



TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 11 THÁNG 2018

NHỮNG THÔNG TIN NỔI BẬT

- MWG ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 79.033 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 2.644 tỷ đồng trong 11 tháng năm 2018, tương đương với mức tăng trưởng 34% doanh thu thuần và 33% lợi nhuận sau thuế so với cùng kỳ năm 2017. MWG đã hoàn thành 92% kế hoạch doanh thu và vượt 100% kế hoạch lợi nhuận ròng cả năm 2018.
- Tốc độ tăng trưởng doanh thu theo ngành hàng so với 11 tháng năm 2017 vẫn được duy trì ở mức cao so với tốc độ tăng trưởng chung của toàn thị trường, cụ thể là 70% cho nhóm sản phẩm điện máy; 18% cho nhóm sản phẩm điện thoại, máy tính bảng; và 214% cho nhóm thực phẩm và hàng tiêu dùng.
- Doanh thu online 11 tháng 2018 đạt 10.913 tỷ đồng, đóng góp 13,8% trong tổng doanh thu của MWG. Doanh thu online tăng trưởng 113% so với cùng kỳ năm trước và đạt 109% kế hoạch cả năm 2018.
- Với 404 cửa hàng đang hoạt động tại ngày 30/11/2018, chuỗi BHX đạt trên 484 tỷ đồng doanh thu trong tháng 11. Doanh thu trung bình các cửa hàng khai trương trước ngày 1/11/2018 tiếp tục tăng trưởng tích cực, vượt mức 1,1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng.
- Cuối tháng 11, BHX có hơn 310 cửa hàng chuẩn và cửa hàng quy mô lớn (tương đương với 77% số cửa hàng hiện hữu, so với số 270 cửa hàng cuối tháng 10). Trong đó, BHX có 20 cửa hàng lớn và 23 cửa hàng tại các tỉnh Bình Dương, Long An và Đồng Nai.
- Trung bình mỗi tháng BHX mở mới và chuyển đổi 30-40 cửa hàng, song song với việc chủ động đóng các cửa hàng cũ không có tiềm năng nâng cấp lên mô hình chuẩn để tránh tiếp tục bù lỗ. Cuối năm là thời gian thấp điểm xây dựng do chuẩn bị vào mùa lễ tết nên việc chuyển đổi mô hình dự kiến sẽ hoàn tất trong quý I/2019.



NHỮNG THÔNG TIN NỔI BẬT

- MWG quyết định tập trung nguồn lực để phát triển mảng bán lẻ online hàng FMCG trên VuiVui.com từ tháng 09/2018 vì thực phẩm và nhu yếu phẩm đóng góp đến khoảng 70% tổng giá trị thị trường bán lẻ sản phẩm tiêu dùng tại Việt Nam theo báo cáo của Euromonitor năm 2018. Do đó, nhu cầu mua sắm online những mặt hàng này là rất lớn.
- Khi quyết định chỉ tập trung chiếm lĩnh mảng online thực phẩm và nhu yếu phẩm thì việc lựa chọn tên website Bachhoaxanh.com là phù hợp hơn so với VuiVui.com. Vì vậy, toàn bộ nền tảng website, hậu cần và giao nhận của VuiVui.com đã được chính thức chuyển sang cho Bachhoaxanh.com từ ngày 27/11/2018 để phục vụ tốt hơn nhu cầu mua sắm hàng tiêu dùng của khách hàng. Các nâng cấp trên website Bachhoaxanh.com đã và đang được áp dụng để hiện thực hoá tham vọng thống lĩnh mảng online ngành hàng FMCG.
- Bachhoaxanh.com sẽ là nơi cung cấp thông tin về sản phẩm, các chương trình khuyến mãi, mạng lưới cửa hàng và đồng thời cho phép khách hàng tương tác trực tiếp để mua sắm online thực phẩm và nhu yếu phẩm. Hiện tại, Bachhoaxanh.com mới tập trung vào thực phẩm khô và nhu yếu phẩm chứ chưa bán thực phẩm tươi sống, và chỉ phục vụ trong phạm vi Tp.HCM. Sản phẩm được giao đến tận nhà cho khách hàng trong 3 khung giờ trong ngày bao gồm cả ngoài giờ hành chính và cuối tuần (8h-12h, 12-16h và 17-21h). Trong tương lai, Bachhoaxanh.com hướng đến phục vụ khách hàng ở tất cả các khu vực có sự hiện diện của cửa hàng BHX.
- Như vậy, mục tiêu của MWG là thống lĩnh mảng online 3 nhóm sản phẩm chiếm tỷ trọng lớn nhất trong quy mô thị trường bán lẻ sản phẩm tiêu dùng tại Việt Nam bao gồm điện thoại, điện máy và thực phẩm/nhu yếu phẩm với 3 website Thegioididong.com; Dienmayxanh.com và Bachhoaxanh.com

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 11 THÁNG 2018

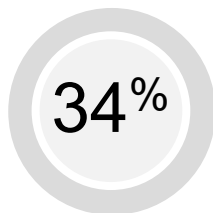


TỔNG QUAN KẾT QUẢ KINH DOANH 11T2018 SO VỚI 11T2017

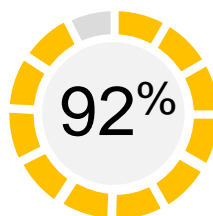
DOANH THU HỢP NHẤT



Doanh Thu Thuần
11T2018
(Nghìn tỷ đồng)



