

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

**HỢP NHẤT –
CẬP NHẬT KQKD
QUÝ 1/2020**



www.mwg.vn

 CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
THẾ GIỚI DI ĐỘNG
TRUNG ƯƠNG VÀ CÁC KHU VỰC KHÁC



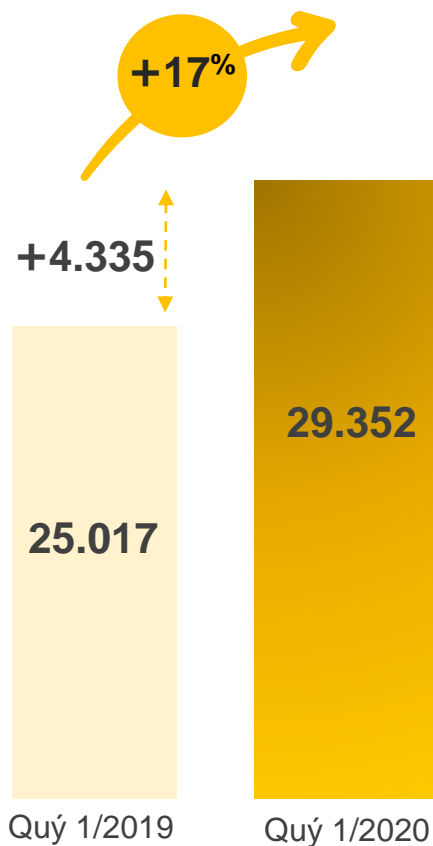
- I. KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2020
- II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH
- III. THÔNG TIN SƠ BỘ VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 4/2020



I. KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2020

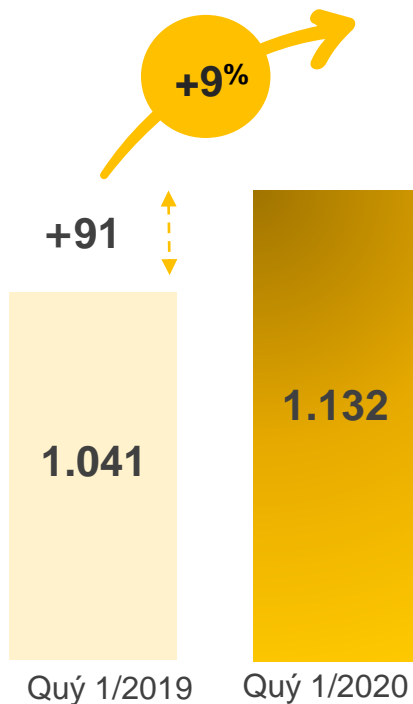
DOANH THU THUẦN

(tỷ đồng)

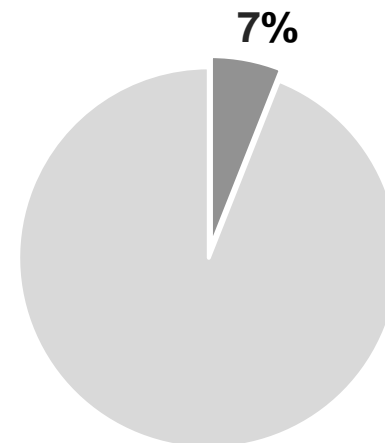


LỢI NHUẬN SAU THUẾ

(tỷ đồng)



ĐÓNG GÓP CỦA CÁC GIAO DỊCH ONLINE



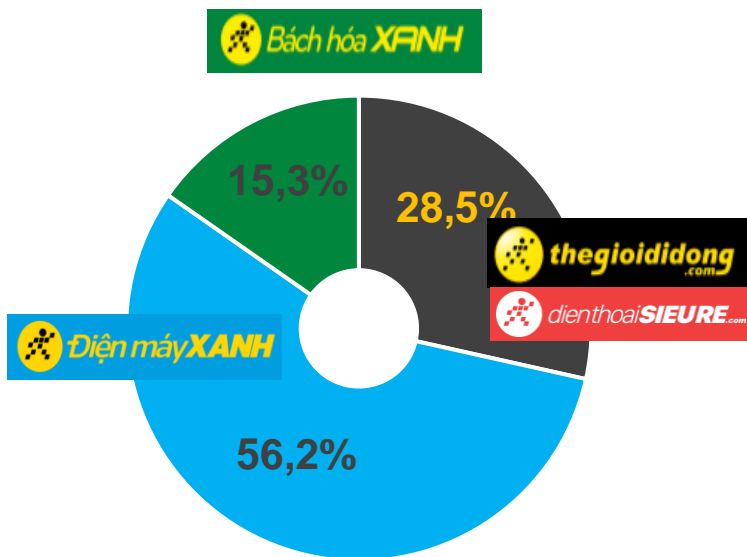
Doanh thu online: 2.019 (tỷ đồng)

