



TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 7 THÁNG 2018

NHỮNG THÔNG TIN NỔI BẬT

- MWG ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 51.686 tỷ đồng, doanh thu online đạt 6.389 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 1.756 tỷ đồng trong 7 tháng đầu năm 2018, tương đương với mức tăng trưởng 41% doanh thu thuần, 114% doanh thu online và 39% lợi nhuận sau thuế so với cùng kỳ năm 2017.
- Nhóm sản phẩm điện thoại, máy tính bảng, máy tính xách tay, phụ kiện đóng góp 54% doanh thu thuần, tiếp theo là nhóm sản phẩm điện tử, điện lạnh và gia dụng (“điện máy”) với 40%. Nhóm thực phẩm và hàng tiêu dùng đóng góp 4%, còn lại 2% thuộc về các dịch vụ khác.
- Sau mùa cao điểm bán hàng trong nửa đầu năm 2018, mặc dù đã giảm tốc nhưng MWG vẫn ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu 89% cho nhóm sản phẩm điện máy và 19% cho nhóm sản phẩm điện thoại so với cùng kỳ năm 2017. Theo chu kỳ kinh doanh, doanh thu điện máy và điện thoại có xu hướng chững lại trong những tháng tới và sẽ tăng trưởng trở lại vào mùa lễ hội cuối năm.
- Trong T7/2018, chuỗi BHX tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ với tổng doanh thu của 393 cửa hàng đạt xấp xỉ 400 tỷ đồng, đến từ gần 5 triệu lượt giao dịch thành công. Mức doanh thu bình quân tính cho các cửa hàng BHX khai trương trước ngày 1/7/2018 (“Doanh Thu Bình Quân”) đạt trên 900 triệu đồng/cửa hàng.
- Cuối tháng 7, BHX triển khai mô hình cửa hàng lớn 300 m² tại Quận Thủ Đức, TPHCM. Đây là cửa hàng được chọn lọc để nâng cấp từ mô hình cửa hàng chuẩn 160m² do nằm trong khu vực có nhu cầu khách hàng lớn, đông dân cư, gần chợ... Loại hình này được đầu tư với hơn 3000 mặt hàng, trong đó có hơn 300 mặt hàng tươi sống. Lần đầu tiên, chuỗi BHX có cửa hàng vượt ngưỡng doanh thu 3 tỷ đồng/tháng, phục vụ khoảng 1000 giao dịch thành công mỗi ngày, tương đương với trung bình 1 phút có 1 giao dịch thành công từ 6:30AM đến 9:30PM.
- BHX cũng mở rộng thử nghiệm đi các tỉnh cách TPHCM 30-40km với cửa hàng đầu tiên tại Bình Dương đạt mức doanh thu trung bình hàng ngày xấp xỉ các cửa hàng đang hoạt động hiệu quả cao tại TPHCM. Tín hiệu khả quan này giúp BHX tự tin gia tăng số lượng cửa hàng phục vụ khu vực các tỉnh lân cận trong thời gian tới.

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 7 THÁNG 2018



TỔNG QUAN KẾT QUẢ KINH DOANH 7T2018 SO VỚI 7T2017

DOANH THU HỢP NHẤT

51,7

Doanh Thu Thuần
7T2018
(Nghìn tỷ đồng)

41%

Tăng trưởng
Doanh Thu Thuần
so với cùng kỳ 2017

60%

Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
2018 là **86.390 tỷ**

DOANH THU ONLINE

6,4

Doanh Thu Online
7T2018
(Nghìn tỷ đồng)

114%

Tăng trưởng
Doanh Thu Online
so với cùng kỳ 2017

64%

Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
online là **10.000 tỷ**

LỢI NHUẬN HỢP NHẤT

1,75

Lợi Nhuận Ròng
7T2018
(Nghìn tỷ đồng)

39%

Tăng trưởng
Lợi Nhuận Ròng
so với cùng kỳ 2017

67%

Hoàn thành
kế hoạch lợi nhuận
ròng 2018 là **2.603 tỷ**

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 7 THÁNG 2018



PHÂN TÍCH DOANH THU



DOANH THU THEO CHUỖI 7T2018

	20.839 tỷ đồng
	28.859 tỷ đồng
	1.952 tỷ đồng



SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG THEO CHUỖI

	1.045 cửa hàng
	727 cửa hàng
	393 cửa hàng

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO NGÀNH HÀNG SO VỚI CÙNG KỲ 2017

	Điện thoại, máy tính bảng và máy tính xách tay	↑ 19%
	Điện tử, điện lạnh và gia dụng	↑ 89%
	Thực phẩm và hàng tiêu dùng	↑ 269%

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO CHUỖI SO VỚI CÙNG KỲ 2017

	↑ 2%
	↑ 84%
	↑ 269%

Ghi chú:

- Các số liệu tổng hợp của Điện Máy Xanh đã bao gồm số liệu của Trần Anh.
- Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Big Phone