



TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 8 THÁNG 2018

NHỮNG THÔNG TIN NỔI BẬT

- MWG ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 58.667 tỷ đồng, doanh thu online đạt 7.557 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 1.969 tỷ đồng trong 8 tháng đầu năm 2018, tương đương với mức tăng trưởng 39% doanh thu thuần, 118% doanh thu online và 36% lợi nhuận sau thuế so với cùng kỳ năm 2017.
- Nhóm sản phẩm điện thoại, máy tính bảng, máy tính xách tay vẫn giữ vững mức tăng trưởng doanh thu 19%; trong khi nhóm sản phẩm điện máy ghi nhận tốc độ tăng trưởng doanh thu 83% so với cùng kỳ năm trước do ảnh hưởng của chu kỳ kinh doanh.
- Trong tháng 8 năm 2018, chuỗi BHX ghi nhận tổng doanh thu của 405 cửa hàng đạt trên 420 tỷ đồng. Mức doanh thu tính bình quân cho các cửa hàng khai trương trước ngày 1/8/2018 đạt trên 950 triệu đồng/cửa hàng.
- Sau nhiều thử nghiệm, BHX đã chuẩn hoá mô hình “thịt tươi, cá lội” để sẵn sàng nhân rộng trong thời gian tới. Các cửa hàng BHX đang hoạt động với mô hình chuẩn (từ 160 đến 200m²) đạt mức doanh thu trung bình trên 1,1 tỷ đồng/tháng.
- Đến hết tháng 8, BHX có 2 cửa hàng quy mô lớn (300m²) tại Quận Thủ Đức và Quận Bình Tân với doanh số ổn định khoảng 3 tỷ đồng/tháng/cửa hàng. Ngoài ra, 4 cửa hàng hoạt động tại tỉnh Bình Dương và Long An cũng ghi nhận doanh thu cao hơn 20%-30% so với doanh thu trung bình của các cửa hàng cùng loại tại Tp.HCM.
- Trong 4 tháng cuối năm, BHX sẽ đẩy mạnh mở mới hướng đến mục tiêu 500 cửa hàng, chủ yếu tại khu vực phía Đông (Quận 2, Quận 9, Thủ Đức), phía Nam (Quận 4, Quận 7, Quận 8, Bình Chánh, Nhà Bè) của Tp. Hồ Chí Minh, và các tỉnh lân cận như Bình Dương, Long An, Đồng Nai, Bến Tre, Tiền Giang.
- Việc mở rộng kinh doanh tiến vào các khu vực sầm uất hơn cũng như triển khai thêm các trung tâm phân phối (bao gồm kho trữ lạnh thực phẩm) làm tăng chi phí hoạt động chuỗi BHX từ đây đến cuối năm 2018. Tuy nhiên, đây là nền tảng cần thiết cho sự phát triển mạnh mẽ của BHX trong thời gian tới.



TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 8 THÁNG 2018

NHỮNG THÔNG TIN NỔI BẬT

- Song song với nỗ lực gia tăng số lượng cửa hàng, BHX đang tập trung tối ưu doanh thu trên mỗi cửa hàng thông qua việc nâng cấp các cửa hàng hiện tại để phục vụ tốt hơn nhu cầu mua sắm thực tế của khách hàng tại mỗi khu vực. Cụ thể là, BHX sẽ tiếp tục nâng cấp hàng chục cửa hàng từ mô hình cũ (không có “thịt tươi, cá lợi”) lên mô hình chuẩn và một số cửa hàng từ quy mô chuẩn lên quy mô lớn. Đồng thời, BHX sẽ xem xét ngừng hoạt động đối với những cửa hàng không có tiềm năng nâng cấp lên mô hình chuẩn hoặc không đạt ngưỡng doanh thu tối thiểu để hoà vốn EBITDA tại cửa hàng, nhằm tránh ảnh hưởng đến mục tiêu chung của toàn chuỗi.
- Biên lợi nhuận gộp của các chuỗi tiếp tục được giữ vững và tăng trưởng phù hợp với mục tiêu cả năm 2018.
- Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động – Công ty con do MWG sở hữu 99.95% vốn cổ phần – đã thông qua việc thay đổi vị trí Tổng Giám Đốc kiêm Người Đại diện theo pháp luật từ ông Trần Kinh Doanh sang ông Đoàn Văn Hiếu Em.
 - Công ty CP Thế Giới Di Động (“Thế Giới Di Động”) là đơn vị đang vận hành hai chuỗi thegioididong.com và Điện máy XANH với hơn 1700 cửa hàng bán lẻ điện thoại và điện máy trên toàn quốc.
 - Trước khi được bổ nhiệm vào vị trí Tổng Giám Đốc kiêm Người Đại diện theo pháp luật, ông Đoàn Văn Hiếu Em là Giám đốc Kinh Doanh ngành hàng Điện Tử - Viễn Thông (Big CE) của Thế Giới Di Động. Ông Đoàn Văn Hiếu Em gia nhập Thế Giới Di Động năm từ 2007, và có hơn 10 năm làm việc qua nhiều vị trí quản lý chủ chốt tại Công ty.
 - Người tiền nhiệm - ông Trần Kinh Doanh - sẽ tập trung hoàn toàn vào việc dẫn dắt chuỗi Bách hóa Xanh lên vị trí số 1 ngành bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng. Đồng thời, với tư cách là thành viên HĐQT, ông Trần Kinh Doanh sẽ tiếp tục tham gia định hướng cho mọi lĩnh vực kinh doanh của MWG.
- Chuỗi cửa hàng BHX được vận hành bởi Công ty Cổ Phần Thương Mại Bách Hoá xanh – Công ty con do MWG sở hữu 99.95% vốn cổ phần.

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 8 THÁNG 2018



TỔNG QUAN KẾT QUẢ KINH DOANH 8T2018 SO VỚI 8T2017

DOANH THU HỢP NHẤT

58,7

Doanh Thu Thuần
8T2018
(Nghìn tỷ đồng)

39%

Tăng trưởng
Doanh Thu Thuần
so với cùng kỳ 2017

68%

Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
2018 là **86.390 tỷ**

DOANH THU ONLINE

7,6

Doanh Thu Online
8T2018
(Nghìn tỷ đồng)

118%

Tăng trưởng
Doanh Thu Online
so với cùng kỳ 2017

76%

Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
online là **10.000 tỷ**

LỢI NHUẬN HỢP NHẤT

1,97

Lợi Nhuận Ròng
8T2018
(Nghìn tỷ đồng)

36%

Tăng trưởng
Lợi Nhuận Ròng
so với cùng kỳ 2017

76%

Hoàn thành
kế hoạch lợi nhuận
ròng 2018 là **2.603 tỷ**

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 8 THÁNG 2018



PHÂN TÍCH DOANH THU



DOANH THU THEO CHUỖI 8T2018

	23.828 tỷ đồng
	32.425 tỷ đồng
	2.372 tỷ đồng



SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG THEO CHUỖI

	1.040 cửa hàng
	731 cửa hàng
	405 cửa hàng

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO NGÀNH HÀNG SO VỚI CÙNG KỲ 2017

	Điện thoại, máy tính bảng và máy tính xách tay	↑ 19%
	Điện tử, điện lạnh và gia dụng	↑ 83%
	Thực phẩm và hàng tiêu dùng	↑ 251%

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO CHUỖI SO VỚI CÙNG KỲ 2017

	↑ 2%
	↑ 78%
	↑ 251%

Ghi chú:

- Các số liệu tổng hợp của Điện Máy Xanh đã bao gồm số liệu của Trần Anh.
- Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Big Phone