THEO CHUỖI	TĂNG TRƯỞNG DOANH THU Q1/2020 SO VỚI CÙNG KỲ
TGDD	-6%
ĐMX	13%
BHX	178%

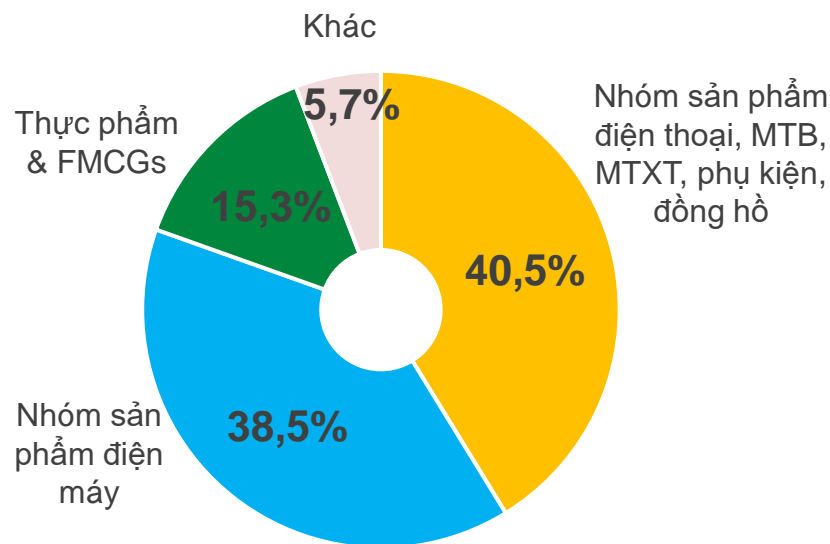


I. KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2020

CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH



(*) Dịch vụ khác bao gồm; sim, thẻ cào, trả góp, thu hộ, máy cũ...



IA. CHUỖI TGDD & ĐMX

TĂNG TRƯỞNG NHÓM SẢN PHẨM Q1/2020 sv. Q1/2019	MWG	THỊ TRƯỜNG
Điện thoại	-1.7%	-3.4%
Điện tử	+2%	-13%
Điện lạnh	+14%	-3%
Điện gia dụng	+17%	-9%

Chỉ tính riêng máy tính xách tay, MWG ghi nhận mức tăng trưởng doanh số hơn 90%, tương đương gấp 3 lần mức tăng trưởng khoảng 30% của thị trường chung trong Quý 1/2020 so với cùng kỳ .

(*) Phân tích của MWG dựa trên số liệu thông kê Thị trường hàng công nghệ điện tử Việt Nam của GFK – Temax 1Q2020

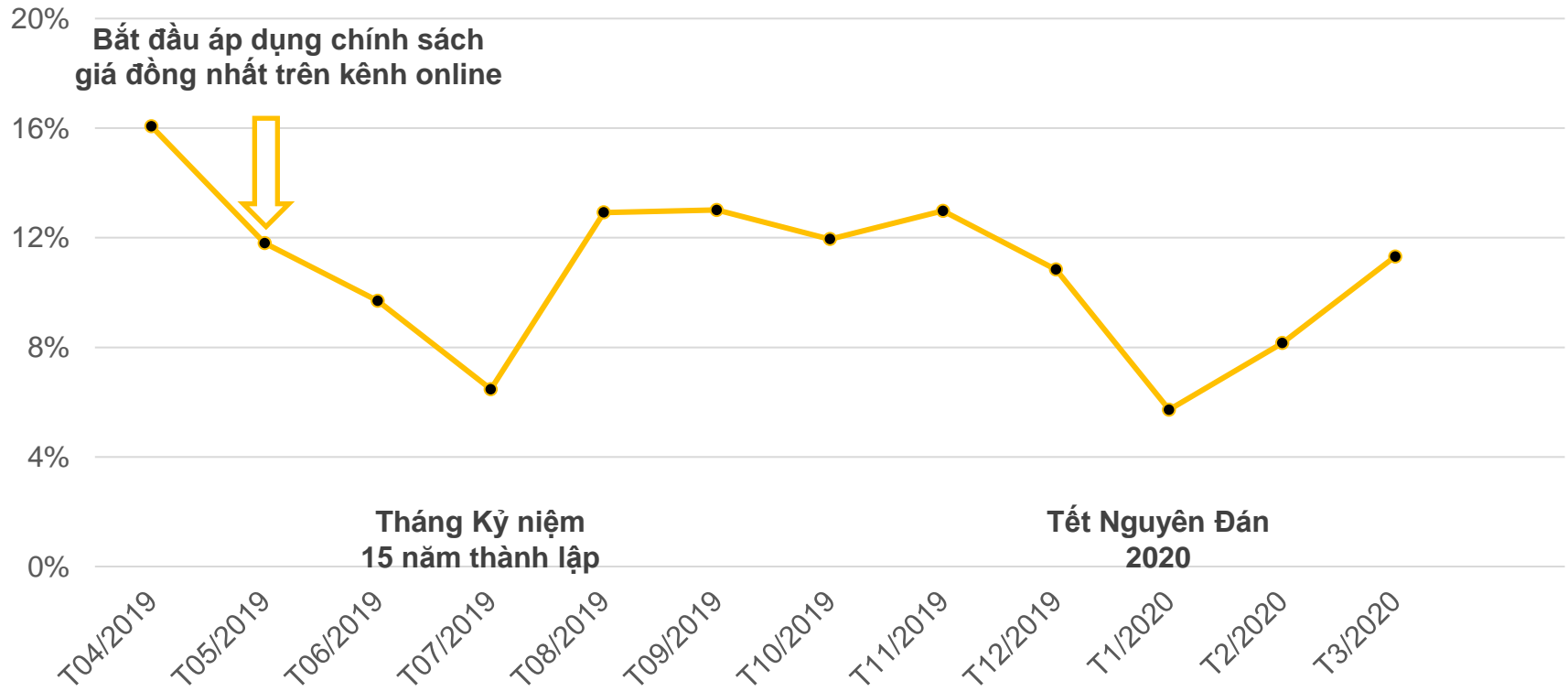
Tăng trưởng doanh số cửa hàng cũ (tính chung cho TGDD và ĐMX) Q1/2020: -4%