Tăng trưởng
Doanh Thu Thuần
so với cùng kỳ 2017

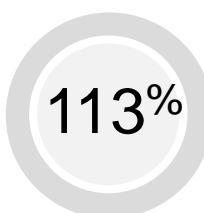


Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
2018 là **86.390 tỷ**

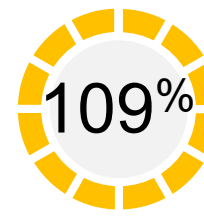
DOANH THU ONLINE



Doanh Thu Online
11T2018
(Nghìn tỷ đồng)



Tăng trưởng
Doanh Thu Online
so với cùng kỳ 2017

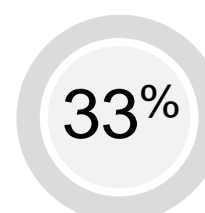


Hoàn thành
kế hoạch doanh thu
online là **10.000 tỷ**

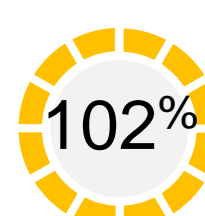
LỢI NHUẬN HỢP NHẤT



Lợi Nhuận Ròng
11T2018
(Nghìn tỷ đồng)



Tăng trưởng
Lợi Nhuận Ròng
so với cùng kỳ 2017



Hoàn thành
kế hoạch lợi nhuận
ròng 2018 là **2.603 tỷ**

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)

TÓM TẮT TÌNH HÌNH KINH DOANH 11 THÁNG 2018



PHÂN TÍCH DOANH THU



DOANH THU THEO CHUỖI 11T2018

	32.083 tỷ đồng
	43.135 tỷ đồng
	3.752 tỷ đồng



SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG THEO CHUỖI

	1037 cửa hàng
	746 cửa hàng
	404 cửa hàng

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO NGÀNH HÀNG SO VỚI CÙNG KỲ 2017

	Điện thoại, máy tính bảng và máy tính xách tay	↑ 18%
	Điện tử, điện lạnh và gia dụng	↑ 70%
	Thực phẩm và hàng tiêu dùng	↑ 214%

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU THEO CHUỖI SO VỚI CÙNG KỲ 2017

	↑ 1%
	↑ 65%
	↑ 214%

Ghi chú:

- Các số liệu tổng hợp của Điện Máy Xanh đã bao gồm số liệu của Trần Anh.
- Doanh thu theo chuỗi chưa bao gồm doanh thu của Big Phone



KẾ HOẠCH KINH DOANH 2019

- HĐQT MWG vừa thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2019. Kế hoạch này sẽ được Công ty trình để phê duyệt tại cuộc họp ĐHĐCĐ vào tháng 03/2019. Theo đó, các chỉ tiêu kết quả kinh doanh như sau:

STT	Chỉ tiêu	KẾ HOẠCH 2019 (tỷ đồng)
1	Doanh Thu Thuần	108.468
2	Lợi Nhuận Sau Thuế	3.571

- Năm 2019, hoạt động kinh doanh bán lẻ sản phẩm điện thoại, điện máy vẫn là nguồn đóng góp doanh thu và lợi nhuận chủ yếu cho cả Công ty. Trong đó, ngành hàng điện máy đóng vai trò là động lực tăng trưởng chính của MWG, hướng đến mục tiêu chiếm khoảng 40% thị phần. Ngành hàng điện thoại tiếp tục duy trì thị phần dẫn đầu và mức tăng trưởng tích cực so với thị trường.
- Sự tăng trưởng của ngành hàng điện thoại, điện máy là kết quả của việc:
 - 1) Mở thêm cửa hàng mới, chuyển đổi cửa hàng từ TGDD thành ĐMX/ ĐMX mini và từ ĐMX mini lên ĐMX;
 - 2) Thay đổi cách sắp xếp tại cửa hàng để tối ưu hoá số lượng và diện tích trưng bày sản phẩm;
 - 3) Kinh doanh thêm nhóm sản phẩm mới và đa dạng hoá chủng loại, mẫu mã cho nhóm sản phẩm hiện tại;
 - 4) Thử nghiệm chính sách giá phù hợp với các gói dịch vụ khác nhau để tiếp cận nhóm khách hàng mới.
- 2019 là năm xây dựng nền móng quan trọng nhằm đảm bảo cho chuỗi BHX sẵn sàng để nhân rộng mạnh mẽ trên toàn quốc sau khi BHX bắt đầu có lợi nhuận trực tiếp, tức là bù đắp hoàn toàn được tất cả các chi phí hoạt động tại cửa hàng và các trung tâm phân phối, nhưng chưa bao gồm các chi phí ở cấp độ công ty. Mục tiêu này cần đạt được trễ nhất là trong tháng 12/2019. Dù đóng góp giá trị doanh thu chưa lớn, ngành hàng thực phẩm và hàng tiêu dùng được kỳ vọng đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất, thông qua:
 - 1) Hoàn tất việc chuyển đổi 100% cửa hàng hiện tại thành cửa hàng chuẩn/cửa hàng lớn;
 - 2) Tăng tốc mở rộng chuỗi BHX ở các tỉnh thành khu vực phía Nam;
 - 3) Tối ưu hoá hoạt động cung ứng - kho vận;
 - 4) Thử nghiệm để chuẩn hoá mô hình siêu thị cho thị trường tỉnh.