã vượt mức 1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng.
- Đến hết tháng 9, BHX đã có 9 cửa hàng quy mô lớn (~300m²) tại 6/24 quận huyện của Tp.HCM và tỉnh Bình Dương. Ngoài ra, BHX cũng gia tăng số lượng cửa hàng hoạt động tại các tỉnh lân cận từ 4 cửa hàng cuối tháng 8 lên 11 cửa hàng cuối tháng 9.
- Song song với nỗ lực mở mới, trong tháng 9/2018, BHX tiếp tục tập trung nâng cao chất lượng doanh thu trên mỗi cửa hàng thông qua:
 - Nâng cấp 28 cửa hàng từ mô hình cũ (không có “thịt tươi, cá lội”) lên mô hình chuẩn;
 - Nâng cấp 3 cửa hàng từ quy mô chuẩn lên quy mô lớn;
 - Ngừng hoạt động một số cửa hàng có doanh số trung bình tháng dưới 500 triệu đồng và không có tiềm năng để chuyển đổi mô hình.
- Mặc dù có sự gián đoạn kinh doanh trong quá trình nâng cấp, các cửa hàng BHX sau khi chuyển đổi mô hình/quy mô đã ngay lập tức ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu trên 20% so với tháng 8/2018. Dự kiến các cửa hàng chuẩn mới nâng cấp sẽ đạt mức doanh thu trung bình chung toàn chuỗi trên 1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng trong vòng 60 ngày kể từ ngày chuyển đổi.
- Biên lợi nhuận gộp của các chuỗi tiếp tục được giữ vững và tăng trưởng phù hợp với mục tiêu cả năm 2018.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Báo cáo này được viết nhằm mục đích cung cấp thông tin định kỳ hàng tháng cho mọi cổ đông của MWG. Thông tin trong báo cáo này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, sự đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối của thông tin.
- Các thông tin trong báo cáo này chưa được kiểm toán.
- Cá nhân/tổ chức sử dụng báo cáo này cần lưu ý rằng báo cáo này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào. Chúng tôi không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng báo cáo này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng báo cáo này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG 2018

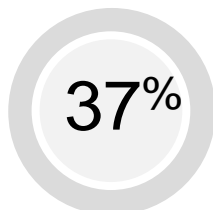


TỔNG QUAN KẾT QUẢ KINH DOANH 9T2018 SO VỚI 9T2017

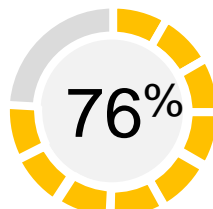
DOANH THU HỢP NHẤT



Doanh Thu Thuần
9T2018
(Nghìn tỷ đồng)



Tăng trưởng
Doanh Thu Thuần
so với cùng kỳ 2017

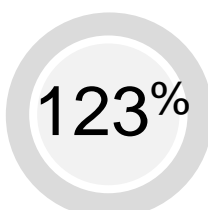


Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
2018 là **86.390 tỷ**

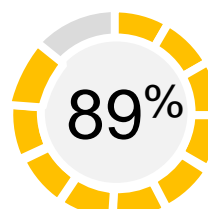
DOANH THU ONLINE



Doanh Thu Online
9T2018
(Nghìn tỷ đồng)



Tăng trưởng
Doanh Thu Online
so với cùng kỳ 2017

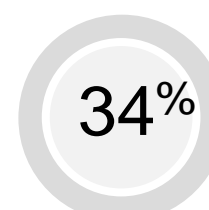


Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
online là **10.000 tỷ**

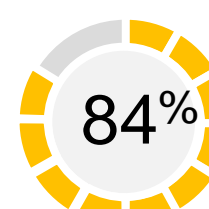
LỢI NHUẬN HỢP NHẤT



Lợi Nhuận Ròng
9T2018
(Nghìn tỷ đồng)



Tăng trưởng
Lợi Nhuận Ròng
so với cùng kỳ 2017



Hoàn thành
kế hoạch lợi nhuận
ròng 2018 là **2.603 tỷ**

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG 2018



PHÂN TÍCH DOANH THU



DOANH THU THEO CHUỖI 9T2018

	26.609 tỷ đồng
	36.017 tỷ đồng
	2.800 tỷ đồng



SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG THEO CHUỖI

	1.038 cửa hàng
	737 cửa hàng
	409 cửa hàng

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO NGÀNH HÀNG SO VỚI CÙNG KỲ 2017

	Điện thoại, máy tính bảng và máy tính xách tay	↑ 19%
	Điện tử, điện lạnh và gia dụng	↑ 79%
	Thực phẩm và hàng tiêu dùng	↑ 235%

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO CHUỖI SO VỚI CÙNG KỲ 2017

	↑ 2%
	↑ 74%
	↑ 235%

Ghi chú:

- Các số liệu tổng hợp của Điện Máy Xanh đã bao gồm số liệu của Trần Anh.
- Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Big Phone