(**) Cửa hàng cũ là các cửa hàng TGDD & ĐMX mở trước 01/01/2019



IA. TGDD & ĐMX ONLINE

TỶ LỆ DOANH THU ONLINE TRONG TỔNG DOANH THU CỦA TGDD VÀ ĐMX

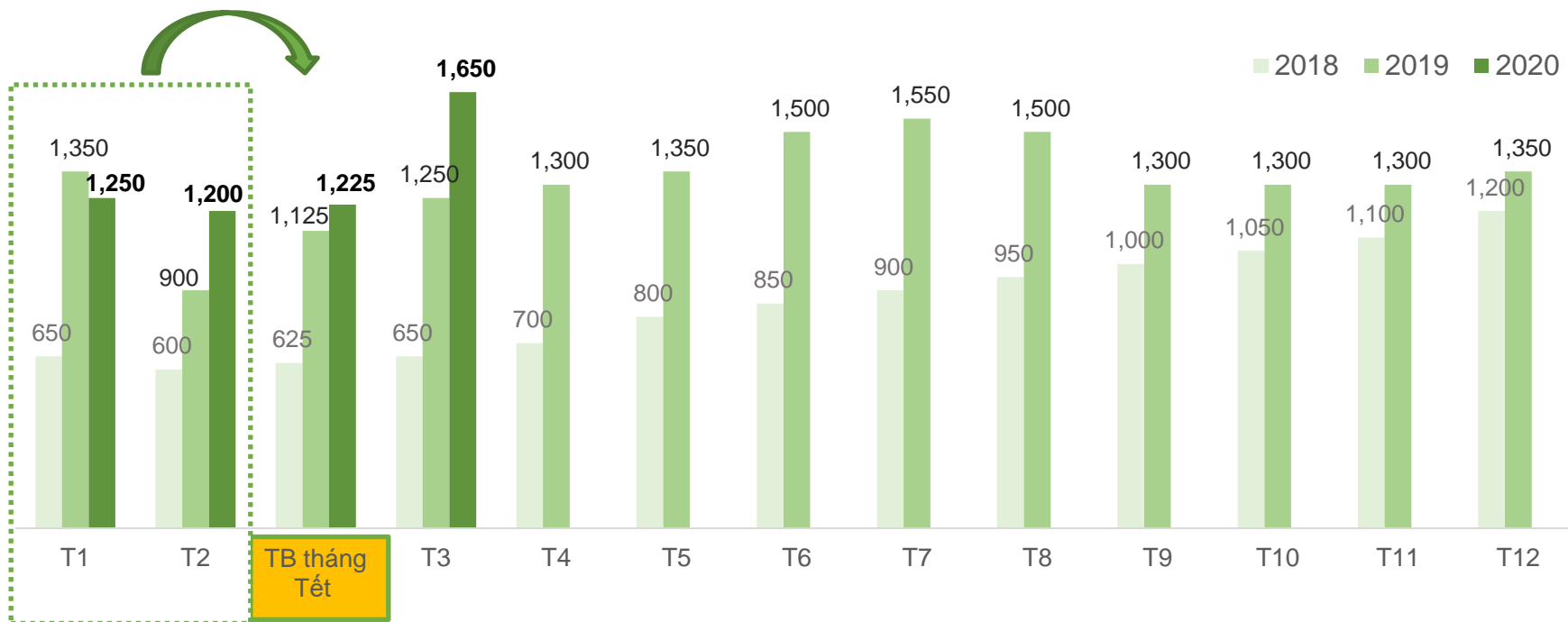


Nhu cầu mua sắm online của người dân có tăng trong mùa dịch Covid-19, nhưng tăng mạnh chủ yếu là các sản phẩm bách hóa và chăm sóc sức khỏe.



IB. CHUỖ BHX

DOANH THU TRUNG BÌNH MỖI CỬA HÀNG THEO THÁNG



Tháng 3/2020 – Tháng doanh thu tăng đột biến: BHX đã có lời EBITDA tại cửa hàng & trung tâm phân phối (DC) với mức doanh thu TB/cửa hàng là 1,65 tỷ đồng và biên lợi nhuận gộp hơn 21%. Cũng với doanh thu này và nếu biên LNG đạt 23% thì BHX đạt điểm hòa vốn tại cửa hàng & DC.

2020 so với 2019	Tăng trưởng doanh thu chuỗi BHX	Tăng trưởng doanh số cửa hàng cũ
Mùa Tết (T1+T2)	+155%	+16%
Quý 1/2020	+178%	+ 28%

(*) Cửa hàng cũ là các cửa hàng BHX mở trước 01/01/2019



IB. BHX ONLINE

SỐ LƯỢNG GIAO DỊCH THÀNH CÔNG TRÊN KÊNH BHX ONLINE



- Tỷ lệ số giao dịch online của BHX so với tổng giao dịch online của TGDD & ĐMX tăng từ 7% (trung bình năm 2019) lên 20% (trung bình quý 1/2020)
- Theo số liệu thống kê của Iprice và Similar Web, Bachhoaxanh.com là **website chuyên bán thực phẩm và FMCGs duy nhất** có mặt trong Bản đồ Thương mại Điện tử Việt Nam - *top 50 DN có hoạt động kinh doanh online tại Việt Nam dựa trên lượt truy cập theo quý, xếp hạng ứng dụng di động và số người theo dõi trên mạng xã hội.*



II. SỨC KHỎE TÀI CHÍNH

Công ty đã chủ động kiểm soát hàng tồn kho, giảm nợ, duy trì số tiền dư gửi ngân hàng để đảm bảo khả năng thanh khoản và dòng tiền kinh doanh lành mạnh.

Tỷ đồng	31/03/2020	31/12/2019	Thay đổi
Hàng tồn kho	20.959	25.745	-19%
Vay ngắn hạn	10.495	13.031	-19%
Nợ ngắn hạn	22.368	28.442	-21%
Tiền & các khoản tương đương tiền	3.273	3.115	5%
Nợ ròng = tổng nợ vay - tiền & các khoản tương đương tiền	8.345	11.038	-24%



III. CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH T4/2020

- Doanh thu tháng 4 giảm ~20% so với mức hơn 9.000 tỷ đồng cùng kỳ năm 2019.
- Tổng doanh số của TGDD & ĐMX tháng 4/2020 giảm ~30% so với cùng kỳ vì (i) mùa nóng năm 2020 đến trễ và (ii) một số cửa hàng phải tạm đóng cửa để phối hợp chống dịch theo yêu cầu của CQNN. Cụ thể là, chuỗi TGDD và ĐMX đã:
 - Tạm đóng hơn 600 cửa hàng từ 01/04 đến 15/04.
 - Được mở lại khoảng 300 cửa hàng, tiếp tục đóng hơn 300 từ 16/04 đến 25/04.
 - Mở cửa hoạt động trở lại gần như toàn bộ cửa hàng vào cuối tháng 4.
- Doanh thu online tăng mạnh chủ yếu do khách hàng tại những địa phương có cửa hàng tạm đóng chuyển sang mua online. Tính riêng cho TGDD và ĐMX, tỷ trọng doanh thu online so với tổng doanh thu của hai chuỗi này vượt mức 20% (tương tự giai đoạn Q1/2019, trước thời điểm thay đổi chính sách giá trên kênh online)
- Sau hiệu ứng tích trữ nhu yếu phẩm (phần lớn là hàng FMCGs) trước yêu cầu giãn cách xã hội dẫn đến doanh thu tăng đột biến thời điểm cuối tháng 3, doanh thu bình quân mỗi cửa hàng của chuỗi BHX trong tháng 4 đã bình ổn trở lại ở mức gần 1,4 tỷ đồng (trong đó, doanh số hàng fresh tiếp tục tăng trưởng và hàng FMCGs giảm so với tháng 3/2020)

Mời quý vị theo dõi
audio nội dung buổi họp
TẠI ĐÂY

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

